

**Estrategia de Comunicación Ambiental Comunitaria en San Diego de los Baños, municipio, Los Palacios, Pinar del Río. Una propuesta desde la educación popular.**

**Environmentalcommunitarianstrategy of communication in San Diego de los Baños, municipality, Los Palacios, Pinar del Río. A proposalthe popular education.**

**Autores:**

Lic. Mónica Yanet Díaz Reyes. Dirección Municipal de Educación de Los Palacios, Pinar del Río

M. Sc. María de los Ángeles Pérez Hernández. UPR "Hermanos Saíz Montes de Oca"  
[mariangel@ceprodeso.vega.inf.cu](mailto:mariangel@ceprodeso.vega.inf.cu)

M. Sc. Juan Francisco Santos Estévez. UPR "Hermanos Saíz Montes de Oca"  
[mariangel@ceprodeso.vega.inf.cu](mailto:mariangel@ceprodeso.vega.inf.cu)

**RESUMEN**

El medio ambiente de San Diego de Los Baños, municipio, Los Palacios, Pinar del Río se ha deteriorado considerablemente, afectándose su patrimonio histórico-natural; las acciones educativas para incidir en ello han sido insuficientes. Se propone una estrategia de comunicación ambiental comunitaria que refuerce el sentido identitario del patrimonio natural de San Diego de los Baños, utilizándose métodos empíricos y una propuesta de educación alternativa desde la educación popular. Se constata la toma de conciencia comunitaria, la integración de actores para la formación de una concepción ambiental contextualizada y la eficiente gestión de su patrimonio natural como resultados, demostrando la pertinencia del estudio.

**Palabras claves:** comunicación ambiental comunitaria, estrategia educativa

**Abstract:**

The environment of the Popular Council, San Diego de los Baños, municipality Los Palacios, Pinar del Río have been deteriorated affecting its historical-natural patrimony, the actions carried out have been insufficient. It is proposes an environmental communitarian strategy of communication that reinforce the identity of the natural patrimony using empiric methods. As a result it is verified the formation of community conscience, the integration of the actors in the formation of an environmental conception and an efficient natural patrimony management, demonstrates the need of the realization of the study.

**Key Words:** environmental communitarian communication, strategy education

**La Comunicación Ambiental en el contexto comunitario. Su dimensión educativa.**

Los seres humanos desarrollaron medios y modos diversos para materializar el contenido de sus procesos comunicativos. Gestos, danzas, pigmentos sobre la piel, herramientas y hábitos cotidianos tejieron, paulatinamente, estrategias diversas y

combinadas para poner en común el producto de experiencias y prácticas. Estas manifestaciones diversas en sus prácticas de comunicación pueden representar en las comunidades sus propios problemas e incluso las soluciones que a ellos encuentren, lo que podría ser más difícil de reinterpretar es el conjunto de códigos comunicativos que les resulte ajeno, ya sea porque no lo comparten o porque lo rechazan por haber sido impuesto, o en el mejor de los casos, encontrar soluciones que no sean sostenibles por haber sido importadas de una realidad diferente e incompatible, lo que a la larga podría acarrear más problemas, o hacer irreversibles los ya existentes.

A pesar de que existe una mejor comprensión sobre el papel de la comunicación en los cambios sociales, aún se conoce poco sobre las experiencias concretas y los proyectos donde la comunicación ha sido un elemento decisivo en la articulación de actores y en la adquisición de capacidades y habilidades para la gestión desde los aprendizajes vividos. La mayor parte de las experiencias que sirven de sustento a esa discusión permanecen en la sombra, aunque ya desde los años ochenta la discusión académica sobre la comunicación participativa y su dimensión educativa ha hecho común.

En este caso se ha preferido hacer eco de la propuesta del educador popular mexicano, Carlos Núñez al referirse a la **comunicación comunitaria** como el proceso de comunicación que tiene lugar en un grupo organizado o comunidad y que da como resultado medios que tienen como principal logro reflejar, más que la información necesaria, una identidad, una autotransformación colectiva, que pretende un reconocimiento de la cultura, del saber tradicional, elementos que propician su sostenibilidad<sup>1</sup> para diferenciarla de la comunicación que propone los medios de comunicación en función de la divulgación. Plasencia, A. (2003)

Los problemas ambientales como la deforestación, la contaminación de suelos y cuerpos de agua, la pérdida de biodiversidad y la extinción de especies, son causados por formas inadecuadas de utilización de los bienes naturales como resultado de decisiones que no consideraron las características e importancia de ellos. En consecuencia, su manejo se presenta como un proceso alternativo que implica el uso de los conocimientos ecológicos en la toma de decisiones, admitiéndose como proceso social que requiere del intercambio continuo de información, experiencias y perspectivas a fin de que, mediante la interacción de distintos sectores sociales, se puedan construir alternativas sustentables de aprovechamiento, conservación y restauración del medio natural y fomentar una educación ambiental inclusiva desde la cual se logre una conciencia no solo por la protección y conservación de la naturaleza, también por los modos de relacionamiento con ella, el uso de sus bienes, los estilos de vida que se relacionan con nuestros patrones culturales y con las concepciones del desarrollo instaladas en nuestras mentes y modos de actuación como naturaleza, que también somos, la especie humana.

La comunicación en este sentido desempeña un importante rol para trabajar con y por medio de las personas, en mediación de las relaciones siconaturales, en la transmisión de visiones ecológicas y como la acción esencialmente humana que

---

puede aportar al mantenimiento del fenómeno de la vida en nuestro planeta. Obviamente no habría modo de llevar a cabo una práctica sentida si no se tuviera en cuenta el papel de la comunicación y su dimensión educativa en estos procesos, pues tiene en ellos, la finalidad de generar niveles de conciencia, educar valores, transmitir no solo conocimientos, sino compartir los efectos y consecuencias de una actuación extrativista o depredadora del medio, entender como un sistema las problemáticas ambientales que se viven y aprender a dar un uso racional de los bienes naturales. En los procesos comunicativos se adquieren habilidades para el diagnóstico, la planeación, la concertación y negociación, la autogestión, además del sentido comunitario de integración, pertenencia a un mismo ecosistema y revalorización de la biodiversidad.

La educación popular propone, en este sentido, la socialización de una cosmovisión que lleva como principios, la construcción colectiva del conocimiento, el diálogo de saberes diversos, el partir de las experiencias prácticas para profundizar y ganar una conciencia crítica de la realidad, así como sugerir su poder transformador desde los aprendizajes que se viven, siendo placentera la manera de aprender haciendo y disfrutar creativamente por los códigos que se utilicen o técnicas de participación para sus diferentes momentos, donde se potencie la aceptación, empatías y las propuestas colectivas para la acción. Tiene una marcada intencionalidad política de preservar los valores de solidaridad, cooperación, propios de nuestro sistema socialista, así como el ser actores protagonistas en los cambios de su realidad.

En la comunicación popular, la dimensión educativa es clave desde la etapa de pre alimentación, donde convergen expectativas, motivaciones y deseos para la acción, así como la producción de los mensajes, la elección de los códigos para los mismos que sea reflejo cultural de quienes los gestan, se producen para que los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar reflexión, o generar una discusión y se retroalimentan de la percepción y valoración de los mismos.

¿Qué ha pasado hasta ahora con la comunicación para el medioambiente?  
Coincidimos con Pablos, R. (2011) al responder la interrogante anterior exponiendo que es usual relacionar la comunicación ambiental solo con aquello que informa sobre los procesos y componentes directamente relacionados con las ciencias naturales, en tanto está arraigado en las conciencias de los emisores y receptores de esos mensajes que medioambiente es todo aquello que rodea al ser humano que se siente y actúa como observador y usuario.

Comprendemos entonces, que "...la **comunicación ambiental** es un acto participativo por excelencia, en el que en vez de centrar la atención en los acontecimientos se deben privilegiar los procesos; en lugar de poner el énfasis en los datos, se debe jerarquizar los contextos" según el criterio de SorhuetGelós (2001:32) del cual se hacen eco las autoras del estudio, esta se define como la práctica de mediación de las relaciones sociales con el medio ambiente, en la transmisión de visiones ecológicas que contribuyan al cuidado y preservación de este para la sostenibilidad y sustentabilidad de su desarrollo.

La comunicación en función del desarrollo local y la educación que genere una cultura contextualizada en el ámbito comunitario, comienza un llamado de atención por su medio natural, para modificar las actitudes que pueden dañar ese espacio

común; tomándose como punto de partida las palabras y códigos tradicionales para arribar a la terminología científica a través de los canales establecidos, formal e informalmente, para desarrollar la comunicación, vinculada al medio natural, la historia local y al acontecer regional, nacional e internacional, que permita cubrir los vacíos que al respecto presentan los miembros de la comunidad.

El análisis de este tema no se puede aislar de la vida cotidiana, por ello se sugiere que la comunidad sea capaz de proponerse metas para alcanzar la calidad de vida que desean sus integrantes. Esos planes de acción poseen niveles diferentes de participación, pero todos sus beneficiados deben recibir información sistemáticamente sobre las actividades y propiciarles espacios para una real participación, como acertadamente plantea Roselló T. y del Toro M. (2006) con las cuales coinciden los autores de este texto.

Las propuestas comunicativas desde la comunidad, pretenden fortalecer sus identidades, raíces y el sentido de pertenencia de los actores, sensibilizar a todos con las dinámicas que se generan al interior de los ecosistemas en que viven. Para ello la comunidad como sujeto colectivo que se forma y aprende define su propia visión, prioridades y redes para establecer una comunicación desde y para sí. Establecer un diálogo en cuanto a las diferentes problemáticas, indagar en los argumentos que integrarán, incluso el cómo incidir en las autoridades para potenciar el desarrollo del sentido crítico ante el impacto ambiental que pueda provocar cualquier acción o política local en curso de instituciones estatales o por parte de actores individuales o colectivos que en la comunidad estén desarrollando.

La diversidad que se evidencia en los discursos ambientales de los medios de comunicación es necesaria para que no sean éstos de uso exclusivo de los grandes intereses económicos y políticos que pueden ver en las nuevas concepciones un obstáculo para lograr sus objetivos, y para que las formas de ver los problemas ambientales permitan acceder a un diapasón de visiones en las que todos se vean reflejados y a la vez motive el accionar desde lo individual a lo grupal. Sin embargo, es reflexión de la autora que en ocasiones el manejo informativo cae en un tratamiento catastrofista y muy terminológico que tiende a marginar o inmovilizar la participación de los actores locales ante soluciones paliativas de problemáticas ambientales globales que desde la escala local, pueden generarse acciones o mitigar algunos efectos en dependencia de la toma de conciencia de los actores.

Lograr una acción conjunta, articulada entre las instituciones que tienen en sus objetivos el tema ambiental, los espacios comunitarios y los medios de comunicación es fundamental; también lo que significa el saber popular en conjunción con el institucionalizado para lograr estratégicamente una planeación que permita alcanzar una meta superior en la concientización del ser humano en cuanto a su papel y su responsabilidad con el futuro.

Según Pérez, M. (2010) cada vez más, urge el desarrollo de prácticas de comunicación ambiental comunitarias centradas en la participación real, que basen su propuesta en potenciar capacidades y habilidades sociales para una comunicación que cohesione, desde la diversidad, que permita socializar el pensamiento de modo abierto, horizontal, poner en diálogo, sentidos, saberes e identidades que forman parte del patrimonio histórico-natural en evolución que

poseemos al existir como seres bio-psico-sociales, comunitarios, con todas nuestras mediaciones culturales. Desarrollar habilidades comunicativas, tanto en la comprensión como en la construcción de mensajes, códigos creativos, que permitan una comunicación inclusiva, que desmonten la visión trasmisiva y hegemónica de la comunicación verticalista que solo genera efectos o conductas efímeras, solo así los actores sociales se involucrarán y se sentirán parte responsable de sus problemáticas socioambientales.

En tal sentido, se ha trabajado sensibilizando con múltiples códigos compartidos por las comunidades, el trabajo social comunitario, desde la perspectiva ambiental; se aúnan esfuerzos para que se entienda que la calidad de vida se relaciona con la manera que hacemos uso de los bienes naturales y respetamos o depredamos a beneficio nuestro la naturaleza, tiene que ver con los modelos de consumo y las visiones de desarrollo internalizadas en nosotros de las problemáticas socio ambientales que se deben priorizar en ellos, de los derechos que se tienen, tan importante como la conservación de los bienes naturales que pertenecen al patrimonio y al medio natural donde se vive.

Por lo que la comunicación también admite un enfoque sistémico, que integre niveles, actores, medios, mensajes, de manera interrelacionada y que permita llegar a la mayor cantidad de personas, para comprometerlas con su espacio más cercano, ya sea en su trabajo o en el lugar donde vivan. En este último nivel se centra esta investigación para reforzar los vínculos entre cultura, comunidad, comunicación y medio ambiente, con el propósito de alcanzar una verdadera cultura ambiental desde la perspectiva local.

Tomando la autocrítica como base para la autotransformación se erige en ella la participación consciente de las personas en la problematización del accionar humano desde, el involucramiento en los procesos comunicativos, lo que impulsaría a la comunicación hacia la consecución de los objetivos ya trazados en el campo ambiental, donde los autores asumen el hablar de una **comunicación ambiental comunitaria** como el proceso de diálogo surgido en el accionar consciente de los actores sociales en el cual se ponen en común su cultura y sus capacidades para la solución de los conflictos que afectan la relación armónica de los componentes del medioambiente en el marco comunitario, y siendo un concepto clave para el abordaje teórico y práctico de la estrategia que se propone:

**Síntesis de la estrategia de Comunicación Ambiental Comunitaria, una propuesta educativa desde la concepción político-pedagógica de la educación popular ambiental.**

Las estrategias son instrumentos de la actividad cognoscitiva que permiten al sujeto determinada forma de actuar sobre el mundo, de transformar los objetos y situaciones. De este modo se concibe a la estrategia como la vía que puede conducir a la transformación del estado real al estado deseado del objeto a modificar, que condiciona todos los sistemas de acciones entre el subsistema dirigente al subsistema dirigido para alcanzar los objetivos de máximo nivel.

Según Noriega, R. (2004:55)"(...)la estrategia: es el sistema de acciones para dar cumplimiento al objetivo a corto, mediano y largo plazo al concentrar las fortalezas de la organización y menguar sus debilidades para el enfrentamiento a los retos del entorno y el aprovechamiento de las oportunidades. Provee la toma de decisiones

en el cual se elige y ordena de manera coordinada, el sistema de actividades y tareas que se necesitan para el cumplimiento de los objetivos, teniendo en cuenta las características de la situación detectada. La estrategia permite definir qué hacer para transformar la acción existente e implica un proceso de planificación que culmina en un plan general con misiones organizativas, metas, objetivos básicos a desarrollar en determinado plazo con recursos mínimos y los métodos que aseguren el cumplimiento de dichas metas.

Se asume para la investigación, el concepto de Noriega, R. (2004:55), el cual explica bien qué es una estrategia, en qué tiempo se realiza, así como otros aspectos importantes.

Planear antes de planificar y hacerlo de manera participativa y horizontal, es lo que propone Carlos Núñez y se ajusta a las características del contexto en este estudio. Desde la planeación estratégica enfocada en la perspectiva comunitaria, pasando por la organización de la línea transversal de comunicación y aterrizando en la estrategia que dará curso a las acciones comunicativas y formativas del grupo de trabajo. Se trata de construir un proceso de aprendizaje desarrollador que contribuya al cambio, no solo de la comunidad, sino también de las personas en su actuar diario con la concepción de vida que propone equidad y armonía en la relación, ser social y medio natural.

La comunicación es parte de esta planeación en tanto generadora de sentidos de pertenencia y eje integrador de los espacios de acción dentro y fuera de la institución. Carlos Núñez (Pablos, R. 2011) dialoga sobre su experiencia en este campo y plantea que en ocasiones para hacer un análisis en comunidades se piensa en los puntos de entrada a estas desde la comunicación y recomienda que no importa cuál sea ese punto, se debe pensar siempre en la planeación estratégica de la que pueden derivarse un sinnúmero de problemáticas que estén incidiendo unas en otras, en las cuales uno de los ejes transversales es la comunicación.

La comunicación ambiental comunitaria abordada en la presente investigación no se expresa solo de arriba a abajo (flujos descendentes), sino también de abajo a arriba (flujos ascendentes) o en el mismo nivel (flujos horizontales), tiene en cuenta la importancia del desarrollo de las etapas de familiarización del contexto y los actores, como la denominada: prealimentación "(...) al considerar necesaria una fase de concertación de los propósitos del grupo que se plantea hacer la estrategia, con las necesidades, intereses y puntos de vista de los coprotagonistas, así como una participación real de estos en toda la realización de la estrategia", según, Kaplún, G. (2004) centrando su mira de igual forma en la etapa de retroalimentación, es decir el proceso de intercambio y construcción de saberes, conocimientos que supone el empoderamiento real de los actores comunitarios.

En esta investigación prevalece, el criterio de la conservación del patrimonio natural como elemento de referencia vital y cotidiana, desde la participación comunitaria en relación a su uso, manejo y renovación actual, al tener en cuenta la identidad local, a la par del refuerzo de la dimensión educativa desde la educación popular ambiental, como proceso que estimula herramientas, procedimientos metodológicos, lógicas de actuación que transitan de lo concreto a lo abstracto, de lo simple a lo complejo, de lo conocido a lo desconocido, de lo individual a lo colectivo y abre un diapasón holístico y multidisciplinario para entender la realidad en un quehacer humano que se mueve en diversas disciplinas desde aspectos sociológicos, de psicología de grupo, pedagogía alternativa de enfoque sociocrítico que promueve el cambio y la transformación no solo del contexto, también de la auto transformación del sujeto social que participa en espacios socializadores como talleres, grupos de discusión, acciones del grupo gestor comunitario, que como unidad alternativa de gestión pueden dialogar sobre los proyectos de vida comunitaria.

La estrategia en cuestión se erige como propuesta que propicia la reflexión consciente de los actores comunitarios en su relación con el medio ambiente, el sentido de pertenencia e identidad a la comunidad, que se comprenda que la comunicación es un proceso que va más allá de los mensajes y necesita una coherencia que ayude a ganar credibilidad y posicionamiento social y que para ello es imprescindible trazar una *estrategia* como proceso de pensamiento más elaborado que establece trayectorias, posiciones y perspectivas.

La investigación evidencia en la estrategia de comunicación ambiental comunitaria un proceso desde y para la comunidad, que con fines educativos, mantiene el propósito participativo; en la que los destinatarios: actores comunitarios del Consejo Popular San Diego de los Baños, sean también protagonistas de la estrategia y no objetos de esta a favor de la eficiente gestión de su patrimonio natural. En concordancia con lo anteriormente expuesto se plantea como objetivo general: Potenciar el desarrollo de habilidades y capacidades comunicativas en los actores comunitarios para la participación en la gestión de su patrimonio natural.

La estrategia propuesta posee **3 líneas estratégicas** (Capacitación de los actores sociales implicados en la comunicación ambiental comunitaria, Sensibilización y articulación de actores comunitarios en el proceso y socialización ambiental comunitaria sobre identidad y patrimonio natural de San Diego de los Baños.

**Ejemplos de acciones de comunicación ambiental comunitaria** derivadas del análisis de las técnicas aplicadas en el diagnóstico para lograr una eficiente labor de comunicación ambiental comunitaria que contribuyen a transformar el estado inicial en el estado deseado durante el proceso investigativo y de implementación de la estrategia:

- Socializar los términos principales (patrimonio natural, identidad y comunicación ambiental comunitaria).
- Proporcionar información actualizada acerca de la comunicación ambiental comunitaria y la participación comunitaria en la gestión del patrimonio natural.
- Desarrollar talleres de Educación Popular Ambiental desde el Proyecto Sociocultural Comunitario "La Cucaña" sobre temáticas relacionadas con los valores del patrimonio natural, su cuidado y preservación.
- Debates de audiovisuales que ilustren la participación de comunidades en proyectos y acciones de gestión ambiental comunitaria, asociados a la preservación y conservación de su patrimonio natural.
- Creación del Aula Ecológica en el Centro Escolar, Ciro Redondo.
- Excursiones por el Consejo Popular San Diego de los Baños con la intención de dialogar la problemática ambiental existente con los saberes vivenciales y las nociones sobre el estado actual del manejo que se hace del patrimonio natural por parte de actores locales y turistas.
- Confeccionar y distribuir plegables que contengan información acerca de los bienes que integran el patrimonio natural del Consejo Popular San Diego de los Baños
- Elaboración de un mural ambiental en un espacio colectivo donde se plasmen todas las actividades que acontecerán durante el proceso, con su horario correspondiente.
- Visualizar los valores del patrimonio natural y sociocultural más significativos, mediante un proyecto de señalética en sitios de interés.
- Dinamizar de forma alternativa un espacio semanal de radio comunitaria sobre la gestión del patrimonio natural de San Diego de los Baños por parte del grupo gestor del proyecto: La Cucaña.
- Multimedia didáctica sobre la importancia del cuidado y protección de los bienes del patrimonio natural de San Diego de los Baños para consulta en los Centros Escolares.

- Exposición de fotografías que ilustren el proceso de construcción de la estrategia y su implementación con énfasis en la promoción y sistematización de lo vivido por los actores protagonistas.

Para el desarrollo de la estrategia y las acciones anteriormente expuestas se utilizaron materiales y métodos de la metodología cualitativa fundamentalmente, tal es el caso de la acción del investigador en el campo y la utilización de técnicas propias de ella, ya que se dirige a la interpretación de los significados de las acciones de los sujetos y su vida social, aplicándose un tratamiento de orden cualitativo a los datos.

Se utilizan métodos teóricos como el histórico - lógico para el estudio del surgimiento y desarrollo del Consejo Popular de San Diego de los Baños y su patrimonio natural, así como de las acciones de comunicación para el cuidado y la conservación del Medio Ambiente desarrolladas, además, permite reproducir en el plano teórico, los nexos más importantes del desarrollo de esta y las temáticas ambientales. Este método también resulta de utilidad en el análisis de las fuentes bibliográficas para la construcción teórica de los términos esenciales en el presente estudio. Otro de los métodos teóricos que se emplea es el método análisis-síntesis, que permite la profundización en las diferentes posturas para elaborar conceptos propios y renovados, y el análisis del estado actual de los aspectos concretos que integran el fenómeno en estudio. Y el método dialéctico-materialista, que contribuye en el proceso de búsqueda de una propuesta metodológica como vía de solución.

### **Algunos resultados obtenidos**

- El Medio Ambiente en el Consejo Popular San Diego de los Baños se ha recuperado en los últimos años debido a las condiciones meteorológicas favorables y la acción antrópica, beneficiándose, la biodiversidad y en consecuencia el patrimonio natural.
- Las acciones realizadas por el Proyecto sociocultural comunitario "La Cucaña" en su línea ambiental y patrimonial en la comunidad se han incrementado, y contribuyen a reforzar los sentidos identitarios, incidiendo en las problemáticas socioambientales existentes, con la integración de actores locales que favorecen el desarrollo satisfactorio y la sistematicidad de estas.
- Quedan sensibilizados actores de diversas instituciones, estructuras de gobierno y grupo gestor comunitario de La Cucaña para la articulación efectiva en acciones de gestión ambiental y patrimonial en San Diego de los Baños.
- Los maestros de escuelas primarias, secundaria básica y funcionarios del sistema de educación en el municipio reconocen los aprendizajes adquiridos en el proceso de construcción de la estrategia de comunicación ambiental comunitaria en cuanto a herramientas metodológicas, concepciones teóricas para su trabajo en la educación formal con la comunicación y repensar la política comunicacional de este sector.
- Se han potenciado capacidades para la participación de actores comunitarios en la gestión ambiental, a partir de aprendizajes y vivencias en las acciones de la estrategia, así como su sentido identitario y de pertenencia para con el patrimonio ambiental presente en San Diego de los Baños.
- Apropiación de habilidades sociales, tales como: autogestión, concertación, diálogo crítico y propositivo para el aprovechamiento, uso y manejo de sus



bienes naturales y la gestión articulada que pueden desarrollar en su defensa y conservación.

- Reconocimiento por parte de los pobladores locales de las acciones de formación, comunicación y sensibilización ambiental desarrolladas a partir de la estrategia implementada lo que favorece la educación y cultura ambiental de los mismos.

### **A modo de conclusión**

- La **comunicación ambiental comunitaria** como proceso de diálogo surgido en el accionar consciente de los actores comunitarios en el cual se ponen en común su cultura y sus capacidades, se erige como propuesta de solución de los conflictos que afectan la relación armónica de los componentes del medioambiente, así como para la elaboración de estrategias que favorezcan una gestión comunitaria participativa del patrimonio histórico-natural.
- La **estrategia de comunicación ambiental comunitaria** refuerza el sentido identitario del patrimonio natural de San Diego de los Baños, desde el Proyecto Sociocultural Comunitario "La Cucaña". Ella se fundamenta en el diagnóstico realizado y las concepciones teóricas de la comunicación ambiental comunitaria, enunciada, al implementarse mediante tres líneas estratégicas su accionar: **sensibilización y articulación de actores comunitarios, capacitación y socialización**, para dar respuesta al problema objeto de la investigación. Sus resultados y posterior impacto, evidencian transformación, teniendo en cuenta las regularidades del diagnóstico inicial y la evaluación final.

### **Bibliografía**

1. Alfonso Alemán, Juan C. Diseño de una Estrategia para la interpretación del patrimonio como factor de desarrollo local en el Consejo Popular de San Diego de los Baños, municipio Los Palacios, provincia de Pinar del Río. Tesis presentada en opción al Título Académico de Máster en Desarrollo Social. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO. 2010.
2. Antillón, Roberto y C. Núñez: Para construir el futuro hay que soñarlo primero. Selección de lecturas Comunicación y educación popular. La Habana, 2004
3. Diálogo con el educador popular Carlos Núñez Hurtado", <http://www.bibliopocholepratti.org.ar/articulos/dialogo.doc>
4. Díaz Reyes, Mónica. Estrategia de promoción sociocultural de la dimensión simbólica del patrimonio arquitectónico del Centro Histórico de San Diego de los Baños. Tesis en opción al título de Licenciado en Estudios Socioculturales. Universidad de Pinar del Río. 2010.
5. Hernández Sampier Roberto. Metodología de la Investigación Social, tomo I y II. Editorial Félix Varela. La Habana, 2003.
6. Kaplún, Gabriel: Proyectos, deseos y otros cuentos Selección de lecturas Comunicación y educación popular. La Habana, 2004

7. Pérez Hernández, María de los Ángeles. Por una comunicación ambiental participativa. Selección de lecturas de Ecología Política, tomo, II, Editorial, Caminos, La Habana, Cuba.2010
8. Roselló, Tamara y del Toro, Marielys. Con voz propia. Perspectiva comunitaria en busca de una cultura ambiental, Educación Popular y Educación Popular Ambiental. Un posicionamiento Único? , editorial Caminos, 2006.
9. SorhuetGelos, Hernán: "El mediador social de este siglo", Revista Tópicos en educación ambiental, V. 3, no. 9, abril 2001, Universidad de Guadalajara, México.