

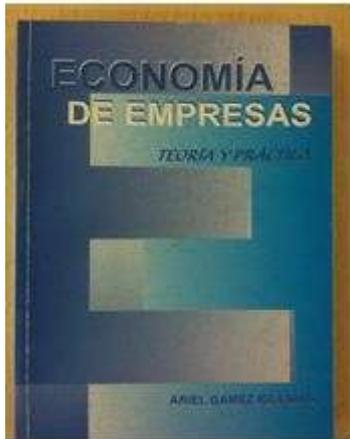
PRESENTACIÓN DE LIBRO

Economía de empresas: teoría y práctica

Economy of business: theory and practice

Autor: Dr. C. Ariel Gámez Iglesias; Lic. Arais Castillo Franco

Centro de procedencia: Universidad de Ciencias Pedagógicas "Rafael María de Mendive"



Ficha bibliográfica:

**Gamez Igesias, Ariel.
Economía de empresas:
teoría y práctica / Ariel
Gamez Iglesias. __ La
Habana: Editorial Pueblo y
Educación, 2012. __ 399 p.**

Una necesaria motivación:

¿Puede usted explicar la estructura interna de las empresas, así como los diferentes subsistemas empresariales? ¿Le interesaría saber como se estructuran las empresas y entidades económicas, así como la implementación del sistema de control interno de las mismas según establece la Contraloría General de la República de Cuba? Le invitamos a hacer una lectura de este libro donde podrá responder a muchas interrogantes que se haya podido hacer sobre la economía empresarial.

A modo de introducción

Son muchos los autores que han escrito sobre empresa y las asociaciones económicas, variados son los libros de Economía de la Empresa, Administración de Empresas que existen para los estudiantes en diferentes carreras que abordan esta temática en los currículos correspondientes.

En el caso particular de la carrera de Licenciatura en Educación Economía ha sido un estilo permanente que en las asignaturas de Economía de Empresas I y II, los estudiantes tienen que ser remitidos a aquellos textos de esta ciencia que se han escrito por diferentes autores pero que no guardan relación con los contenidos que para estos estudiantes se requiere.

Con la aplicación del Plan de Estudio "D", se decidió por la Comisión Nacional de la Carrera de la Licenciatura en Educación Economía elaborar un libro de Economía de Empresas Teoría y Práctica con características muy particulares para estos estudiantes. Esta tarea le fue encomendada al docente Ariel Gamez Iglesias de la

Universidad de Ciencias Pedagógicas "Rafael María de Mendive" de Pinar del Río, la cual fue cumplida y los libros hoy están siendo usados por los estudiantes de esta carrera y otras de las ciencias técnicas de perfil pedagógico como Eléctrica, Agropecuaria, Mecánica, Mecanización, Construcción y Química Industrial en todo el país.

Por lo que en virtud del constante perfeccionamiento de los planes y programas de estudio de la Educación Técnica y Profesional en la especialidad Contabilidad, así como en la Educación Superior Pedagógica en la especialidad Economía, y con el objetivo de elevar cada vez más el nivel científico-técnico de los egresados de estos subsistemas de Educación, se ha elaborado el presente libro: Economía de empresas. Teoría y práctica, con vistas a facilitar el estudio de esta importante asignatura.

La empresa constituye el eslabón primario, y por tanto la base del complejo sistema de relaciones económicas de la economía nacional. En ella tiene lugar la unión de la fuerza de trabajo y los medios de producción. Está compuesta por un conjunto de factores humanos, técnicos y financieros, localizados en una o varias unidades, y ordenados según determinada estructura organizativa. Su combinación se efectúa sobre la base de los planes que responden a los objetivos trazados. Para llevar a cabo dicho plan, será necesario desarrollar funciones de carácter financiero, comercial, productivo, etcétera.

Acerca del libro

Economía de Empresas Teoría y Práctica para la Licenciatura en Educación Economía, es un libro escrito con un lenguaje ameno y con un enfoque didáctico. El contenido del mismo está ordenado lógicamente de manera que abarque todos los subsistemas de la empresa que se estudian en la disciplina Sistema de Gestión de esta carrera.

Está estructurado en seis capítulos que se corresponden con los contenidos y objetivos del programa de disciplina Sistema de Gestión.

En la Introducción, se ofrece la caracterización de la empresa y la importancia del texto. Así mismo permite al lector conocer las ramas de la empresa.

Las temáticas tratadas en este libro contienen aquellos elementos que brindan las bases teórico-prácticas de la asignatura, partiendo de los núcleos conceptuales de la misma. También se incluyen los elementos más significativos en cuanto a la gestión que se realiza dentro de cada subsistema, en virtud de lograr el abordaje teórico-práctico de cada uno de ellos.

En el capítulo 1 se aborda lo correspondiente a la actividad empresarial, donde se dan a conocer los fundamentos de la empresa, así como los elementos fundamentales en cuanto a la implantación del Perfeccionamiento Empresarial.

En el capítulo 2 se explican los elementos indispensables acerca de las técnicas de dirección en función de lograr índices de calidad y eficiencia para la toma de decisiones empresariales.

En el capítulo 3 se trata lo correspondiente al marketing y el comercio electrónico, haciendo énfasis en su aplicación al modelo económico cubano y la forma en que estos elementos interactúan con nuestras empresas.

En el capítulo 4 se aborda el subsistema de recursos humanos, donde se explican sus diferentes elementos organizacionales, así como el cálculo de los indicadores

fundamentales de esta actividad.

En el capítulo 5 se trata todo lo relativo al subsistema de abastecimiento o logística empresarial.

En el capítulo 6 se aborda de manera general lo referente al control interno ya que este constituye una herramienta de dirección fundamental para lograr la eficiencia de la empresa.

En cada capítulo se incluyen problemas como fuente de ejercitación, ordenamiento y comprobación de los conocimientos adquiridos durante su estudio. Además, se ha tratado, en lo posible, de generalizar los conceptos y procedimientos teóricos y prácticos, adaptándolos a este nivel de educación; sin embargo, se ha tenido en cuenta la necesidad de elevar al máximo los conocimientos de los egresados de estos niveles.

El lenguaje utilizado es muy coloquial pues se aprecia una interacción constante entre el autor y el lector al utilizarse un estilo que parece un diálogo entre todos.

En síntesis

En este libro se ofrecen los fundamentos teóricos – prácticos de la Economía de Empresas, se incluye una variada gama de contenidos con una base teórica – práctica que ilustra la actividad económica empresarial, así como los subsistemas directivos, administración de recursos humanos, marketing -comercio electrónico y de abastecimientos o logística, donde se representa el accionar del contador, contribuyendo de forma general a la información del lector.

Al concluir la lectura de este libro todo lector estará científicamente más preparado para poder explicar la estructura de la empresa y utilizar muchos de los aspectos que en él se exponen para su desempeño como ser biopsicosocial pues se habrá apropiado de una concepción científica del mundo superior a la que hasta el momento poseía y por consiguiente elevará su cultura general integral.