

INICIOS CULTURALES

La promoción del patrimonio arquitectónico del Centro Histórico Urbano de Pinar del Río. Realidad tangible

Autoras: Judith Alfonso Correa; Magdalena Suárez Milians

Centro de procedencia: Universidad de Pinar del Río. Hnos. Saíz; Centro Provincial de Patrimonio Cultural de Pinar del Río.

E-mail: judithalfonso2012@gmail.com; patprpinarte@cubarte.cult.cu

A modo de introducción

Como parte del diseño de estrategia de promoción sociocultural para la preservación del patrimonio arquitectónico de la calle José Martí, de Pinar del Río, como factor de desarrollo local, y después de identificar y caracterizar los inmuebles con valor arquitectónico, se procedió a la evaluación del estado actual de ese patrimonio edificado, a partir de la aplicación de una serie de métodos participativos multidisciplinares que involucran a profesionales del ramo y comunidad en general, obteniéndose una valoración de los diferentes espacios dedicados, directa o indirectamente, a promocionar el patrimonio sociocultural del Centro Histórico Urbano de la ciudad de Pinar del Río.

Los Centros Históricos Urbanos (CHU) de las ciudades, son poseedores de bienes patrimoniales arquitectónicos que atesoran la historia de sus comunidades; según refiere Cantero et al (2000: 126): "El centro histórico constituye el testimonio vivo de la historia de la ciudad, en cierto modo encierra su especificidad, resume la sociedad que la habita y la cultura que la diferencia..., su protección implica no sólo la salvaguarda de sus edificios, sino también los espacios y los usos sociales que le dan vida". Es por eso que el patrimonio arquitectónico es considerado un capital espiritual, cultural, económico y social con valores irremplazables.

Metodología utilizada para determinar el estado actual de la promoción del patrimonio arquitectónico del CHU de Pinar del Río

Son varios los trabajos consultados que desde diferentes ángulos abordan aspectos relacionados con la promoción del patrimonio arquitectónicos (Barquera 2005; Deriche 2006; Linares et al, 1996; González 2003 y Martínez 2012 entre otros). La metodología utilizada parte inicialmente de la aplicación del método etnográfico y sus técnicas, la observación participante, la entrevista semiestructurada y la encuesta, para constatar la percepción que los sujetos tienen sobre los bienes que integran su patrimonio cultural, posteriormente se realiza el análisis documental para constatar el estado actual del patrimonio arquitectónico y su utilización como factor dinamizador del desarrollo local, por último se aplican encuestas para constatar la percepción que los sujetos tienen sobre los bienes que integran su patrimonio arquitectónico y llegar a valorar la efectividad de las acciones socioculturales de promoción.

RESULTADOS

En la provincia pinareña la promoción cultural ha ido en incremento al contar la Dirección Provincial de Cultura con una Estrategia de Comunicación, al que tributan todos los centros culturales de la provincia, dentro de ellos el Centro Provincial de Patrimonio Cultural (CPPC), que cuenta con una estrategia con indicadores específicos para promocionar el patrimonio cultural de la provincia, además juega un papel importante la divulgación del patrimonio local a través de las diferentes emisoras municipales y un reducido grupo de espacios que promocionan el patrimonio arquitectónico de la calle José Martí, localizado en el CHU, de la ciudad de Pinar del Río.

Muy particularmente cuenta la ciudad de Pinar del Río con algunos programas destinados a la promoción del patrimonio cultural, entre los que se destacan el Canal Provincial Tele Pinar con espacios como Visión 27, Raíz y Memoria, Buenas Tardes Pinar y Confesiones, con guiones que incluyen entrevistas a personalidades destacadas en el quehacer patrimonial y la divulgación de la programación institucional.

De igual forma se realiza la divulgación del patrimonio cultural en los espacios de la radio en programas como: En Torno A, Señal y Estamos contigo, de una considerable permanencia y audiencia.

Por otra parte, el CPPC posee una página Web donde relaciona la labor de la institución y hace referencia a investigaciones, proyectos, eventos y dedica un espacio a dar a conocer nuestro patrimonio cultural a través del vínculo "Conociendo Sobre Nuestro Patrimonio" en <http://www.patrimonio.pinarte.cult.cu>

Igualmente, el proyecto audiovisual Villaverde surgido en el año 2000 como un proyecto cultural de intervención comunitaria, dirigido a socializar los principales resultados investigativos en las diferentes manifestaciones artísticas, se ha destacado en la promoción del patrimonio cultural pinareño con relevantes resultados y premios en festivales de audiovisuales a nivel nacional, dedicando un documental al Valle de Viñales, patrimonio de la Humanidad, no obstante esta valiosa fuente de promoción y rescate de la memoria histórica no cuenta con trabajos relacionados con el patrimonio inmueble.

Un lugar destacado lo tiene el grupo de creación FIDIAS, que desde el año 2004, promueve la restauración, reproducción y creación de las obras artísticas clásicas. Liderado por el escultor Pedro Luaces Torres, deviene proyecto sociocultural comunitario de desarrollo local desde el año 2008, y ha sido protagonista de la reanimación de importantes espacios dentro y fuera de la provincia Vueltabajera, ejemplo de ello es el trabajo de restauración acometido en el Palacio de los Matrimonios.

En cuanto al patrimonio edificado el programa de Tele Pinar "Como te lo cuento", integra elementos históricos y de arquitectura locales, cuyo objetivo va dirigido a demostrar los valores que nos identifican constituyen rasgos peculiares del territorio pinareño y que son necesarios para mantener su memoria histórica a través de diferentes obras arquitectónicas.

Otro espacio televisado de impacto social es "Raíz y Memoria", programa histórico, cuyo objetivo es dar a conocer los hechos históricos de repercusión nacional ocurridos en la provincia y los que tienen que ver con la historia local, ha desempeñado un

papel importante en la promoción del patrimonio edificado con programas dedicados a divulgar la historia de las edificaciones más representativas del patrimonio pinareño, como son los espacios ocupados por el Museo Provincial, La Casona, El Parque de la Independencia y el Teatro Milanés, entre otros. Infelizmente estos maravillosos programas, no han sido conservados por falta de tecnologías, su paso fue efímero por la TV. Estos programas que se realizan con tanta calidad, resultado de innumerables investigaciones de los temas tratados, con la participación de especialistas e historiadores y con excelentes tomas audiovisuales, por su importancia como material didáctico y testimonio de la historia del patrimonio arquitectónico pinareño, deben ser conservados y distribuidos por las escuelas, para que sirvan de material de estudio y amparo de la identidad local en la formación de las nuevas generaciones.

El Museo Provincial, ubicado en la calle Martí (edificación de significación patrimonial), cuenta con una programación para los diversos grupos etarios de la población, la misma está encaminada a dar a conocer las colecciones que atesora este museo, así como la historia de nuestra provincia.

Dentro de esas actividades, la autora de este trabajo gestionó y dirigió las actividades: "Historia de mi localidad" y de "Tarde con los abuelos", ambas dedicadas a la promoción de nuestra historia a través de las colecciones del museo y la historia de la ciudad contada a través de sus edificaciones emblemáticas, la primera está dirigida a las escuelas primarias, seleccionadas por la importancia que representa la formación de conocimientos y sentimientos de identidad de las jóvenes generaciones sobre su localidad, incentivando desde edades tempranas la importancia de la preservación de sus bienes patrimoniales; la segunda actividad está dirigida al grupo de la tercera edad, de especial interés por el aporte de vivencias pasadas, conocimientos sobre la historia de la ciudad y sus personalidades, convirtiéndolos en promotores históricos de la ciudad.

La Oficina Técnica de Monumentos y Sitios Históricos, realiza una actividad dirigida a los niños "Conociendo mi ciudad", que se centra en la historia de las edificaciones de la ciudad a través de un recorrido por las mismas.

Como se puede apreciar existe una adecuada promoción del patrimonio cultural en sentido general, aunque es el patrimonio edificado el menos privilegiado, esto viene a corroborar la necesidad y pertinencia de promocionar el patrimonio arquitectónico muy particularmente el localizado en la calle Martí, arteria principal de la ciudad y espacio concurrente de pinareños y visitantes, que bien pudiera comenzar con la elaboración de una estrategia de promoción sociocultural, que vendría a hacer la función de un gran guion dirigido a fortalecer la identidad, el sentido de pertenencia y de reconocimiento de los elementos diferenciadores de esta calle, sujetos constantemente a la observación de todos aquellos que transitan, viven o trabajan en estos espacios, o los que simplemente acceden a él en busca de algún servicio.

Podemos plantear como conclusión parcial, que los inmuebles de la calle José Martí identificados y caracterizados en este trabajo, recogen la historia evolutiva de la ciudad en diferentes etapas de nuestra historia, que a pesar de no contar con una adecuada promoción para su preservación, por sus valores cualquiera que fueren pueden ser reutilizados con fines sociales compatibles con su calidad, representando un desafío a nuevas formas de gestión de esos espacios desde la sustentabilidad, involucrando al gobierno, a las instituciones educativas, a las organizaciones no gubernamentales y la inversión privada, pero fundamentalmente a la población residente.

El trabajo realizado permitió a las autoras constatar que existe una adecuada promoción del patrimonio cultural en sentido general, aunque es el patrimonio edificado el menos privilegiado, por lo que es pertinente promocionar el patrimonio arquitectónico, muy particularmente el localizado en la calle José Martí, en tanto los inmuebles patrimoniales de la calle en cuestión, recogen la historia evolutiva de la ciudad en diferentes etapas de nuestra historia, por lo que una adecuada promoción sociocultural propiciará su preservación y fomentará la identidad local.

REFERENCIAS

- Cantero Pedro A, Escalera Javier, García del Villar y Reyes Hernández Macarena. 2000. Territorio, sociabilidad y valor patrimonial del espacio urbano. Uso social del espacio público en el casco histórico de Sevilla. BIBLID ?1137-439X, 19, 125-140?.
- Barquera, Humberto. 2005. "Dos tipos de promotor y de promoción", cita de la Revista Christus.
- Deriche Redondo, Yamile. 2006. Si de promoción cultural se trata. Selección de lecturas sobre promoción cultural. Ministerio de Cultura. Centro Nacional de Superación para la Cultura. Ciudad de La Habana, Cuba.
- González, Martín. 2003. "Desarrollo comunitario sustentable. Propuesta de una concepción metodológica en Cuba desde la Educación Popular". Tesis presentada en opción al título de Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad de La Habana.
- Linares Fleites C, Correa S y Moras P. 1996. ¿La participación: solución o problema? Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, La Habana.
- Martínez Casanova, Manuel. 2012: Promoción sociocultural II. Editorial Félix Varela, La Habana.