



Universidad de Ciencias Pedagógicas
"Rafael María de Mendive". Pinar del Río, Cuba.
Año 11/No.41/oct-dic/2012/RNPS 2057/ISSN 1815-7696
Recibido: 10/11/2012 Aprobado: 20/11/2012

Bolívar y Martí: voces emancipadoras desde una mirada comunicacional para una cultura identitaria latinoamericana

Autora: Andreína Antonia Bermúdez Di Lorenzo

Centro de procedencia: Universidad Bolivariana de Venezuela

Email: andre_ubv@yahoo.es

Resumen

Los medios de comunicación son en la actualidad una herramienta para la construcción del imaginario colectivo de los pueblos del mundo, generando consecuencias negativas como la alienación y la adquisición de algunos anti valores. En América Latina, particularmente en Venezuela se ha hecho un esfuerzo por crear medios de comunicación que estén al servicio de las necesidades sociales de las comunidades. Este artículo tiene como propósito realizar una aproximación socio histórica de la identidad latinoamericana para promover la ética comunicacional y la sensibilidad hacia el estudio de nuestras raíces, tomando como base el ideario bolivariano y martiano, específicamente desde dos medios de comunicación impresos: *El Correo del Orinoco*(1818) y *El Periódico Patria* (1892). Así mismo, se abordarán la comunicación y la educación como dos categorías esenciales para fortalecer la cultura identitaria latinoamericana que genere una nueva ética comunicacional. Finalmente, se presentará una experiencia pedagógica que consiste en un programa de radio titulado *Voces de Nuestra América: Cultura Identitaria Latinoamericana*, de la Cátedra Bolívar-Martí de la Universidad Bolivariana de Venezuela, creado para generar un espacio audiovisual que profundice los valores identitarios de la Patria Grande.

Palabras claves: Medios de comunicación, cultura, identidad.

Abstract

At present, mass media is one of the ways for getting the construction of the collective imaginary of world's countries, taking into account some negative consequences as the alienation and the acquisition of some anti values. In Latin America, particularly in Venezuela, an effort has been made to have some mass media for attending the social necessities of the communities. So, this article has the following purpose: making a historic and social approximation of the Latin American identity for improving the communicational ethic and the sensibility of our history, taking as referent the Bolívar's and Martí's thoughts specifically from two newspapers: *Correo del Orinoco* (1818) and *Patria* (1892). Therefore, the communication and the education are two of the essential categories for improving the Latin American culture identity which makes a new communicational ethic. Finally, in this article, a pedagogical experience is presented which consists in a radio program entitled *Voces de Nuestra América: Cultura Identitaria Latinoamericana*, from the Cátedra Bolívar-Martí of the Venezuelan Bolivarian University. It was created for getting an audiovisual space that improves the identity values from the big land.

Keywords: Mass media, culture, identity.

Los medios de comunicación como instrumentos para oprimir las conciencias

Los medios masivos de comunicación son instrumentos educativos y comunicacionales en la formación de la idiosincrasia y los valores identitarios de los y las habitantes del planeta. Lo que genera un

espacio para la reflexión y el debate colectivo para asumir el reto de conocer las bondades que la *media education* ofrece en la construcción de una vía alternativa que genere un pensamiento crítico y reflexivo ante lo que presenta la radio, la televisión, el cine y el periódico. Bolívar y Martí son los referentes teóricos para impulsar el desarrollo de una nueva cultura comunicacional emancipadora. Desde el *Correo del Orinoco (1818)* y el periódico *Patria (1892)* se realizará una aproximación teórica desde los valores identitarios que construyen la ética comunicacional, para promover la sensibilidad hacia el estudio de nuestras raíces.

Los medios de comunicación de masas han sido instrumentos para oprimir las conciencias, generando un proceso de dependencia y construcción de falsas identidades basadas en la mentira, en el sensacionalismo. Caso concreto, el Golpe de Estado del año 2002 en la República Bolivariana de Venezuela. Algunas horas antes del golpe, todos los medios transmitieron las declaraciones del General Néstor González González quien afirmó "*Señor Presidente...usted váyase, sino entonces el alto mando tendrá que asumir una posición más contundente*" (Britto: 2007, Pág. 33), hecho que demostró cómo los medios de comunicación divulgaron el llamado a paro al unísono, encadenadas y con una sola línea editorial.

Al respecto, Galeano (2002) señala que los medios son una máquina que producen mentiras para oprimir las conciencias de las personas que pasan un tiempo importante frente al televisor. En este sentido, los responsables del Golpe de Estado contra el Presidente Chávez fueron los dueños de los medios de comunicación, que se creyeron con el derecho de violar algunos de los principios constitucionales, que es el derecho que tiene el pueblo venezolano a elegir a su presidente. A partir de estas premisas y tomando en consideración la actuación de las empresas privadas de comunicación (Globovisión, Venevisión, RCTV, entre otros), Galeano señala "*La máquina dio manija al golpe de Estado que intentó voltearlo. (...) Chávez tocó a los intocables. Los intocables, dueños de los medios de comunicación y de casi todo lo demás, pusieron el grito en el cielo. Con toda libertad, denunciaron el exterminio de la libertad. Dentro y fuera de fronteras, la máquina convirtió a Chávez en un "tirano", un "autócrata delirante" y un "enemigo de la democracia". Contra él, estaba "la ciudadanía". Con él, "las turbas", que no se reunían en locales sino en "guaridas"*" (Galeano en Britto: 2007, Pág. 33)

En Venezuela a partir del año 2002-2003 surge una nueva propuesta comunicacional que consistió en la creación y organización de una red de medios alternativos y comunitarios para develar lo que ocurrió en las comunidades de Venezuela ante la arremetida de los fascistas. Lo que generó un espacio para la reflexión y el debate colectivo con el propósito de construir una vía alternativa que genere un pensamiento crítico y reflexivo ante lo que la radio, la televisión, el cine y la prensa muestran.

Establecer un paralelismo entre las categorías educación y comunicación como elementos esenciales para el fortalecimiento del valor identidad latinoamericana implica destacar los elementos que en ambos procesos están vigentes. Kaplún (1997) reconoce que en ambos existe quien emite el mensaje y quien lo recibe, haciendo énfasis en la visión transformadora del hombre y la mujer.

Se trata de una educación liberadora y emancipadora, donde el sujeto construye nuevos referentes desde su realidad. Ese proceso pasa por transformar la visión del modelo clásico de la educación y la comunicación, que consiste en concebir al estudiante como un recipiente que va acumulando conocimientos, sin posibilidad de decodificarlos para crear nuevos conceptos "*Cuando se ve a la educación desde esta perspectiva unidireccional, se tiende casi inconscientemente a no dar valor a la expresión personal de los educandos y a no considerar esas instancias de autoexpresión y de interlocución como componentes ineludibles del proceso pedagógico*" (Kaplún 1997: s/p). Desde esta visión el maestro es el transmisor de todas las ideas, es quien determina lo que se dice, analiza y estudia.

El proceso educativo y los procesos comunicacionales

El proceso educativo está constituido lógicamente por procesos comunicacionales, a través de los cuales se transmiten ideas, valores, culturas. La educación y la comunicación no pueden estar aislados del proceso transformador, que parten del principio de la dialéctica y la creación colectiva del conocimiento, tal y como lo expresa Paulo Freire "*no somos nada sin los otros*", destaca la importancia del respeto por el otro y la otra, y el reconocimiento de la interrelación de unos con los otros en el proceso pedagógico. Kaplún al igual que Freire insisten en la necesidad de generar en el sujeto crítico la capacidad de interpretar conscientemente los contenidos que la *media education* genera.

Se trata de concebir los medios no sólo como herramientas instruccionales para el uso en las clases y en los ambientes educativos en general, sino como un proceso de creación colectiva donde se

alfabeticen las conciencias para generar nuevas propuestas que aporten a la construcción de la identidad de nuestros pueblos.

En la concepción tradicional todo aquel que recibe un mensaje y/o contenido es un ente pasivo y sin posibilidad de debatir y deconstruir lo que lleva implícita y explícitamente los medios. Es imposible pretender transformar una realidad si no se cree en ella, si no se tienen los sueños y las esperanzas en nuestros corazones. Paulo Freire señalaba "(...) *sin poder siquiera negar la desesperanza como algo concreto y sin desconocer las razones históricas económicas y sociales que las explican, no entiendo la existencia y la necesaria lucha por mejorarla sin la esperanza y sin el sueño*" (Video Curso de Formación de Formadores UBV, Julio 2008). Los y las docentes deben promover en sí mismos su capacidad para soñar, confiar en las habilidades de los y las estudiantes y trabajar colectivamente con ellos para construir nuevas estrategias pedagógicas.

La enseñanza tiene un papel fundamental en la formación de la personalidad, porque enseñar es también aprender, y los medios tienen un rol fundamental en la construcción de los estereotipos de la personalidad. "*La práctica educativa es siempre una cierta teoría del conocimiento, siempre (...) el educador necesita al educando y el educando necesita al educador (...)*" (Video Curso de Formación de Formadores UBV, Julio 2008). Por tanto, el educador es un virtuoso, como un músico que ejecuta un instrumento combinando su sensibilidad, deseos, identidades, sueños y técnicas. El maestro debe inspirar en el estudiante la habilidad creadora y sólo es posible si se le enseña a amar, y a amar se le enseña, amando.

Uno de los logros de la Revolución Bolivariana, el 15 de Agosto de 2009, fue la aprobación de la nueva Ley Orgánica de Educación (LOE) a partir de la cual el estudio de los contenidos de los medios tiene un lugar significativo en los planes curriculares. La escuela es corresponsable de valorar los elementos del lenguaje audiovisual como instrumento para desarrollar el pensamiento crítico y creativo en los y las estudiantes, a partir de la construcción y deconstrucción de los significados que tienen los contenidos audiovisuales. Al respecto, la LOE (2009) señala "*Los medios de comunicación social, como servicios públicos son instrumentos esenciales para el desarrollo del proceso educativo y como tales deben cumplir funciones informativas, formativas y recreativas que contribuyan con el desarrollo de valores y principios establecidos en la Constitución de la República y la presente Ley*" (Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. 15 de Agosto de 2009. Pág. 14).

El estado venezolano reconoce no sólo la responsabilidad de los medios de comunicación sino también el rol que la escuela, la sociedad y la familia tienen en el proceso de formación de los ciudadanos, incorporando áreas temáticas para contribuir en la construcción de conocimiento, análisis, interpretación y uso de los contenidos de los medios, desde una perspectiva crítica y transformadora. En el contexto mundial, la educación al igual que la comunicación debe estar a la altura de las necesidades de los pueblos. En este punto coincido con Martínez (s/f) cuando se refiere que uno de los pilares de la educación para los medios debe ser el enfoque humanista, que dé repuesta al tipo de ser humano que la sociedad requiera. Reflexión que genera la siguiente afirmación: Debe ser un hombre, una mujer con sensibilidad social comprometido con las transformaciones sociales, contextualizado en sus realidades históricas, sociales, políticas, culturales y económicas, tal y como lo refería José Martí "*(...) Educar es depositar en cada hombre toda la obra humana que le ha antecedido: es hacer a cada hombre resumen del mundo viviente, hasta el día en que vive, es ponerlo a nivel de su tiempo (...)* es preparar al hombre para la vida" (Martí, 1883, O.C., t.8, p. 281).

El desarrollo de la personalidad no depende sólo de los valores, sino de la voluntad política de las instituciones educativas preocupadas por fortalecer la conciencia crítica en estudiantes, generando la inquietud en el ser humano como "*usuario y creador de las nuevas tecnologías y como receptor y emisor de mensajes, proporcionándole elementos de análisis que le permitan conocer y desentrañar los mensajes en sus diversos niveles de significación*" (Martínez, s/f)

Mirar hacia nuestra historia periodística latinoamericana desde Bolívar y Martí implica reconocer los elementos identitarios presentes en los textos que marcaron un puente comunicacional para lograr la independencia de los pueblos de Nuestra América, uno de esos aspectos de la identidad es la UNIDAD.

El Correo del Orinoco promovido por Bolívar

El Libertador de América promovió la creación de *El Correo del Orinoco* como un instrumento para lograr la libertad de los oprimidos. En su visión creadora, Bolívar comprendió que la batalla no habría que librarla sólo por las armas sino también en el escenario de las ideas, de la conciencia, de los valores.

Este maravilloso medio de comunicación nació el 27 de junio de 1818, con un claro propósito, dar la lucha comunicacional a través de las ideas estratégicas de los movimientos independentistas, así como, el compromiso revolucionario de informar lo que realmente ocurría en el mundo. En plena guerra independentista el *Correo del Orinoco* practicó uno de los principios éticos del periodismo, decir la verdad, tal y como lo expresó Antonio Gramsci, la verdad es siempre un acto revolucionario, "*Somos libres, escribimos en un país libre, y no nos proponemos engañar al público. No por eso nos hacemos responsables de las Noticias Oficiales; pero anunciándolas como tales, queda a juicio del lector discernir la mayor o menor fe que merezcan (...)* El público ilustrado aprende muy pronto a leer cualquier *Gazeta*, como ha aprendido a leer la de Caracas, que a fuerza de empeñarse en engañar a todos ha logrado no engañar a nadie" (Correo del Orinoco, Sábado 27 de Junio de 1818, N°1, Tomo I) La filosofía del Correo consistía en defender el principio de la verdad, no engañando a sus lectores, así como defender el derecho de todos y todas a expresar sus ideas libremente pero con respeto a la idiosincrasia del lector, develando las mentiras de los realistas y convirtiéndose en la voz de los patriotas que dieron sus vidas por la libertad de nuestros pueblos.

Era sin duda alguna, uno de los instrumentos ideológicos y políticos del pueblo para contrarrestar las maniobras propagandísticas de la entonces *Gazeta de Caracas* "(...) *que a fuerza de empeñarse en engañar a todos ha logrado no engañar a nadie*" (Correo del Orinoco, Sábado 27 de Junio de 1818, N°1, Tomo I). Este medio impreso se distribuía semanalmente todos los sábados para difundir los Boletines del Ejército, entre sus objetivos claramente expuestos en la edición del periódico estaban: Publicar los *Decretos y Actas del Gobierno*, *Boletines del Ejército*, los informes de los jefes militares que tuvieran una importancia para el movimiento independentista, las noticias del comercio interior y exterior, así como "*discursos políticos, rasgos históricos, anécdotas, y diversos hechos que aunque no sean recientes, merecen conocerse, unos por la admiración y otros por el horror y la indignación que inspiran . No importa a cuál de los dos partidos contendientes pertenezca la gloria el oprobrio de ellos*" (Correo del Orinoco, Sábado 27 de Junio de 1818, N°1, Tomo I)

Lo más significativo es que todo el que tuviese necesidad de publicar alguna información construida sobre la base de los acontecimientos reales para mantener un enlace comunicacional a favor de la liberación de nuestros pueblos, tenían espacio en el *Correo del Orinoco*. Este medio de comunicación del siglo XIX no sólo era la herramienta ideológica del movimiento independentista, sino también les daba participación a las personas que deseaban promover su trabajo a través de avisos de prensa. Los comerciantes y cualquier otra persona tenían un espacio en el periódico para publicar el aviso.

Así mismo, se realizó la preparación de tres jóvenes en el arte de la imprenta, dándole preferencia a los que habían aprendido a leer y escribir. Una vez culminado el proceso de formación, los jóvenes se incorporarían al trabajo de la Imprenta. Es claro que existe una vinculación estudio y trabajo en el Correo, ya que se preparaban a los trabajadores en la medida en que iban perfeccionando su técnica. El discurso político contenido en el *Correo del Orinoco* respondía a una línea editorial claramente contextualizada desde el movimiento independentista. La Unidad era uno de los principios resaltantes en las palabras de Bolívar. En una nota de prensa dirigida al Excelentísimo Señor Supremo Director de las Provincias Unidas del Río de la Plata, Juan Martín Pueyrredon (12 de Junio de 1816), "*V.E. debe asegurar a sus nobles conciudadanos, que no solamente serán tratados y recibidos aquí como miembros de una República amiga, sino como miembros de nuestra sociedad venezolana. Una sola debe ser la Patria de todos los americanos, ya que en todo hemos tenido una perfecta unidad*" (Correo del Orinoco, Sábado 27 de Junio de 1818, N°1, Tomo I)

Bolívar una vez más hace el llamado a la unidad desde el Río de la Plata solicitando la cooperación a la consolidación del movimiento político que selle definitivamente el pacto americano.

En la Proclama dirigida a los y las habitantes del Río de la Plata, el Libertador expresa sus sentimientos en tanto mantener la unidad desde los pueblos del Sur cuando declara "*Habitantes del Río de la Plata, la República de Venezuela, aunque cubierta de luto, os ofrece su hermandad; y cuando cubierta de laureles haya extinguido los últimos Tiranos que profanan su suelo, entonces os convidará a una sola sociedad, para que nuestra Divisa sea Unidad en la América Meridional*" (Correo del Orinoco, Sábado 27 de Junio de 1818, N°1, Tomo I). Por su parte Andrés Roderick, impresor del Supremo Gobierno en el Correo del Orinoco hace un llamado en una nota de prensa, a los españoles de la península, donde alerta quiénes son los verdaderos enemigos de la Patria.

En palabras sensibles señala "(...) *nosotros somos vuestros amigos naturales, Un frere est un ami donné por la Nature*" (Correo del Orinoco, Sábado 27 de Junio de 1818, N°1, Tomo I). Frase que advierte a quien van dirigidos los pertrechos de la guerra "*no es a vosotros que hacemos la guerra;*

sino a los asesinos mercenarios que vuestro Gobierno arroja sobre nuestras costas con el necio proyecto de consolidar a un tiempo vuestra esclavitud y la nuestra" (Correo del Orinoco, Sábado 27 de Junio de 1818, N°1, Tomo I).

Roderick al igual que Bolívar hace un llamado a la unidad como el único camino para lograr liberarnos de la opresión y de la tiranía, en palabras poéticas y llenas de mucho sentimiento patrio e identitario afirma "*¿por qué no nos unimos de una vez, por qué no nos abrazamos, y somos todos libres, y nos volvemos a llamar hermanos? Paz a la España y guerra a su gobierno es nuestra divisa, y el grito que actualmente resuena en toda América"* (Correo del Orinoco, Sábado 27 de Junio de 1818, N°1, Tomo I) Idea emancipadora que trae a referencia una de las expresiones más emblemáticas del cantautor venezolano Alí Primera cuando expresa "*dispersos, dispersos, dispersos corazones... por qué nos empeñamos en aislar nuestra lucha, por qué no unirnos, la lucha es de todo el que la quiere liberar...*" El sueño por la unidad de los pueblos de la Patria Grande continuaba, y el Correo del Orinoco, como herramienta e instrumento comunicacional aportaba desde la batalla de las ideas del siglo XIX para fortalecer la conciencia emancipadora desde una realidad que se veía amenazada por el entonces gobierno de España.

El periódico Patria, fundado por Martí

Ochenta años más tarde, después de la publicación del Orinoco, el 14 de marzo de 1892 nace el periódico *Patria*, por iniciativa del maestro José Martí. El número uno del periódico contenía la nota principal desarrollada desde la reproducción de las *Bases del Partido Revolucionario Cubano*, partido fundado con el objetivo de alcanzar la independencia de Cuba y Puerto Rico. Casi un mes después del nacimiento de *Patria* se proclama formalmente la constitución del partido. También en la página frontal hay un artículo de Martí titulado *Nuestras ideas*, donde expresa que Patria nace "*para juntar y amar, y para vivir en la pasión de la verdad*" (Martí O.C., t.1, Pág. 322), a la vez que ofrece sólidos argumentos sobre la imperiosa necesidad de alcanzar la independencia y la libertad mediante la guerra necesaria. Se visibiliza al Apóstol como el comunicador, el intelectual orgánico, en cuyos textos promovió la organización política, el valor patriotismo como instrumento para liberar nuestras conciencias. Así mismo, José Martí desarrolla una posición epistemológica frente al desafío que la prensa tiene con el mundo. En este periódico Martí razona en un artículo titulado "A nuestra prensa" sobre el papel que le corresponde en la batalla por la independencia y la libertad, y, en tal sentido, escribe: "*Nace este periódico, a la hora del peligro, para velar por la libertad, para contribuir a que sus fuerzas sean invencibles por la unión, y para evitar que el enemigo nos vuelva a vencer por nuestro desorden*" (Martí O.C., t.1, Pág. 322). Medio de información que se asume protagonista para lograr la libertad desde la unidad y dar la batalla en la gesta independentista.

Martí trabaja sin descanso por la unidad firme, real, creadora, y prosigue describiendo el perfil de esa trinchera de papel: "*Una es la prensa, y mayor su libertad, cuando en la república segura se contiene, sin más escudo que ella, por defender las libertades de los que las invocan para violarlas, de los que hacen de ellas mercancía, y de los que las persiguen como enemigas de sus privilegios y de su autoridad. Pero la prensa es otra cuando se tiene enfrente el enemigo. Entonces, en voz baja se pasa la señal. Lo que el enemigo ha de oír, no es más que la voz de ataque. Eso es Patria en la prensa. Es un soldado. Para el adversario mismo será parco de respuestas, y en vano se le querrá atraer a escaramuzas inútiles, porque cada línea de los periódicos de la libertad es indispensable para fundarla; aun el adversario hallará en nosotros más bálsamo que acero. El arma es para herir, y la palabra para curar las heridas (...)*" (Martí O.C., t.1)

Martí deja un legado ético-político en cuanto a las ideas que permiten profundizar hacia la construcción del nuevo republicano, con valores fundamentados en la solidaridad, justicia social, libertad, equidad, amor, que permean la identidad latinoamericana. *Patria* al igual que otras de sus majestuosas publicaciones son el referente real de la identidad del sujeto nustramericano, en tanto, visibiliza los valores humanistas que identifican la idiosincrasia del revolucionario, del niño, del maestro, del periodista con una carga profundamente libertaria. Al igual que Simón Bolívar en el Correo del Orinoco, José Martí en *Patria* publica algunos anuncios clasificados que incluyen fábricas de tabaco, profesores de música, médicos, ingenieros, abogados, notarios, comerciantes, periódicos, dentistas, boticas, colegios y restaurantes de cubanos y puertorriqueños en Estados Unidos. ¿Cómo beber de la fuente bolivariana y martiana para construir una comunicación emancipadora que promueva los nuevos valores identitarios latinoamericanos?

Experiencia desde la construcción de lo nuevo

En Venezuela se han realizado esfuerzos importantes por rescatar los valores identitarios latinoamericanos a través de la creación de estrategias comunicacionales que permitan fortalecer el proceso revolucionario. Elemento cuyo valor fundamental está en reconocer la importancia de mirarnos desde el Sur, identificando nuestras raíces a través de las cuales comprendamos quiénes somos, de dónde venimos y hacia dónde vamos.

El Comandante Chávez desde que llegó a la Presidencia ha insistido en la importancia de educar al pueblo, tomando como máxima, la idea de José Martí "*Ser culto para ser libre...para ser feliz*". En este orden, el gobierno bolivariano ha hecho un esfuerzo por rescatar los valores culturales, los valores originarios de nuestros pueblos. Se han editado millones y millones de libros para el pueblo venezolano, con un firme propósito: democratizar el conocimiento para lograr la emancipación de las conciencias y lograr construir el Socialismo del Siglo XXI.

El Periódico Correo del Orinoco nace nuevamente y está entre nosotros y nosotras, el espíritu del Libertador sigue vigente con su legado histórico de defender nuestra identidad. La batalla que le toca librar al colectivo de compañeros del Orinoco no es fácil, sin embargo, están haciendo el mejor de los esfuerzos por hacer un periodismo de nuevo tipo.

Actualmente, el Correo sale diariamente y está estructurado en varias secciones que dan cuenta del compromiso ético de sus hacedores en cumplir con el principio de decir la verdad. En esa batalla de las ideas, este periódico tiene una tarea titánica que es transmitir las informaciones que están ocurriendo en la realidad sin cambiar la historia ni el orden de los acontecimientos. Su línea editorial corresponde a la doctrina del ideario bolivariano, hacer de la imprenta, la gran e inquebrantable Artillería del Pensamiento.

Observamos cómo aún en los medios privados de comunicación impresos continúan promoviendo en primer lugar, la sobreinformación (parafraseando a Edgar Morín) que es el grupo de acontecimientos sobre los que no es posible meditar porque son rebasados enseguida por otros acontecimientos, el exceso ahoga la información, y en lugar de ver, de percibir los contornos, las aristas de lo que aportan los fenómenos, nos encontramos como cegados en una nube informacional, que nos satura y nos banaliza. Segundo, la subinformación conformada por las zonas de información-ficción: continentes enteros vuelven a ser desconocidos, debido al silencio sociológico y político, y a la subinformación a través de la cual se asocia la información-ficción, la que en algunos países se circunscribe a sectores o periódicos sensacionalistas. Y en otros se generaliza cerrando y anestesiando al informador extranjero. Y las zonas de penumbra informativa: en los subsuelos de la sociedad, la información carece de red nerviosa, y sólo mediante zambullidas de vez en cuando, aquí y allá, se sabe qué ocurre, y tercero, la pseudoinformación, se cree ser testigo, pero se es juguete de una maquinaria inaudita destinada a los medios de comunicación.

En contraposición a las formas comunicacionales dominantes, surgen algunas propuestas de las organizaciones sociales de base, colectivos y frentes de comunicadores(as); así mismo, el presidente Hugo Chávez, preocupado por transmitir con profunda responsabilidad ética las acciones y proyectos desarrollados que tributan al fortalecimiento del proceso revolucionario, ha creado series informativas, audiovisuales e impresas para transmitir con absoluta responsabilidad las directrices estratégicas y tácticas al pueblo venezolano, así surgen:

- El programa dominical *Aló Presidente* que "*(...) surge ante la necesidad de crear un espacio efectivo de comunicación participativa entre el Presidente de la República Bolivariana de Venezuela y el pueblo venezolano, con la finalidad de incentivar por medio del mensaje del primer mandatario nacional una conciencia crítica sobre el proceso político bolivariano y la esencia del verdadero significado de la "Revolución dentro de la Revolución", así como también tender puentes que permiten el acceso del colectivo a un espacio donde su voz es protagonista*" (Documento en línea. Disponible en www.vtv.gov.ve. Consulta 10 de septiembre de 2009).
- Las *Líneas de Chávez*, son las líneas estratégicas que se desarrollan semanalmente con la fuerza de las ideas, de la convicción, de la pasión patria, para irrumpir en el modelo hegemónico comunicacional que sigue presente en nuestro proceso revolucionario. Ambos escenarios se han convertido en una trinchera de ideas en defensa de la soberanía nacional, de la identidad de nuestros pueblos, del fortalecimiento de la conciencia antiimperialista y de ser revolucionario.

En este orden de ideas, desde los colectivos comunitarios y las instituciones del estado, se han desarrollado algunos proyectos comunicacionales visibilizados a través del Sistema Nacional de Medios Públicos de Venezuela y de los medios alternativos comunitarios que consolidan una nueva forma de hacer comunicación que transforme los modelos de dominación, creando la comunicación insurgente. En palabras de Fernando Buen Abad "*La comunicación revolucionaria se hace en los bosques, en las fábricas, en las escuelas (...) debe tener todo el espacio que necesite (...) la comunicación revolucionaria pastará ensimismada sobre las voces obreras nuevas. Algún día lo sabremos sin secretos, saldrá un arcoíris como un tranvía, haciendo el amor y del amor saldrá una selva, una flecha, una liebre, una cinta, una catarata, una mirada nueva hoy escondida al fondo del ojo (...)*" (Buen Abad: 2006, Pág. 515)

Es la hora de crear y atrevernos a construir formas de hacer comunicación que defiendan la identidad nacional, el amor a la patria, el estudio del ideario nustramericano, la conciencia antimperialista, que promueva el trabajo voluntario.

Una propuesta comunicacional desde la Cátedra Bolívar-Martí de la UBV

Desde ese contexto, el colectivo de la Cátedra Bolívar-Martí de la Universidad Bolivariana de Venezuela, creó un espacio radial para el análisis y difusión de las ideas libertarias, bases de la formación del hombre nuevo y la mujer nueva. *Voces de Nuestra América* es un instrumento ideológico que contribuye al reconocimiento del espíritu latinoamericano, caribeño y mundial de hombres y mujeres que lideraron y aportaron a la emancipación de los pueblos del mundo. *Voces de Nuestra América: Cultura Identitaria Latinoamericana* nace como una propuesta comunicacional para la difusión de los valores humanistas consagrados en el Proyecto Nacional Simón Bolívar y la Nueva Ley Orgánica de Educación de la República Bolivariana de Venezuela, en tanto se concibe como un espacio para la creación de métodos que contribuyan al fortalecimiento del pensamiento crítico y reflexivo de los usuarios, usuarias e integrantes de la Cátedra.

En correspondencia con el principio de la formación integral de los ciudadanos venezolanos, este proyecto propone irrumpir en los modelos hegemónicos comunicacionales, para dar paso al diálogo de saberes desde el poder popular y así aportar a la consolidación de nuestra soberanía comunicacional. Desde esta trinchera concebimos la comunicación como un instrumento para ser cultos y lograr el sueño bolivariano: ser para siempre libres e independientes.

Rodríguez, Bolívar y Martí comprendieron que para lograr la liberación de los pueblos contra el dominio colonial era necesario el estudio, la astucia y el esfuerzo para comunicar con la verdad la realidad de los problemas sociales ocurridos en la región. Rodríguez lo hizo con sus innumerables publicaciones, a través las cuales, llevó el ideario independentista y anti colonial a todos los espacios académicos y sociales de la América; así como el desafío que asumió como creador del periódico *El Pueblo*, dedicando páginas enteras sobre cultura y arte. Luego asumió la dirección del periódico *Relator*. El Libertador Simón Bolívar creó el *Correo del Orinoco* durante la guerra independentista para contrarrestar la política comunicacional de la *Gazeta de Caracas*. El Correo, órgano de difusión, desempeñó una brillante tarea durante los cuatro años de su desarrollo, permitiéndole al pueblo tener acceso a los decretos, leyes y proclamas ejecutadas por Bolívar.

Por su parte, el Apóstol cubano concibió la comunicación como un principio para educar, y lo hizo con su indomable pluma en el periódico *Patria*, al defender la idea de que un medio de comunicación debe defender con sacrificio y desinterés la libertad de los pueblos de Nuestra América.

Fidel con sus *Reflexiones* y Chávez en sus *Líneas*, así como Galeano, Buen Abad y otros estudiosos e investigadores de la comunicación, insisten en que el camino para lograr la independencia definitiva es a través de la educación y la cultura, y los medios son instrumentos ideológicos para lograrlo.

Voces de Nuestra América es un sueño que se teje desde la ética de la sensibilidad, desde el amor sincero de los estudiantes, trabajadores, docentes, militantes de la Revolución. Espacio de creación colectiva en defensa de la Universidad Bolivariana de Venezuela y de los principios humanistas por los que lucharon nuestros libertadores y que hoy estamos recreando desde el ser, desde el compromiso social. Somos aspirantes a revolucionarios y desde la Cátedra Bolívar-Martí de la UBV estamos aprendiendo y aportando algunos granos de maíz en la Batalla de las Ideas.

Urge repensar una nueva cultura comunicacional identitaria que permee el imaginario colectivo desde el acervo originario de los pueblos de Nuestra América.

Tomando en cuenta el impacto social, cultural y político que los medios privados de comunicación han tenido en el imaginario colectivo del pueblo venezolano y latinoamericano, urge profundizar en los

núcleos temáticos que se visibilizan en el ideario bolivariano y martiano a partir del estudio de dos documentos esenciales: *El Correo del Orinoco* de Simón Bolívar y el *Periódico Patria* de José Martí. Profundizar en la necesidad de crear medios que estén al servicio de las necesidades sociales de nuestros pueblos para contribuir en la construcción de una cultura comunicacional identitaria para la formación del hombre nuevo y la mujer nueva.

Bibliografía

- Britto, Luis. (2007) Dictadura Mediática en Venezuela. Investigación de unos medios por encima de toda sospecha. Caracas: Editorial El Perro y la Rana. Pág. 33
- Correo del Orinoco, Sábado 27 de Junio de 1818, N°1, Tomo I
- Documento en línea. Disponible en www.vtv.gov.ve. Consulta 10 de septiembre de 2009.
- Freire, Paulo. (1971). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI Editores.
- Freire Paulo. Video Curso de Formación de Formadores UBV. Julio 2008
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. 15 de Agosto de 2009. Pág. 14
- Kaplún Mario. (1997). *De medio y fines en comunicación* en Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. Documento en Línea. Disponible en <http://www.comunica.org/chasqui/kaplun.htm>
- Martínez Irene. (s/f). *Tres pilares de la Educación para los Medios*. ILCE (Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa). Documento en Línea. Disponible en <http://www.cnep.org.mx/Informacion/resenas/trespilares.htm>
- Martí, José. La América, Nueva York, noviembre 1883, O.C., t.8, p. 281.
- Martí, José. *Maestros ambulantes* La América, Nueva York, mayo 1884 Obras Completas. La Habana: Editorial Nacional de Cuba.1963, Tomo 8.
- Martí, José. (O.C., t.1, pp.322-323). La Habana: Editorial de Ciencias Sociales, 1991
- República Bolivariana de Venezuela. *Proyecto Nacional Simón Bolívar. Desarrollo ---Económico y Social de la Nación 2007-1013*. Caracas: Ediciones de la Presidencia de la República.
- Universidad Bolivariana de Venezuela. (2003). *Documento Rector*. Caracas: Universidad Bolivariana de Venezuela.
- Valdés, Ramiro. (2007). *Diccionario del Pensamiento Martiano*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.