

La comunicación, una necesidad del maestro

Communication, a need of the teacher

Autores: MSc. Coralía Quintero Martí; MSc. Wilma Almora Blanco; Lic. Silvia Cardonell Alvarez

Centro de procedencia: SUM Ciencias Médicas. Los Palacios

Email: coralía@ princesa.pri.sld.cu

Resumen:

En la comunicación pedagógica que el profesor establece con sus alumnos y su desarrollo en la actividad profesional, se centran las ideas de este material, con el fin de reflexionar sobre la relación existente entre maestro- alumno- sociedad, para asumir los cambios que imponen los retos del siglo XXI.

Palabras claves: comunicación pedagógica, actividad profesional

Abstract:

In the pedagogic communication that the professor settles down with his students and his development in the professional activity, the ideas of this material are centered, with the purpose of meditating on the existent relationship among teacher - student - society, to assume the changes that impose the challenges of the 21st century.

Keywords: pedagogic communication, professional activity

LA EDUCACIÓN COMO PROCESO COMUNICATIVO

Para desarrollar con efectividad la educación de las nuevas generaciones, no es suficiente tener un adecuado conocimiento de la ciencia que se imparte, de los aspectos psicológicos y necesidades de los estudiantes, también es imprescindible el dominio adecuado y científico de la comunicación que el profesor establece con sus alumnos ya que con su constante comunicación el educador tiene que perfeccionar su estilo de vida, sus costumbres y conductas acorde con los principios de nuestra sociedad socialista. Cuando el maestro toma conciencia de esto, se eleva la calidad de su trabajo, se despierta la creatividad y el sentido de la responsabilidad.

Marx define la comunicación con una doble acepción: "la maneja en un sentido amplio como el conjunto de las relaciones sociales entre los hombres y en un sentido más limitado como las relaciones espirituales entre ellos. La comunicación en el sentido amplio, también llamada comunicación material se refiere a las relaciones sociales que están en la base de las relaciones espirituales condicionándolas de alguna manera"¹ (Marx, C. citado por Ojalvo Mitrany, V. 1999)

La acción comunicativa representa un papel de suma importancia para todo maestro, cabe destacar que, aunque el maestro cumple muchas otra funciones dentro de alguna institución educativa, no debe obviar que es esencialmente un ser humano que participa directamente en el desarrollo humano de las nuevas generaciones, su misión es importante porque gracias a su función es posible la evolución de la especie humana.

Desde un punto de vista filosófico educativo: "... el ser humano se diferencia de los animales por una serie de características esenciales, entre las que destaca su particular forma de

¹ OJALVO MITRANY, VICTORIA. Comunicación Educativa. CEPES. Universidad de la Habana, 1999. p. 8.

aprender. El ser humano depende de sus padres durante mucho más tiempo que el resto de los animales, y su educación resulta prolongada, al ocupar gran parte de su tiempo en aprender a desarrollar sus múltiples facultades naturales. Sin embargo, esto se debe a que el ser humano posee una capacidad ilimitada de aprendizaje y a que el proceso por medio del cual se adquieren conocimientos durante toda su vida".² (Beltrán, Jesús: 1992 Woolfolk, Anita: 1990)

En efecto, esa capacidad ilimitada de aprendizaje que posee el ser humano es imposible si no existiese alguien que desempeñara el rol social de enseñar a las siguientes generaciones: el docente.

La educación tiene como meta la transmisión de conocimientos de una generación a otra (Carlson J. y Thorpe, C.:1990), es una verdad consabida; no obstante, el proceso de transmisión y actualización de conocimientos no es suficiente, ya que se necesita, además, capacidad de prever las futuras circunstancias de comunicación de los seres humanos entre sí y su entorno; es decir, el adecuado diálogo de los seres humanos entre sí y su entorno. Se considera que hacer necesario lo anterior, al mismo tiempo que evoluciona nuestro mundo es necesario considerar (producto de evaluaciones y debidas reflexiones) los métodos y formas de comunicación que garanticen un adecuado desarrollo del proceso educativo en las instituciones de educación con el medio ambiente. Medio ambiente que no puede soslayarse en cualquier modalidad de evaluación, en razón de que toda proceso educativo es un proceso de interacción social que sucede en determinado medio ambiente (Galton, M. y Moon, B.:1986).

Paralelamente todas sus funciones un docente debe enseñar investigando, compartiendo la tesis de que la calidad de la enseñanza no es (ni será) posible si no se dota al docente de medios tecnológicos educativos apropiados que faciliten el cumplimiento de su acción comunicativa con más eficacia; se debe sostener lo anteriormente dicho en tanto que las circunstancias de la modernización y reforma de los sistemas educativos olvidan el estado interno de los docentes. Pues, como señala José M. Esteve: "... la enseñanza de calidad actualmente existe, allí donde se da, fundamentalmente el producto del voluntarismo de un profesorado que, frente a la tentación de abandono y el dimisionismo, derrocha energías y entusiasmo supliendo con su actividad la falta de medios existente".³

La Dra. Victoria Ojalvo Mitrany define la comunicación educativa como un "proceso de interrelación entre profesores, estudiantes y estos entre sí y, de la escuela con la comunidad, que tiene como finalidad crear un clima psicológico favorable estable, para optimizar el intercambio y recreación que contribuya al desarrollo de la personalidad de los participantes".⁴ (Ojalvo Mitrany, O. 1999)

En este sentido, la Dra. Aleida Márquez Rodríguez define la comunicación pedagógica como: "aquella donde se establece la interrelación entre el pedagogo y los estudiantes y con todas aquellas personas que de una forma u otra ejercen influencias educativas sobre ellas, es decir, el colectivo pedagógico, las organizaciones políticas, los demás compañeros de estudio, etc."⁵(Márquez Rodríguez, A. citada por Valcárcel Izquierdo, N. 1995)

A partir de esta definición, coincidimos en una serie de puntualizaciones: es un proceso eminentemente activo, ya que cada uno ejerce una influencia sobre el otro, y no se limita a recibir pasivamente, a diferencia de la actividad, la comunicación no puede ser planificada en todos sus pasos, ya que no se puede predecir con absoluta certeza cómo va a reaccionar el otro durante la interacción, durante el intercambio no sólo se transmiten conocimientos, sino también sentimientos, emociones; durante la interacción se produce una acción reguladora y autorreguladora que, de una u otra forma, provoca cambios en los interlocutores. El hombre es un ser social y, por ende, desde que nace hasta que muere está inmerso en una compleja red de interrelaciones con los que le rodean, está inmerso en una constante comunicación. En la familia, con los amigos, compañeros de trabajo o estudio, el individuo está continuamente en comunicación.

² IDEM.

³ OJALVO MITRANY, VICTORIA. Comunicación Educativa. CEPES. Universidad de la Habana, 1999. p. 8.

⁴ IDEM.

⁵ IDEM.

La comprensión de la educación como proceso comunicativo ha llevado a asumir los tres ámbitos comunicativos planteados por el colectivo de autores del CEPES (1999),



La comunicación en el aula está conformada por tres universos lingüísticos que interactúan entre sí, ellos son: el lenguaje del alumno, el lenguaje del profesor y el lenguaje de los libros de textos y materiales auxiliares. Estos tres lenguajes confluyen en el aula, interactúan juntos influyendo mutuamente, dando lugar a la transformación y adquisición de nuevas funciones y significados. Conocer el lenguaje del alumno dentro y fuera del aula es de vital importancia para el maestro ya que durante el proceso Docente Educativo, le permite conocer la valoración consciente del sentimiento real de ellos, su estado de ánimo. La relación pedagógica que establece el maestro tanto con los alumnos como con el objeto del conocimiento, lo que tiene que enseñar y lo que el alumno tiene que aprender a través de los textos, es el principal instrumento del maestro, ya que la enseñanza es narración, monólogo, intercambio, discusión, explicación, descripción, así como transmisión de contenidos, se trata de un lenguaje más profundo y rico en contenido, es él quien controla la actividad de los alumnos, determina el tema, los aspectos a debatir, establece las reglas del comportamiento lingüístico de los alumnos, fija los límites y las posibilidades del **diálogo**, a través de esto crea la pauta para la interacción con los alumnos.

Coincidimos que **diálogo** es "el procedimiento de intercambio ordenado y sistematizado, que permite la transmisión de un conocimiento, que implique la valoración y construcción de un nuevo conocimiento".³⁸ dado por la (Dra. Ojalvo Mitrany, V. 1999).

La comunicación en la metodología de la enseñanza y aprendizaje se utiliza la metodología activa de la comunicación como modelo, donde la planificación de esta, durante el proceso Docente Educativo se realiza sobre la base de la interacción de nuestros alumnos de forma activa y consciente en la actividad, estableciendo una relación de respeto mutuo, de camaradería, afable y dialógica, con roles flexibles que contribuyan a la formación de una cultura integral en el joven.

Para lograr la formación de una cultura integral es necesario que los alumnos se apropien del lenguaje sobre la base de relaciones democráticas, que se desarrollen sus capacidades comunicacionales, creativas y reflexivas estimulando el autoaprendizaje, la comprensión de los alumnos como sujetos activos del proceso, sus necesidades e intereses propios; donde se respeten y estimulen sus propias formas de expresión.

La comunicación entre la escuela y la sociedad

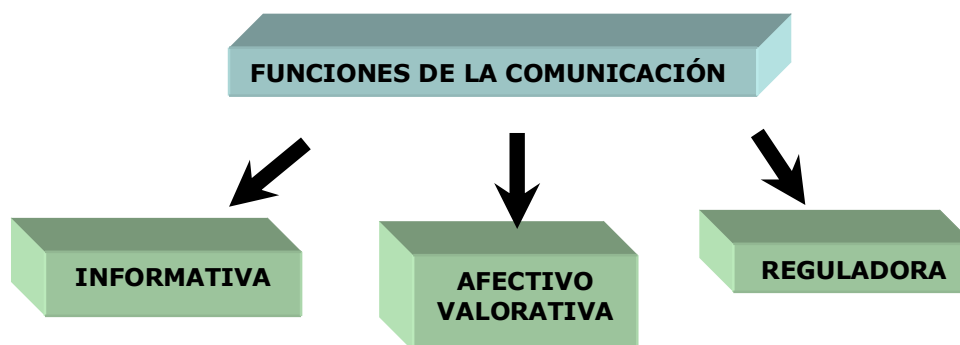
La escuela no es una institución aislada, sino que forma parte de una red de instituciones que influyen como sistema en la educación de los alumnos; de gran importancia son los vínculos que se establecen entre la escuela, la familia, la sociedad y los medios de difusión masivos.

La labor educativa de la escuela no sería posible sin el vínculo con la familia, donde se educan valores, actitudes y patrones de conducta que el alumno trae consigo al iniciar su vida en la escuela. Las contradicciones existentes entre ambos agentes sociales pueden ser muy perjudiciales para el desarrollo de la personalidad de los alumnos. Las relaciones con la

comunidad deben examinarse desde dos ángulos: La influencia de la comunidad sobre el mismo papel transformador que puede ejercer la institución en el contexto social y el vínculo de la escuela con los medios de difusión masivos.

Con el auge de la tecnología educativa, se propicia una amplia utilización de los medios de difusión de la comunicación dentro de la educación, aunque el uso de estos medios sobre la base de una concepción pedagógica por las escuelas no ha sido el más adecuado, pero su unilateralidad en el empeño comunitario ha permitido sentar las bases para el desarrollo más adecuado de los mismos. La utilización del material proveniente de estos medios permite ampliar la información de los alumnos con un carácter motivador para la construcción de sus conocimientos. Es evidente que no todos los mensajes provenientes de los medios son educativos, esto depende de la utilización que se le dé a estos materiales.

Para que se forme una cultura general en los estudiantes es preciso despertar en ellos actitudes positivas a lo que queremos educar y se logra si el maestro en el proceso Docente Educativo cumple adecuadamente las tres **funciones de la comunicación**, según la concepción del Dr. Vicente González Castro: **la informativa, la afectivo valorativa y la reguladora.**



Es un hecho conocido que las asignaturas de Ciencias Naturales, tales como Física y la Química, producen en los alumnos cierto rechazo y esta actitud se traslada a la asignatura que se imparte y puede incluso, provocar repudio, esto se puede solucionar con un estilo comunicativo que contribuya a elevar la motivación del alumno por la institución.

Diferentes autores abordan la temática de los estilos de comunicación, entre ellos tenemos a Krachenko Beoto, O. y Ojalvo Mitrany, V. (1999), González Castro, V. (1989) entre otros.

La Dra. C. Victoria Ojalvo Mitrany define como estilo comunicativo "el modo de desempeño en la situación de comunicación, que depende en gran medida de las características de la personalidad del sujeto y sus patrones de comunicación conformados a través de la experiencia".⁶

La autora asume el estilo creativista de comunicación definido por la Máster Teresa Veitias Reyes (2000), como aquel que estimula el comportamiento creativo en los demás, en tanto porta y es propiciador de aquellos recursos psicológicos asociados a la creatividad, caracterizándolo con los siguientes atributos: **persistencia, flexibilidad, apertura a la experiencia, elaboración personal y audacia.**

Es necesario desarrollar el proceso Docente Educativo como un proceso eminentemente interactivo, comunicativo, donde la comunicación permite garantizar el contacto sociopsicológico real de los alumnos, formar motivaciones positivas hacia el aprendizaje, crear condiciones psicopedagógicas para la búsqueda colectiva y las reflexiones conjuntas y

⁶ OJALVO MITRANY, VICTORIA. La Educación como proceso de interacción y comunicación. En: Materiales del curso de Comunicación Educativa. Universidad de la Habana. C. Habana, 1995. p. 15.

esto solo se logra si los involucrados en el proceso poseen dominio pleno de la comunicación.

Para el logro de este objetivo, el maestro puede apoyarse en los fenómenos y mecanismos sociopsicológicos presentes en el proceso de la comunicación. Entre ellos tenemos: **La simpatía y la atracción, la empatía y la identificación, el contagio, la imitación, la sugestión y la persuasión.**

La comprensión del papel de las relaciones sociales de la comunicación y su medio por excelencia, el lenguaje, en el desarrollo de la personalidad en el proceso docente educativo permite afirmar que no solo es posible ejercer una influencia en el desarrollo de los procesos cognoscitivos, sino que, por su intermedio se desarrolla la conciencia moral y se ejerce un sistema de influencias que configuran el comportamiento de la persona, se estimula el sentimiento, la identificación afectiva, logrando como resultado final la educación. **La formación integral del hombre. ("Instruir el pensamiento y educar los sentimientos.")**

La formación integral del alumno debe presentarse en la unidad dialéctica que existe entre los conocimientos útiles, el desarrollo creador, la responsabilidad de actuar para transformar el medio natural y social que le rodea y la formación de valores morales positivos de todo hombre virtuoso para enriquecer así el mundo interior del hombre y pueda identificar los grandes problemas sociales y políticos a los cuales se enfrenta el mundo de hoy. Esto requiere que el maestro tenga un alto nivel de información y la capacidad de dirigir la actividad mediante formas cultas y convincentes.

BIBLIOGRAFÍA

- BÁXTER PÉREZ, ESTHER. ¿Promueves o facilitas la comunicación entre tus alumnos?-- La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1999
- BERMÚDEZ MORRIS, RAQUEL.-- Comunicación positiva en Educación / Raquel Bermúdez Morris, Lorenzo Pérez Martín.—La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2002
- BLANCO PÉREZ, ANTONIO. Introducción a la Sociología de la Educación.—La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2001.
- CASTELLANO SIMÓN, DORIS. El proceso de enseñanza – aprendizaje desarrollador en secundaria básica. Centro de estudios educacionales. ISP EJV.-- La Habana, oct, 2000
- COMUNICACIÓN EDUCATIVA / Esther Báxter Pérez [et.al.].—La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2003.
- GONZÁLEZ CASTRO, VICENTE. Profesión comunicador.—La Habana: Ed. Pablo de la Torriente Brau, 1988.
- OJALVO MITRANY, VICTORIA. Estructura y funciones de la comunicación. En Materiales del curso de Comunicación Educativa: Universidad de La Habana.—La Habana, 1995
- La Educación como proceso de interacción y comunicación. En Materiales del curso de Comunicación Educativa: Universidad de la Habana.—La Habana, 1995.
- Comunicación Educativa. CEPES: Universidad de La Habana.—La Habana, 1999.
- REMEDIOS GONZÁLEZ, JUANA MARÍA. Vías que contribuyen a transformar los modos de actuación en el desempeño profesional del docente de secundaria básica: Informe final del proyecto asociado al programa ramal II. CEDIP, ISP Capitán Silverio Blanco Núñez.-- Sancti Spíritus, 2001 (Soporte digital)
- TEMAS SOBRE LA ACTIVIDAD Y LA COMUNICACIÓN. Colectivo de autores. En Personalidad y comunicación. Fernando González Rey.—La Habana: Ed. Ciencias Sociales,1989

