

Artículo original



Tendencias de desarrollo de la superación profesional del turismo en Cuba

Trends in the development of professional advancement in the tourism sector in Cuba

Tendências de desenvolvimento do aperfeiçoamento profissional no setor de turismo em Cuba

Iliana Cervantes Alonso¹  0000-0001-5364-5636  ilianacer30@gmail.com

Jorge García Batán²  0000-0002-2933-2485  jogaba51cu@gmail.com

¹ Escuela de Hotelería y Turismo, Formatur Camagüey. Cuba.

² Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". Cuba.

Recibido: 14/04/2026

Aceptado: 27/06/2026

RESUMEN

La preparación del capital humano en el turismo es un elemento crítico en la competitividad de los destinos, pero la superación profesional en el contexto cubano presenta limitaciones en su gestión y resultados, por lo que se requiere penetrar en sus regularidades y tendencias para fundamentar su mejora. Con el objetivo de analizar las tendencias históricas del desarrollo de la superación profesional en el turismo en Cuba, se emplearon métodos del nivel teórico como análisis y síntesis, inducción-deducción, histórico-lógico, enfoque sistémico y sistematización y como técnica empírica, la revisión documental; se establecieron dos indicadores para el análisis, vistos en el contexto de las condiciones políticas y socioeconómicas que han acompañado el desarrollo del turismo. Se identifican tres etapas en el devenir de la superación profesional en el turismo. Primera, de 1980 a 1995;

segunda, de 1996 a 2015 y tercera, de 2016 hasta la actualidad, con tendencia a dar respuesta a las demandas derivadas de las políticas de desarrollo del turismo y a la implementación de programas que atienden las particularidades de territorios y empresas. Se concluye que la superación profesional en el turismo se ha desarrollado desde el punto de vista pedagógico, nutriéndose de la mejor herencia educativa cubana y de los resultados científicos en el campo de la pedagogía y las ciencias de la educación en el país y el extranjero; sin embargo, manifiesta una implementación vertical y preeminencia de la oferta de los centros académicos, lo que demanda su perfeccionamiento.

Palabras clave: capital humano; posgrado; superación profesional; turismo.

ABSTRACT

The preparation of human capital in tourism is a critical element in the competitiveness of destinations, but professional improvement in the Cuban context presents limitations in its management and results. Therefore, it is necessary to delve into its regularities and trends to base its improvement. With the aim of analyzing the historical trends in the development of professional improvement in tourism in Cuba, it employed theoretical methods such as analysis and synthesis, induction-deduction, historical-logical analysis, systemic approach, and systematization, along with documentary review as an empirical technique. Two indicators were established for the analysis, viewed within the context of the political and socioeconomic conditions that have accompanied the development of tourism. It identified three stages in the evolution of professional improvement in tourism: the first from 1980 to 1995, the second from 1996 to 2015, and the third from 2016 to the present, with tendencies to respond to the demands arising from tourism development policies and the implementation of programs that address the specific characteristics of territories and businesses. It concluded that professional improvement in tourism has developed from a pedagogical perspective, drawing on the best of Cuba's educational heritage and on scientific findings in the field of pedagogy and educational sciences both in Cuba and abroad; however, it exhibits a top-down implementation and a predominance of the offerings of academic centers, which necessitates its improvement.

Keywords: human capital; postgraduate studies; professional improvement; tourism.

RESUMO

A formação de capital humano no turismo é um elemento crítico para a competitividade dos destinos, mas o desenvolvimento profissional no contexto cubano apresenta limitações na sua gestão e resultados. Por isso, é necessário aprofundar as suas regularidades e tendências para fundamentar o seu aperfeiçoamento. Com o objetivo de analisar as tendências históricas no desenvolvimento do profissionalismo no turismo em Cuba, foram empregues métodos teóricos como a análise e síntese, indução-dedução, análise histórico-lógica, abordagem sistémica e sistematização, juntamente com a revisão documental como técnica empírica. Foram estabelecidos dois indicadores para a análise, considerando o contexto das condições políticas e socioeconómicas que acompanharam o desenvolvimento do turismo. São identificados três estádios na evolução do desenvolvimento profissional no turismo: o primeiro de 1980 a 1995, o segundo de 1996 a 2015 e o terceiro de 2016 até ao presente, com tendências de resposta às exigências decorrentes das políticas de desenvolvimento turístico e da implementação de programas que abordam as características específicas dos territórios e das empresas. Conclui-se que o desenvolvimento profissional no turismo se desenvolveu numa perspectiva pedagógica, baseando-se no melhor do património educativo cubano e nas descobertas científicas no campo da pedagogia e das ciências da educação, tanto em Cuba como no estrangeiro; no entanto, apresenta uma implementação verticalizada e uma predominância das ofertas dos centros académicos, o que exige a sua melhoria.

Palavras-chave: capital humano; estudos de pós-graduação; desenvolvimento profissional; turismo.

INTRODUCCIÓN

La superación profesional tiene como objetivo contribuir a la educación permanente y a la actualización sistemática de los graduados universitarios, el perfeccionamiento del desempeño de sus actividades profesionales y académicas, así como el enriquecimiento de su acervo cultural, según establecen las normativas del Ministerio de Educación Superior (MES). Es una aspiración estratégica de este organismo, que la superación profesional transite hacia la concepción de la demanda y satisfaga con calidad las necesidades de superación para contribuir al desempeño de los sectores económicos (Díaz-Canel Bermúdez *et al.*, 2020).

Se refieren determinadas características de este tipo de enseñanza que la hacen peculiar, como: su carácter "multiproceso", donde lo laboral-investigativo tiene preponderancia; las relaciones interactivas entre estudiantes y profesores y la importancia del trabajo grupal colaborativo (Bernaza Rodríguez, 2023). Además, se señala el distintivo vínculo con la actividad laboral, social y sus problemáticas, que demanda un enfoque multi, inter, transdisciplinario, que asegure la comprensión holística de dicha realidad (Alum Dopico, 2023).

Se reconoce internacionalmente la exigencia de que la superación profesional sea pertinente, para generar la capacidad de provocar transformaciones, en consonancia con las metas del desarrollo sostenible y en relación con la ciencia y la innovación (Bernaza Rodríguez, 2023; Salas Luévano & Fraire Mayorga, 2023). Así, la pertinencia se convierte en un requisito de los programas y un indicador de calidad y se deben favorecer las prácticas docentes que fomenten la investigación social y la solución de problemas (Pérez Martínez & Rodríguez Fernández, 2021).

En el sector del turismo, la preparación de los trabajadores es un factor crítico para el éxito de una industria altamente competitiva y dinámica, donde las competencias del capital humano marcan la diferencia en factores clave como: calidad del servicio, eficiencia, imagen y competitividad del destino (del Toro Soto & Jiménez Sánchez, 2023; Picón Cruz *et al.*, 2022). Se considera que la superación profesional en el turismo ha de ser estratégica, orientada a largo plazo y en línea con las metas organizacionales, que permita la preparación de los trabajadores de forma proactiva para afrontar los riesgos y amenazas del entorno, aprovechando las oportunidades y tendencias de los mercados, así como los desarrollos tecnológicos implicados en el sector.

Debe también ser sistémica, integrada al sistema de gestión de capital humano, que asimile como insumos no solo las demandas de las ocupaciones laborales, sino los procesos organizacionales en su mejora continua; que tenga en cuenta los resultados del desempeño, tanto individual como de los equipos de trabajo; que favorezca el desarrollo potencial y aproveche este en el diseño de carreras profesionales (tránsito y promoción); al mismo tiempo, que sea evaluada y recompensada, en tanto evidencie sus efectos en los resultados de las operaciones y procesos organizacionales. Debe ser una superación continua, organizada de forma coherente desde la inducción de los nuevos trabajadores hasta el final de la vida laboral; integrada, que asuma todas las vías y formas posibles, las establecidas formalmente desde lo académico, hasta las no formales, potenciando los espacios y mecanismos para la compartición, uso y aplicación de saberes, que permita completar los ciclos de conversión del conocimiento de forma ininterrumpida en la organización laboral.

Se ha reconocido que la superación profesional ha sido considerable desde el punto de vista cuantitativo, pero no se alcanzan los niveles de calidad e impacto en los resultados del desempeño de los profesionales como se aspira y se han identificado limitaciones en la gestión de estos procesos, lo que demanda su perfeccionamiento. En la Plataforma de Capacitación hasta 2030 del Ministerio de Turismo (MINTUR) en Cuba se reclama a las instituciones proveedoras de capacitación una respuesta oportuna, previsor y dinámica a las necesidades empresariales, en línea con las perspectivas del desarrollo y las tendencias del contexto nacional e internacional.

En tal dirección, se desarrolla una investigación doctoral para la mejora del proceso de superación profesional mediante la implementación de la gestión cocreativa, a partir de las ventajas que se documentan sobre este enfoque para el desarrollo de competencias transversales en los estudiantes, la mejora de las relaciones entre estudiantes y profesores, así como entre los centros académicos y las empresas (Hernández-Gil & Herrera-Peralta, 2022; Lubicz-Nawrocka & Bovill, 2021). En el contexto cubano no se identifican prácticas cocreativas en la superación profesional en el turismo.

Como parte de dicho proyecto se realiza el análisis histórico tendencial de la superación profesional en el turismo, que como afirma Ortiz Bosch *et al.* (2023) permite penetrar en la esencia del objeto-campo de estudio, develar sus regularidades y tendencias e identificar las brechas epistemológicas que fundamentan y justifican el proceso de investigación. Esta indagación contribuye a sistematizar los cambios más importantes que ha tenido la superación profesional en el turismo, en relación con su contexto para lograr mejor comprensión del fenómeno en estudio y encontrar la falencia teórica que expresa la existencia de un problema científico real que demanda su solución desde la ciencia (Águila Carralero & Colunga Santos, 2018).

Se han tenido en cuenta los pasos recomendados por Ortiz Bosch *et al.* (2023) para este tipo de estudios: precisión del objeto de periodización, selección del criterio de periodización, determinación de los indicadores de periodización, definición de los hitos históricos, delimitación y denominación de períodos y etapas, análisis de indicadores en cada etapa y revelación de las tendencias histórico-pedagógicas. Es objetivo de esta comunicación presentar el análisis histórico tendencial de la superación profesional en el turismo en Cuba.

MATERIALES Y MÉTODOS

Desde una posición dialéctico-materialista, se emplearon fundamentalmente métodos del nivel teórico como: análisis y síntesis, inducción-deducción, histórico-lógico, enfoque sistémico y sistematización. El método análisis y síntesis permitió interpretar las peculiaridades de la superación profesional en el turismo y la esencia de sus demandas a las instituciones académicas y empresariales; la inducción-deducción en la comprensión de las normativas sobre el proceso de superación profesional del MES, así como las normativas propias del organismo, y los eventos y prácticas a nivel nacional y su particularización a escala territorial y empresarial.

El enfoque sistémico permitió establecer y valorar los nexos e interrelaciones entre los acontecimientos y eventos propios de la industria turística y su contexto en cada período con las prácticas y respuestas desde la superación profesional de los trabajadores del turismo. El método histórico-lógico posibilita el estudio de los antecedentes, el devenir y desarrollo de la superación profesional en el turismo en el contexto nacional; mediante la sistematización se logra generalizar y ordenar la información histórica pedagógica obtenida a partir de los otros métodos teóricos y la técnica empírica.

Como técnica del nivel empírico se utilizó la revisión documental, mediante análisis de contenido cualitativo. Fue examinado un conjunto importante de normativas del MES (resoluciones 138/19, 140/19, 202/19, Instrucción 1 de 2020) y del MINTUR (políticas de capacitación, plataforma de capacitación, modelo de superación continua, estrategia de formación posgraduada de los recién graduados universitarios), documentos sobre las políticas y estrategias de desarrollo del turismo y de sus organizaciones, planes de estudio de la carrera de turismo y programas académicos de la superación profesional, entre otros.

Para el análisis de las tendencias de desarrollo de la superación profesional en el turismo en Cuba, se han tenido en cuenta dos indicadores: superación profesional de trabajadores y directivos de las empresas turísticas y, contextualización, pertinencia e impacto de la superación profesional en el turismo. Estos, analizados en la historia del desarrollo del propio fenómeno del turismo en el país, atendiendo a las condiciones políticas y socioeconómicas, que le han acompañado.

RESULTADOS

Estudiosos de la historia del turismo en Cuba coinciden en destacar dos grandes etapas muy bien diferenciadas, desde el nacimiento de la república mediatizada hasta 1959 y después de 1959 hasta la fecha; siendo el triunfo de la Revolución cubana el gran parteaguas para cualquier análisis.

Periodo prerrevolucionario (1902-1958): en el año 1919 se crea la Comisión Nacional para el Fomento del Turismo, acontecimiento que marca el surgimiento del turismo como actividad económica. Después de la primera guerra mundial, con el incremento de los precios azúcar y el consiguiente auge de la economía nacional, se produce un aumento de la inversión extranjera y el crecimiento del turismo. Pero, es a partir de la década del 20 que se manifiesta un crecimiento mayor, lo que está asociado a la penetración estadounidense en Cuba, la implantación de la Ley Seca en ese país y la constante afluencia de turistas hacia los bares de La Habana. Ya en la década del 30 el turismo es el tercer rubro en importancia de la economía. En los años 50 se produce un fuerte proceso inversionista en hoteles, casinos y llega a convertirse Cuba en el primer destino del Caribe. Es, sin embargo, un turismo de juegos, prostitución, drogas y mafia.

No existe en esta etapa ninguna formación reglada para los trabajadores de este sector. Se crea en 1933 la Escuela Técnica Profesional del Cantinero, a instancias de ese gremio, para formar cantineros cubanos. No hay estudios universitarios en turismo.

Periodo Revolucionario, de 1959 hasta 1976: se caracteriza por la nacionalización de las propiedades privadas en el turismo y la prohibición de las lacras que deterioraban la imagen de la industria. Se crea el Instituto Nacional de la Industria Turística en el propio año 1959, con los objetivos fundamentales de impulsar el turismo, ejecutando planes de desarrollo y protegiendo el patrimonio natural y cultural de la nación de los que se servía el turismo. Se produce un decrecimiento de los turistas extranjeros, que básicamente eran estadounidenses, como consecuencia de las medidas coercitivas que se impusieron desde los primeros momentos al país. En 1973 se define una política general de desarrollo del turismo por parte del Consejo de Ministros, se prioriza el turismo nacional y emerge el mercado canadiense.

Con los cambios sociales que se sucedieron, con un impacto extraordinario en la educación de la población, todo el sistema educativo se transforma. Para fomentar la capacitación de los trabajadores

del turismo se crearon en todo el país escuelas para elevar el nivel cultural y profesional de las personas que laboraban en este sector. Aún no existe formación universitaria en turismo.

Periodo Revolucionario (1977 hasta 1993): se constituye el Instituto Nacional de Turismo, con la misión de impulsar el turismo internacional sin dejar de atender el nacional, así como garantizar la formación, capacitación y desarrollo de los recursos humanos con el fin de elevar la calidad de los servicios. Se establecieron los institutos politécnicos de hotelería y turismo en varias provincias, en los que se formaban a nivel medio trabajadores para los cargos específicos de la hotelería y el turismo; se capacitaban los trabajadores en ejercicio y se titulaban los mandos de estas ocupaciones. Surge, asimismo, la formación universitaria con la apertura de la carrera Economía del Turismo en Matanzas en 1978 y, posteriormente, la Licenciatura en Gestión Hotelera en 1986.

Posteriormente, con la llegada de la profunda crisis económica asociada al derrumbe del campo socialista se consideró al turismo como un sector que podía contribuir de forma rápida a la recuperación de la economía. Se produce un importante proceso inversionista, con el crecimiento acelerado de capacidades de alojamiento y de infraestructura extrahotelera, el incremento de los arribos de visitantes y los ingresos en divisas.

En estos años, se desarrolla a nivel de posgrado la preparación de directivos hoteleros, a partir de la especialización de graduados provenientes de diferentes carreras universitarias, mediante programas de diplomados que asimilan experiencias de otros países y se realizan en varias universidades del país. Fue la respuesta al acelerado crecimiento de la industria y la falta de cuadros preparados para llevar adelante tal desarrollo.

Periodo Revolucionario (1994 hasta el 2009): como parte de la potenciación del turismo en la economía se crea en 1994 el Ministerio de Turismo, se elabora la Política de Desarrollo de la Actividad Turística en Cuba y se aprueba en 1995 una nueva estrategia de desarrollo, que buscaba incrementar los arribos, la capacidad de alojamiento, los ingresos, elevar la eficiencia y rentabilidad, asegurar la cultura de la calidad. Uno de los objetivos estratégicos planteaba asegurar la formación y el desarrollo de los recursos humanos.

Es así, que en el año 1995 se constituye el Sistema Nacional de Formación Profesional para el Turismo (Formatur), que respondía a la necesidad de tener un centro nacional coordinador y regulador del proceso de formación superior, actualización y reciclaje de todo el personal del turismo. En esta etapa se despliega por las escuelas de hotelería y turismo un amplio proceso de formación para el

empleo en todos los destinos del país en respuesta a la necesidad de fuerza de trabajo calificada demandada por el proceso inversionista.

En marzo de 2003 se aprobó el inicio de la nueva carrera de Licenciatura en Turismo, en la modalidad de Enseñanza a Distancia Asistida y bajo los auspicios del MINTUR y de su sistema Formatur. En el período académico 2003-2004 comienza la carrera de Licenciatura en Turismo en cursos regulares en las universidades enclavadas en los destinos turísticos de mayor desarrollo. Más tarde se incorporan otras universidades.

Según los documentos oficiales de la carrera, los egresados de este perfil deben tener una preparación integral, que les permita gestionar servicios de excelencia, eficaces y eficientes que, como productos turísticos, se desarrollan en las actividades del turismo, los viajes y la hospitalidad. Así, pueden desempeñarse en los diferentes tipos de actividades de la industria, que son: alojamiento, restauración, intermediación, transporte y logística, modalidades y actividades turísticas, planificación y gestión pública de destinos turísticos, formación, investigación y consultoría. Esto evidencia un perfil de formación amplio, que necesariamente requiere la complementación mediante las vías establecidas para la superación profesional.

Desde la creación del sistema Formatur se atendieron las necesidades de superación de los graduados universitarios del sector, con varias de estas escuelas autorizadas a impartir superación profesional y aprovechando las oportunidades que las instituciones universitarias ofrecían. En 2003 se inicia una etapa de elevado desarrollo de la actividad de posgrado en el sector, con la aprobación por la Comisión Asesora para la Educación de Postgrado del Ministerio de Educación Superior del Modelo de Superación Continua para los profesionales universitarios que trabajan en el turismo, a instancias del máximo nivel del organismo.

El referido modelo tenía el objetivo de asegurar la superación continua de los profesionales desde sus puestos de trabajo para elevar su nivel cultural, científico técnico y su desempeño profesional. Se estructuró en dos etapas consecutivas. La etapa inicial, de la que se encargaban las escuelas de hotelería y turismo y que junto a otras formas organizativas priorizó el Diplomado Básico de Gestión Turística, de amplio enfoque, que buscaba homogeneizar la preparación de todos los graduados universitarios que llegaban al sector provenientes de diversos perfiles profesionales.

En la segunda etapa del modelo se concibieron las especialidades de posgrado, diseñadas por áreas ocupacionales y que bajo el auspicio de las universidades fueron abiertas en casi todos los territorios.

Los programas de especialidad de posgrado aprobados son Alta Dirección del Turismo, Gestión Hotelera, Gestión de Servicios de Alimentos y Bebidas, Comercialización Turística, Gestión de la Recreación, Gestión de Servicios Técnicos, Gestión de Recursos Humanos en el Turismo, Gestión Contable y Financiera en el Turismo. El mencionado diplomado constituía antesala y requisito previo de estas especialidades. De igual modo, se promovieron las maestrías, especialmente la Maestría en Gestión Turística, dirigida a la formación académica de ejecutivos, especialistas de la actividad turística y docentes de las escuelas de hotelería.

Se fomentan metodologías activas en la superación profesional. Especialmente, se amplió la utilización del método de estudio de casos, promovido a través de un concurso nacional en el que participaron docentes de todas las escuelas de hotelería y turismo, y cuyos resultados quedaron recogidos en el texto "Casos del sector turístico. Como un espejo". Asimismo, se estimuló la utilización del entrenamiento como forma organizativa; en tanto, su enfoque práctico favorece el desarrollo de saberes de los profesionales en las diferentes ocupaciones.

En estos años se constituye en el sistema de escuelas del turismo la Comisión Asesora de Posgrado de Formatur, que con un rol metodológico y en estrecho vínculo con la Dirección de Posgrado del MES, asesora e impulsa la consolidación de la superación profesional en el organismo. Tuvo un papel protagónico en la búsqueda de sinergia entre las escuelas y claustros, para lo cual se establecieron efectivos mecanismos de comunicación, que incluyeron su propio sitio web.

Entre las acciones más importantes desarrolladas por la referida comisión, se puede mencionar:

- Preparación sistemática de los directivos académicos y claustros de las escuelas de Formatur, en cuanto a las normativas de la superación de posgrado.
- Diseño e implementación de programas nacionales de diplomados en temáticas relevantes para el sector: Turismo de naturaleza, Comercialización turística, Gestión y organización de eventos, Gestión de alojamiento, Gestión de alimentos y bebidas, Gestión hotelera, entre otros.
- Estudio y socialización de las mejores prácticas en materia de superación profesional en el sistema de escuelas.
- Implantación de mecanismos de retroalimentación y evaluación de la calidad de los diplomados.

En 2006 el MINTUR pone en vigor la Política de Capacitación del organismo, que refuerza el papel de la preparación y superación continua de los trabajadores y cuadros del sector y otorga a Formatur un papel rector en este sentido. La implementación de dicha política vino a potenciar el trabajo que en materia de capacitación se realizaba en el organismo, definiendo claramente las responsabilidades de las diferentes estructuras de dirección, desde el más alto nivel hasta la base.

Periodo Revolucionario (de 2009 hasta la actualidad): según Salinas *et al.* (2019) hay tres sucesos que marcan cambios significativos en el decurso del turismo. Se refiere, en primer lugar, el levantamiento de la prohibición de acceso al mercado nacional; en segundo lugar, la autorización de alojamientos particulares y; finalmente, el restablecimiento de relaciones con EEUU en 2014, que potenció significativamente el incremento de los arribos y propició que en el año 2017 se llegara a la cifra de 4.7 millones de visitantes.

En esta etapa, todos los centros de Formatur alcanzan la condición de centro autorizado a impartir superación profesional, otorgada por el MES, ejecutándose diplomados nacionales para las diferentes áreas ocupacionales y modalidades turísticas. Se amplía el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones para la superación profesional.

En 2010 se realiza un primer proceso de reestructuración de Formatur, disminuyendo estructuras y plantillas. Posteriormente, en 2015 se realiza el perfeccionamiento estructural del organismo, se crea la Escuela Ramal del Turismo y en todas las provincias las antiguas escuelas de hotelería y turismo pasan a ser centros de capacitación. Deja de existir el sistema Formatur, lo que influyó negativamente en el alcance de sus resultados.

En 2021 se estableció una estrategia para la formación posgraduada de los recién graduados universitarios en el MINTUR, que tiene en cuenta la experiencia anterior y las insuficiencias del proceso. Así, se declaran cuatro rutas que atienden los principales objetivos del posgrado en el organismo. Estas son: propedéutico de inducción/complementación (dirigida a los recién egresados con independencia del cargo o especialidad que desempeñen); especialización posgraduada (asociada a las áreas ocupacionales, incluye amplio espectro de cursos, entrenamientos y diplomados en áreas específicas del turismo); formación de cuadros (para jóvenes identificados como cantera y reservas de cuadro) y la formación académica de posgrado (para la obtención de título académico o grado científico).

Asimismo, en 2022 se aprueban la Política de Capacitación del Ministerio del Turismo y la Plataforma de Capacitación del Ministerio de Turismo hasta 2030. La referida plataforma tiene un objetivo que demanda potenciar la educación posgraduada, en función de los requerimientos del Plan de Desarrollo del Turismo al 2030 e incluye la mencionada estrategia de formación posgraduada de los recién graduados universitarios.

En resumen, considerando los momentos más importantes en el desarrollo, se pueden constatar tres etapas en la evolución del proceso de superación profesional en el turismo en Cuba:

1ª etapa. Iniciación (1980 a 1994): se realizan acciones de superación profesional de manera puntual y aislada, no en todos los territorios del país; fundamentalmente dirigidas a preparar directivos hoteleros para responder al proceso inversionista con el Diplomado de Gerencia Hotelera. No había una experiencia propia, por lo que se tiende a copiar programas empleados en otros contextos. Hay escasa participación empresarial y débil contextualización.

2ª etapa. Consolidación (1995 a 2015): se crean el Ministerio de Turismo y el Sistema Nacional de Formación Profesional para el Turismo, y se aprueba el Modelo de Superación Continua de los profesionales del MINTUR en 2003, que implementa el Diplomado Básico de Gestión Turística. Se caracteriza por el diseño e implementación de formas organizativas principales de la superación profesional, orientadas a las necesidades del desarrollo estratégico del turismo en el país y especialmente dirigidas a los gestores de las actividades turísticas, con diplomados orientados a las diferentes áreas ocupacionales del sector y modalidades turísticas.

Se introduce el enfoque de competencias en los programas de superación, privilegiándose las metodologías activas. Se emplean con fuerza las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Se constata mayor diversificación en las modalidades y formas organizativas, pero continúa el enfoque centrado en la oferta, sin retroalimentación efectiva ni medición de impacto.

3ª etapa. Reajuste (2016 hasta la actualidad): ocurre la desintegración del sistema Formatur, que provoca en los primeros años pérdida de sinergia entre los centros y también un mayor ajuste a las condiciones particulares de los territorios, como aspecto positivo. Se aprueba la Plataforma de Capacitación del Turismo hasta el 2030, que incorpora la estrategia para la formación posgraduada de los recién graduados universitarios en el MINTUR. Se amplía el uso de formas organizativas secundarias en atención a las necesidades empresariales.

Las normativas (resoluciones 138/19, 140/19, 202/19, Instrucción 1 del 2020; todas del organismo rector, así como las propias del MINTUR) establecen nuevos requerimientos de evaluación, contextualización y corresponsabilidad institucional. Sin embargo, sigue predominando la oferta sobre la demanda y, aunque se atienden en mayor medida las necesidades empresariales y territoriales, la implementación continúa siendo vertical.

Así, se observan dos tendencias en el decurso del proceso de superación profesional:

- La superación de los profesionales del turismo pasa de la implementación de programas asimilados de otros contextos de forma puntual y aislada, a una respuesta alineada a las demandas derivadas de las políticas nacionales del desarrollo de la industria y que asume las tradiciones pedagógicas cubanas y las mejores tendencias internacionales. Sin embargo, se manifiesta una implementación vertical que jerarquiza los cargos ejecutivos de los servicios hoteleros en la búsqueda de la calidad del servicio, quedando en segundo orden la preparación de profesionales vinculados a otras modalidades y actividades turísticas.
- De programas nacionales dirigidos a las diferentes áreas ocupacionales y modalidades turísticas a programas que atienden las particularidades territoriales y empresariales, pero con preeminencia de la oferta de los centros académicos sobre las demandas basadas en necesidades e intereses de las entidades, lo que limita la pertinencia de los programas y el impacto que debe verificarse, tanto en el capital humano como en los resultados empresariales.

DISCUSIÓN

La superación profesional en la industria turística en el país se sustenta en la tradición pedagógica humanista cubana, que toma en cuenta la obra y pensamiento de grandes educadores cubanos (Rose Jiménez *et al.*, 2023). Se sigue el enfoque de competencias desde una perspectiva histórico cultural, vistas estas como configuración holística integradora de conocimientos, habilidades, capacidades, valores, actitudes; que se manifiestan en la actuación (López Ramírez *et al.*, 2016).

Salinas *et al.* (2019) conciben varios periodos históricos, uno anterior al triunfo revolucionario y los otros posteriores a este, muy asociados a los diferentes procesos de institucionalización del turismo y su correspondiente desarrollo estratégico. Se considera que, a pesar de los esfuerzos desde la investigación científica para acompañar el proceso pedagógico de superación profesional, los

resultados que se exhiben no son del todo satisfactorios. Se identifica la preeminencia de la oferta de los centros en detrimento de las demandas basadas en necesidades e intereses de las entidades, de no producirse cambios significativos en el capital humano desde el punto de vista cualitativo, de la necesidad de rediseñar el paradigma de la relación escuela-empresa, entre otros. Y se demanda por el organismo la alineación de las estrategias de capacitación al desarrollo, la introducción de la creatividad y la innovación.

Aunque el análisis tendencial revela marcada respuesta de la superación profesional a las necesidades del desarrollo de la industria, las normativas vigentes del MES y las políticas del MINTUR exigen una reformulación profunda del papel que juegan los actores implicados en el proceso de superación, especialmente en cuanto al diseño, ejecución y evaluación del producto académico. Se coincide con Beni (2019, citado por Picón Cruz *et al.*, 2022) en que la superación reclama un abordaje multi, inter y transdisciplinario; a partir de la comprensión del turismo como fenómeno multifactorial y complejo, que conlleva la transversalidad e intersectorialidad en su gestión. De igual forma, se precisa atender la necesidad de que los trabajadores y directivos no solo acepten, sino que busquen nuevos desafíos, aprovechen las oportunidades para hacer más competitiva la empresa (del Toro Soto & Jiménez Sánchez, 2023; Zúñiga Collazos & Castillo Palacio, 2012).

Estas consideraciones demandan cambios en la forma de concebir la superación profesional en el sector. En tal sentido, más que programas o acciones aisladas de posgrado, debería gestionarse el proceso pedagógico muy vinculado a las demandas de las empresas turísticas, de modo que puedan planearse e implementarse acciones de superación interrelacionadas, cuya concepción ponga en valor los saberes individuales y organizacionales, proporcione no solo conocimientos, sino herramientas que se incorporen al aprendizaje organizacional para el abordaje de los problemas de la práctica turística.

Se requiere entonces que, en el centro académico se introduzcan cambios en todo lo relacionado con la concepción de los programas, pasando a un primer plano las necesidades, las problemáticas que lo demandan, el contexto de dichas necesidades, las características de los trabajadores y/o equipos de trabajo que tienen tales necesidades y, en consecuencia, planear todos los componentes personales y no personales del proceso. Además, teniendo en cuenta el escenario de ejecución de los programas, la creación de los ambientes educativos propicios y, sobre todo, la participación de los destinatarios de los programas (trabajadores, mandos, empresa) desde su surgimiento hasta la evaluación de su efectividad.

Siguiendo el criterio de diversos autores, Salinas *et al.* (2019) plantean que Cuba tiene importantes ventajas competitivas con relación a los otros destinos del Caribe, y entre ellas señalan la alta calificación técnica y profesional de la fuerza de trabajo relacionada con la actividad y el desarrollo de estudios superiores en turismo en una red de universidades, así como de un amplio plan de posgrado. Plantean entre los retos del desarrollo del turismo en el país, para ajustarse a los constantes cambios de un mercado globalizado, de cara al 2030, la necesidad de incrementar de manera sistemática la capacitación del personal que trabaja en el sector que incluya directivos, especialistas y trabajadores de los servicios en general, lo que al mismo tiempo contribuya al desarrollo de valores éticos y de una cultura de la cortesía y la honestidad, como elementos imprescindibles para la sostenibilidad de la industria. En esta dirección, la superación profesional tiene un amplio espacio de trabajo y perfeccionamiento.

En síntesis, el devenir de la superación profesional en el turismo en Cuba ha atravesado tres etapas bien diferenciadas: primera, (1980 a 1995); segunda, (1996 a 2015) y tercera (2015 hasta la actualidad). Estas etapas han estado estrechamente influidas por el desarrollo de la propia industria turística en el país, el peso de este sector en la economía nacional y el aseguramiento a la actividad de capacitación de los recursos humanos desde el punto de vista estructural en el organismo. Se ha constatado una clara tendencia a su desarrollo desde el punto de vista pedagógico, que se ha nutrido de la mejor herencia educativa cubana. Ha tenido en cuenta los resultados científicos en el campo de la pedagogía y las ciencias de la educación en el país y el extranjero que, sin embargo, manifiesta una implementación vertical y preeminencia de la oferta de los centros académicos, lo que demanda su perfeccionamiento, a tono con los requerimientos de desarrollo del turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Águila Carralero, A., & Colunga Santos, S. (2018). Análisis histórico tendencial: un desafío para los doctorandos en Ciencias Pedagógicas. *Transformación*, 14(1), 1-10.

<http://scielo.sld.cu/pdf/trf/v14n1/trf01118.pdf>

Alum Dopico, N. E. (2023). Los estudios de posgrado para el desarrollo social del país. ¿Qué ha sucedido en Cuba? *Mendeive*, 21(2), e3415.

<https://mendeive.upr.edu.cu/index.php/MendeiveUPR/article/view/3415>

Bernaza Rodríguez, G. J. (2023). *Construyendo ideas pedagógicas para una práctica innovadora en el posgrado*. Editorial Universitaria Félix Varela.

del Toro Soto, M., & Jiménez Sánchez, L. (2023). Turismo y capacitación: dinámicas actuales. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 11(3), 140-149.

<https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/7410>

Díaz-Canel Bermúdez, M., Alarcón Ortiz, R., & Saborido Loidi, J. R. (2020). Potencial humano, innovación y desarrollo en la planificación estratégica de la educación superior cubana 2012-2020. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(3).

<http://www.rces.uh.cu/index.php/RCES/article/view/383>

Hernández-Gil, C., & Herrera-Peralta, C. C. (2022). Co-creación aplicada a la gestión de la innovación en sectores de una economía local. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 12(1), 21-34. <https://doi.org/10.19053/20278306.v12.n1.2022.14202>

López Ramírez, M. T., Novoa Fernández, B. M., & Cabré, R. J. (2016). La superación profesional y la competencia psicopedagógica del profesor en el turismo. *Revista Conrado*, 12(54), 116-121. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/382>

Lubicz-Nawrocka, T., & Bovill, C. (2021). Do students experience transformation through co-creating curriculum in higher education? *Teaching in Higher Education*, 28(7), 1744-1760. <https://doi.org/10.1080/13562517.2021.1928060>

Ortiz Bosch, M. J., Alejandro Jiménez, S. N., & Izaguirre Remón, R. C. (2023). Contribución al análisis epistemológico del método histórico lógico en la investigación educativa. *Transformación*, 19(1), 159-177,

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552023000100159

Pérez Martínez, A., & Rodríguez Fernández, A. (2021). Lineamientos para la pertinencia social en los estudios de cuarto nivel. *Revista Conrado*, 17(82), 395-401.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v17n82/1990-8644-rc-17-82-395.pdf>

Picón Cruz, J. C., Barboza Núñez, E., Obando Villegas, L., & Lara Quesada, A. (2022). *Desarrollo sostenible y turismo en Mesoamérica y Caribe: apuntes para la orientación de estudios de*

posgrado. Universidad Nacional. <https://repositorio.una.ac.cr/items/32583c6f-64d0-47af-974e-49b81fd334e0>

Rose Jiménez, G. G., Acosta Cardoso, L., & Panesso Patiño, V. (2023). Los principios de la Educación Avanzada, sustento de la superación en el sistema de Turismo. *VARONA, Revista Científico-Metodológica*, 76, 1-8. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1992-82382023000100014&script=sci_abstract

Salas Luévano, M. A., & Fraire Mayorga, A. (2023). La calidad y pertinencia del posgrado en diversos contextos. Una revisión literaria. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 1219–1231. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.679>

Salinas, E., Salinas, E., & Mundet I Cerdan, L. (2019). El turismo en Cuba: Desarrollo, retos y perspectivas. *Rosa dos Ventos*, 11(1), 23-49. <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v11i1p23>

Zúñiga Collazos, A., & Castillo Palacio, M. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. *Anuario Turismo y Sociedad*, xiii, 227-249. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3400>

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores

Los autores participaron en el diseño y redacción del artículo, en la búsqueda y análisis de la información contenida en la bibliografía consultada.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional