


Artículo original

## Orientación psicopedagógica a estudiantes de preuniversitario para el uso de las redes sociales



**Psycho-pedagogical guidance for pre-university students on the use of social networks**

**Orientação psicopedagógica para estudantes pré-universitários sobre o uso de redes sociais**

**Miguel Alejandro Pérez Egües**<sup>1</sup>  0000-0002-0861-7991  [mapegues7@gmail.com](mailto:mapegues7@gmail.com)

**Claudia García Cardoso**<sup>1</sup>  0009-0006-7215-5265  [claudia000105@gmail.com](mailto:claudia000105@gmail.com)

**Iselys Fuentes Suárez**<sup>1</sup>  0000-0002-7856-0847  [ifsuarez@ucf.edu.cu](mailto:ifsuarez@ucf.edu.cu)

<sup>1</sup> Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez". Cuba.

**Recibido:** 1/04/2025

**Aceptado:** 30/03/2026

### RESUMEN

El uso creciente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, especialmente las redes sociales por adolescentes, ha generado un interés creciente en la sociedad debido a las particularidades de esta etapa del desarrollo. El estudio se fundamenta en la idea de que la orientación psicopedagógica sobre el uso de redes sociales puede influir positivamente en el desarrollo de los adolescentes de Preuniversitario, al abordar aspectos clave como la identidad digital, las relaciones interpersonales y el afrontamiento a problemáticas generadas en espacios digitales. La investigación tuvo como propósito diseñar una estrategia de orientación psicopedagógica a estudiantes de Preuniversitario para el uso de las redes sociales. Se realizó un estudio cualitativo descriptivo que integró diferentes etapas del estudio de caso exploratorio en el Instituto

Preuniversitario Urbano Frank País García, del municipio Lajas en la provincia de Cienfuegos. Se utilizaron la observación, la entrevista, la encuesta y la revisión de documentos para identificar potencialidades y necesidades, destacándose tanto la necesidad del estudio como las fortalezas institucionales para su implementación. Los resultados revelaron la pertinencia de la estrategia propuesta, que se estructuró en tres etapas y se caracteriza por ser dinámica, integral, sistemática y flexible. En conclusión, se reafirma la necesidad de la orientación psicopedagógica a adolescentes de Preuniversitario para el uso de las redes sociales en el contexto actual.

**Palabras clave:** adolescentes; ayuda profesional; estrategia psicopedagógica; tecnología.

## ABSTRACT

The increasing use of Information and Communication Technologies, especially social media, by adolescents has generated growing interest in society due to the unique characteristics of this developmental stage. This study is based on the idea that psycho-pedagogical guidance on social media use can positively influence the development of pre-university students by addressing key aspects such as digital identity, interpersonal relationships, and coping with problems arising in digital spaces. The research aimed to design a psycho-pedagogical guidance strategy for pre-university students regarding social media use. A descriptive qualitative study was conducted, integrating different stages of an exploratory case study at the Frank País García Urban Pre-University Institute in the municipality of Lajas, Cienfuegos province. Observation, interviews, surveys, and document review were used to identify strengths and weaknesses, highlighting both the need for the study and the institutional strengths for its implementation. The results revealed the relevance of the proposed strategy, which was structured in three stages and is characterized as dynamic, comprehensive, systematic, and flexible. In conclusion, the need for psycho-pedagogical guidance for pre-university adolescents regarding the use of social media in the current context is reaffirmed.

**Keywords:** adolescents; professional help; psychoeducational strategy; technology.

## RESUMO

O uso crescente das Tecnologias da Informação e Comunicação, especialmente as mídias sociais, por adolescentes tem gerado um interesse cada vez maior na sociedade devido às particularidades dessa

fase de desenvolvimento. Este estudo parte da premissa de que a orienta3o psicopedag3gica sobre o uso das m3dias sociais pode influenciar positivamente o desenvolvimento de estudantes pr3-universit3rios, abordando aspectos-chave como identidade digital, rela3es interpessoais e enfrentamento de problemas gerados nos espa3os digitais. A pesquisa teve como objetivo elaborar uma estrat3gia de orienta3o psicopedag3gica para estudantes pr3-universit3rios sobre o uso das m3dias sociais. Foi realizado um estudo qualitativo descritivo, integrando diferentes etapas de um estudo de caso explorat3rio no Instituto Pr3-Universit3rio Urbano Frank Pa3s Garc3a, no munic3pio de Lajas, prov3ncia de Cienfuegos. Observa3o, entrevistas, question3rios e revis3o documental foram utilizados para identificar pontos fortes e fracos, evidenciando tanto a necessidade do estudo quanto os pontos fortes institucionais para sua implementa3o. Os resultados revelaram a relev3ncia da estrat3gia proposta, estruturada em tr3s etapas e caracterizada como din3mica, abrangente, sistem3tica e flex3vel. Em conclus3o, reafirma-se a necessidade de orienta3o psicoeducacional para adolescentes pr3-universit3rios no que diz respeito ao uso das redes sociais no contexto atual.

**Palavras-chave:** adolescentes; ajuda profissional; estrat3gia psicoeducacional; tecnologia.

## INTRODUCCI3N

La Agenda para el Desarrollo Sostenible (ADS) hasta 2030 es expresi3n de los deseos, aspiraciones y prioridades de la comunidad internacional. Por tanto, marca el rumbo del accionar de las naciones durante esta d3cada para el cumplimiento de cada objetivo plasmado. El Objetivo 4 de la Agenda destaca que, una educaci3n de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y para alcanzar el desarrollo sostenible. Es as3 que la educaci3n emerge como una prioridad de las naciones y sus sistemas educativos, con la intenci3n de impulsar el desarrollo y el bienestar.

En el caso particular de Cuba, las aspiraciones de la ADS se sintetizan en los Lineamientos de la Pol3tica Econ3mica y Social del Partido y la Revoluci3n y el Modelo de Desarrollo Econ3mico-Social hasta 2030. Ambos documentos reconocen la relevancia de la educaci3n y agregan a ello el rol de las tecnolog3as, para alcanzar las metas de una sociedad que anhela un socialismo pr3spero y sostenible. As3, la educaci3n deviene en un pilar imprescindible para el desarrollo desde un enfoque de ciencia, tecnolog3a y sociedad, donde el conocimiento y los medios se ponen en funci3n de las necesidades sociales.

De ahí que, el sistema educativo cubano y en específico el Preuniversitario, incorpora actualmente en el proceso formativo el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y en particular, las redes sociales (Santana Garriga & Deler Ferrera, 2023). Estas se consideran aplicaciones que permiten la creación e intercambio de contenidos en la web (Claro Montes *et al.*, 2024), que por su creciente penetración en todas las actividades y los beneficios demostrados, avalan su inclusión en el proceso de formación de los adolescentes. Además, la amplia utilización por este grupo etario y las diversas problemáticas que genera, precisa que se fomente su uso responsable y seguro.

La evolución abrupta de las redes sociales y las carencias formativas de los adolescentes para su empleo, genera diversas problemáticas que afectan el desarrollo integral de la personalidad. Al respecto, autores como Chiza Lozano *et al.* (2021), Martín Critikián y Medina Núñez (2021) y Guzmán Brand y Gélvez García (2023), reconocen actualmente como efectos preocupantes: un mayor deseo de estar conectado, pérdida de noción del tiempo, sentimientos de culpa, cambios en los hábitos de salud, interferencia a nivel social y/o familiar, pérdida de tiempo académico o de descanso y una disminución de la autoestima.

En este marco, la orientación psicopedagógica deviene en una ayuda especializada indispensable para la prevención y corrección de las problemáticas generadas por el uso inadecuado de las redes sociales por los adolescentes de Preuniversitario. De este modo, se potencia el pleno desarrollo de los adolescentes en y a través de las redes sociales, y se estimula el progreso y crecimiento personal, a través de acciones planificadas que permitan su ejecución y evaluación. En este sentido, la presente investigación persiguió como propósito diseñar una estrategia de orientación psicopedagógica a estudiantes de Preuniversitario para el uso de las redes sociales.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

La investigación siguió un enfoque cualitativo con diferentes etapas del estudio de caso. Desde esta propuesta, fue posible recopilar y analizar de manera preliminar información relevante, además de profundizar en situaciones particulares para comprender las potencialidades y necesidades del proceso de orientación.

La primera etapa consistió en la revisión de la literatura. Esta incluyó la formulación de las preguntas investigativas y la determinación de las fuentes de información de actualidad acordes a la temática

estudiada. Finalmente, se realizó una lectura completa de los artículos seleccionados para extraer la información relevante y proceder a la síntesis de los datos.

La segunda etapa de la investigación consistió en el diseño de una estrategia de orientación psicopedagógica a estudiantes de Preuniversitario para el uso de las redes sociales. El diseño transitó por dos momentos. En el primero se determinaron las potencialidades y necesidades del proceso de orientación psicopedagógica en el Preuniversitario Frank País García del municipio de Lajas en la provincia Cienfuegos.

Dicha institución preuniversitaria cuenta con una matrícula de 130 estudiantes. Para la investigación se seleccionó como muestra un total de 20 estudiantes, a partir de un muestreo probabilístico aleatorio simple.

La determinación de las dimensiones e indicadores y la selección de los métodos de investigación para la recogida de la información, se realizó teniendo en cuenta su valor para el estudio de caso. Se consideraron pertinentes para este estudio el empleo de la observación, la entrevista, la encuesta y la revisión de documentos. Los instrumentos se diseñaron en correspondencia con las dimensiones: áreas de orientación, agentes, modelos, métodos y contextos, con indicadores específicos para cada dimensión. De este modo, la recogida de la información permitió la identificación de las potencialidades y necesidades del proceso de orientación sobre el uso de las redes sociales. En el procedimiento seguido para la recolección de datos se cumplió con normas éticas, como el consentimiento informado de los participantes y la confidencialidad de los datos recolectados.

El segundo momento se destinó al diseño de la estrategia de orientación psicopedagógica. Para ello se consideraron los resultados del estudio de caso exploratorio y de los fundamentos teóricos resultantes de la revisión sistemática. Además, se tuvieron en cuenta los antecedentes de propuestas de estrategias y programas de orientación psicopedagógica relacionados al uso de las redes sociales y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

## **RESULTADOS**

El análisis de los resultados de los métodos de investigación permitió determinar las potencialidades y necesidades del proceso de orientación psicopedagógica para la incorporación del uso de las redes sociales como contenido de orientación en el Preuniversitario Frank País García del municipio de Lajas

en la provincia de Cienfuegos. El procesamiento de la información recopilada, su triangulación y síntesis, posibilitó determinar las siguientes potencialidades:

- Flexibilidad y disposición de los orientadores (docentes) y decisores (directivos) para incluir nuevos contenidos de orientación.
- La institución educativa posee condiciones para el desarrollo de la orientación, en cuanto a infraestructura y recursos tecnológicos.
- Se diseñan acciones de orientación psicopedagógica que involucran a los contextos escuela, familia y comunidad.
- Se aprovechan las condiciones de la familia y la comunidad para la ejecución de las acciones de orientación.
- Los estudiantes utilizan con sistematicidad dispositivos móviles, accediendo a redes sociales y otros espacios de la web.

En cambio, se identificaron como necesidades del proceso de orientación:

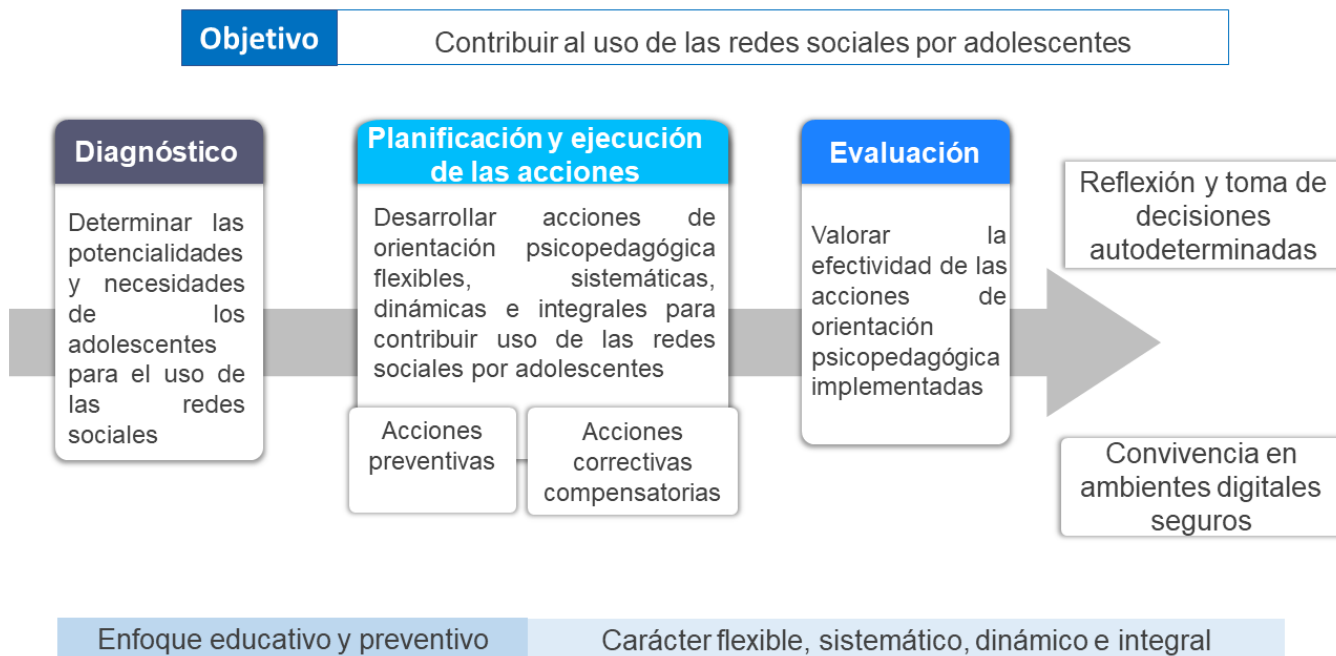
- Los contenidos de orientación relacionados al uso de redes sociales no se incluyen de forma intencional y explícita.
- Limitaciones en el aprovechamiento de los espacios virtuales y las propias redes sociales para el despliegue de acciones de orientación.
- En las actividades proyectadas resultan deficientes la integración de los propios estudiantes y el grupo como agentes de orientación.
- Los métodos y técnicas empleados en la institución carecen de variedad.
- Los recursos empleados son poco atractivos y limitados en cuanto a cantidad, variedad y calidad.

El análisis de las potencialidades y necesidades del proceso de orientación en la institución educativa, junto a los fundamentos teóricos resultantes de la revisión de la literatura, devinieron en punto de partida para el diseño de la estrategia. De ese modo, la estrategia se distingue por la proyección de acciones flexibles, sistemáticas, dinámicas e integrales, centradas en la reflexión y toma de decisiones autodeterminadas para la convivencia en ambientes digitales seguros.

De acuerdo con lo anterior, la estrategia que se presenta posee como cualidades generales:

- **Carácter flexible:** supone las posibilidades de modificación, ajuste y transformación de la estrategia y sus acciones en cuanto a métodos, técnicas, vías, recursos y tiempos, a fin de ajustarse a las necesidades y nuevas situaciones que surjan en la práctica, Además, a la incorporación o supresión de acciones en la medida que se implementen en la práctica. Ello implica que la determinación de potencialidades y necesidades y la evaluación permanente de las acciones, resultan elementos cruciales.
- **Carácter sistemático e integral:** la estrategia se diseña a partir de acciones que transitan por diferentes etapas de forma gradual e interrelacionadas y se direccionan a los elementos críticos que permiten el despliegue de la ayuda profesional para el uso de las redes sociales. Por otra parte, se asume la sistematicidad e integralidad como necesidad y peculiaridad de la orientación para alcanzar los fines deseados. Supone que las acciones se implementen a partir de las potencialidades y necesidades de los adolescentes y se dirijan al desarrollo pleno e integral.
- **Carácter dinámico:** está dado en consideración a que la estrategia prioriza y fomenta la participación activa y protagónica adolescentes desde la determinación de sus potencialidades y necesidades. Se toman como elementos esenciales la experiencia, vivencias, conocimientos previos y las habilidades en el manejo de las redes sociales. Además, se fomenta la interacción, la reflexión, la toma de decisiones, la colaboración, como elementos dinamizadores de la acción orientadora.

El objetivo general de la estrategia fue contribuir al uso de las redes sociales por adolescentes desde un enfoque educativo y preventivo. Para ello, las acciones se estructuraron en tres etapas: Diagnóstico, Planificación y ejecución de las acciones y Evaluación, como muestra la figura 1. De este modo, las acciones de cada etapa se desarrollaron de forma secuenciada, coherente e interrelacionadas entre sí.

**Figura 1.** Representación gráfica de la estrategia

Fuente: Elaboración propia

La primera etapa de la estrategia fue la de Diagnóstico, la cual tuvo por objetivo conocer científicamente el estado del uso de las redes sociales en los adolescentes y, en consecuencia, trazar los objetivos. Esta etapa resultó la base que sustentó la planificación y ejecución de las acciones, toda vez que permitió el acercamiento a las potencialidades y necesidades de los adolescentes y la determinación de los contenidos de orientación referidos al uso de las redes sociales.

Acciones de la etapa:

- Acción 1. Concientización de los estudiantes con la investigación y compromiso a participar.
- Acción 2. Determinación de los aspectos a diagnosticar y las técnicas a emplear.
- Acción 3. Aplicación y procesamiento de los instrumentos.
- Acción 4. Determinación de las potencialidades y necesidades de los estudiantes.

La etapa de Planificación y ejecución tuvo por objetivo desarrollar acciones de orientación psicopedagógica flexibles, sistemáticas, dinámicas e integrales para contribuir al uso, por los adolescentes, de las redes sociales. Presentó un carácter de sistema para el logro de los objetivos tomando como punto de partida las potencialidades y necesidades de los adolescentes.

## Acciones de la etapa:

- Acci3n 1. Determinaci3n de los contenidos, m6todos y t6cnicas de orientaci3n.
- Acci3n 2. Proyecci3n y planificaci3n de las acciones.
  - Determinaci3n de las acciones a realizar.
  - Planificaci3n de cada acci3n y actividades a partir de la estructura definida, incluyendo como elementos esenciales: objetivo, secuencia de actividades, criterios de evaluaci3n, los recursos y participantes.
- Acci3n 3. Coordinaci3n de las acciones.
  - Socializaci3n de la estrategia y las acciones a implementar con directivos y consejo de direcci3n de la instituci3n educativa.
  - Establecimiento de relaciones de colaboraci3n en la instituci3n educativa.
  - Identificaci3n de espacios y tiempo disponible para la implementaci3n.
- Acci3n 4. Elaboraci3n del cronograma de trabajo.
  - Definici3n de fechas y frecuencias de las actividades
- Acci3n 5. Ejecuci3n de las acciones y reajuste
  - Implementaci3n de las acciones planificadas
  - Reajuste de las acciones planificadas

Las acciones de la etapa se proyectaron en funci3n de la naturaleza y grado de complejidad de las problem6ticas detectadas en la etapa de diagn3stico. Se planificaron de tipos preventivas y correctivas compensatorias. Las primeras se dirigieron a todos los adolescentes de Preuniversitario y se encaminaron a la formaci3n, educaci3n, preparaci3n, concienciaci3n de riesgos asociados al uso de las redes sociales. Estas se dividieron en dos bloques: prevenci3n general y prevenci3n espec6fica, como muestran las tablas 1 y 2.

**Tabla 1.** Acciones de orientaci3n preventiva general

<b>Acci3n</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Secuenciaci3n de actividades</b>	<b>Criterio de evaluaci3n</b>
Elaboraci3n de folleto sobre uso de	Instruir a los estudiantes sobre las principales ventajas y riesgos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinaci3n de los contenidos a incluir en el folleto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacci3n coherente, clara y amena</li> <li>• Accesible</li> </ul>

redes sociales y sus riesgos	del uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificaci3n de fuentes de informaci3n</li> <li>• Recopilaci3n de la informaci3n y redacci3n</li> <li>• Dise1o y elaboraci3n del folleto</li> <li>• Revisi3n</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dise1o atractivo</li> </ul>
Charla "Las redes sociales: amigas o enemigas"	Concienciar a los estudiantes sobre los beneficios y riesgos del uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaci3n de video</li> <li>• Intercambio de ideas y opiniones</li> <li>• Juego de roles</li> <li>• Valoraci3n de los beneficios y riesgos del uso de las redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participaci3n de los estudiantes</li> <li>• Atenci3n a las actividades</li> <li>• Surgimiento de dudas e inquietudes</li> <li>• Emisi3n de juicios valorativos</li> </ul>
Cinedebate <i>Control Z</i>	Valorar la importancia de la ciberseguridad de datos personales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaci3n de la actividad con la gu3a de observaci3n</li> <li>• Intercambio y valoraci3n</li> </ul>	
Serie virtual <i>Estamos en redes</i>	Estimular la reconstrucci3n de saberes sobre el uso de redes sociales, beneficios, riesgos y seguridad de datos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaci3n de la actividad</li> <li>• Socializaci3n de plantillas y normas</li> <li>• Elaboraci3n de los recursos</li> <li>• Socializaci3n en redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disposici3n a participar</li> <li>• Calidad de los comentarios y recursos elaborados</li> <li>• Los estudiantes formulan preguntas y comentan</li> <li>• Socializaci3n e intercambio de ideas</li> </ul>
Concurso "Las redes y yo"	Promover la b6squeda de informaci3n en internet y el uso eficiente de redes sociales en la	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoci3n y socializaci3n del concurso</li> <li>• Recopilaci3n de las participaciones</li> <li>• An6lisis de las participaciones</li> </ul>	

	gestión del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premiación al ganador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación</li> </ul>
Creación de espacios en redes sociales para el intercambio y la socialización	Fomentar el uso seguro de redes sociales para la interacción y la comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de un grupo en WhatsApp con los estudiantes</li> <li>• Se acuerdan las normas de convivencia</li> <li>• Socialización de recursos y se hacen actividades para mantener la retroalimentación y el intercambio</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2.** Acciones de orientación preventiva específica

<b>Acción</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Secuenciación de actividades</b>	<b>Criterio de evaluación</b>
Discusión de casos "De adicciones a violencia"	Valorar comportamientos de adolescentes relacionados al uso inadecuado y problemático de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del caso a los estudiantes</li> <li>• Análisis y debate del caso</li> <li>• Toma de decisiones para transformar la situación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes comparten y formulan preguntas para el desarrollo de su aprendizaje</li> <li>• Muestran interés por el tema</li> </ul>

<p>Charla "Soy víctima o victimario"</p>	<p>Identificar buenas prácticas en el uso de las redes sociales en situaciones de extorsión, ciberbullying y grooming.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición del contenido a tratar y los participantes</li> <li>• Intercambio de información relevante sobre el contenido a través del diálogo</li> <li>• Se realizan preguntas para la reflexión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dan su criterio y comparten con el resto de sus compañeros</li> </ul>
<p>Panel "No todo es tan malo"</p>	<p>Identificar otros usos de las redes sociales en la interacción y posibilidades que ofrecen para combatir ciberdelitos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitación a los participantes</li> <li>• Presentación del tema y las ideas fundamentales</li> <li>• Se acuerdan las reglas para el intercambio</li> <li>• Se le da la palabra al auditorio para que formule preguntas, reflexiones y expongan sus criterios</li> </ul>	
<p>Serie virtual <i>Generando soluciones</i></p>	<p>Estimular la reconstrucción de saberes sobre las posibles soluciones, sugerencias y recomendaciones ante situaciones generadas por</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de la serie y convocatoria a participar</li> <li>• Definición de participantes y trabajo a realizar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación y cooperación</li> <li>• Interacción reflejada en la formulación de preguntas y</li> </ul>

	el uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción de los recursos</li> <li>• Socialización en espacios virtuales</li> </ul>	expresión de opiniones
Taller sobre buenas prácticas	Socializar buenas prácticas en el uso de redes sociales a partir de situaciones problemáticas que puedan surgir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitación a los participantes</li> <li>• Presentación de los participantes</li> <li>• Exposición del tema y las actividades</li> <li>• Cierre con preguntas y reflexiones</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia

Las acciones de orientación correctiva compensatoria se desarrollaron con la intención de potenciar el desarrollo integral y el bienestar de los adolescentes que vivencian algunas de las problemáticas asociadas al uso de las redes sociales. En dichas acciones predominó la orientación individual o la conformación de pequeños grupos de acuerdo a las problemáticas comunes que se identificaron. La tabla 3 ilustra las acciones de orientación correctiva compensatoria planificadas como parte de la estrategia.

**Tabla 3.** Acciones de orientación correctiva compensatoria

<b>Acción</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Secuenciación de actividades</b>	<b>Criterio de evaluación</b>
Entrevista individual de orientación	Estimular la toma de decisiones en favor de una mejor adecuación o ajuste personal-social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento del rapport e inicio de la entrevista</li> <li>• Se brinda información al adolescente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes comparten y formulan preguntas</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confrontación del adolescente consigo mismo</li> <li>• Toma de decisiones por parte del estudiante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestran interés por el tema</li> <li>• Dan su criterio</li> <li>• Participación y cooperación</li> </ul>
Conversación individual	Estimular la reflexión a partir de la confrontación con las propias experiencias vividas y consigo mismo para la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento del rapport o relación emocional positiva con el adolescente</li> <li>• Encuadre del proceso de conversación</li> <li>• Apertura de sí mismo</li> <li>• Confrontación del adolescente consigo mismo y aprendizaje vivencial</li> <li>• Aplicación de lo aprendido en la vida real</li> </ul>	
Sesiones de orientación	Promover la resiliencia, autoestima, autovaloración, metacognición, empatía y comunicación asertiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caldeamiento</li> <li>• Devolución</li> <li>• Introducción temática</li> <li>• Aplicación de técnicas de orientación</li> <li>• Conclusiones y cierre</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia

La Evaluaci3n fue la tercera etapa de la estrategia. Esta persigui3 por objetivo valorar la efectividad de las acciones de orientaci3n psicopedag3gica implementadas. En tal sentido, las acciones de evaluaci3n se concibieron de forma sistem6tica desde el inicio de la implementaci3n de la estrategia y al concluir su ejecuci3n. La recogida de la informaci3n de forma sistem6tica permiti3 el perfeccionamiento de la estrategia y el ajuste a las necesidades que se detectaron, de manera tal que se garantiz3 una respuesta educativa m6s pertinente.

Acciones de la etapa:

- Acci3n 1. Intercambio de ideas para perfeccionar las acciones de orientaci3n.
- Acci3n 2. Encuesta a adolescentes participantes sobre la experiencia y niveles de satisfacci3n.
- Acci3n 3. Determinaci3n de nuevas potencialidades y necesidades de los adolescentes para el uso de las redes sociales.

La implementaci3n de las diversas acciones de orientaci3n presentadas promovi3 un uso consciente y responsable de las redes sociales por los estudiantes de preuniversitario en un mundo cada vez m6s digitalizado e interconectado. El acompa1amiento profesional desde un enfoque preventivo y correctivo brind3 saberes y habilidades para acceder y convivir en estos espacios de forma segura. De este modo, se potenciaron las redes sociales como herramientas tecnol3gicas que brindan oportunidades y crecimiento, sin desconocer los riesgos y desaf6os que pueden presentar.

## DISCUSI3N

Los hallazgos de este estudio revelaron la importancia de la orientaci3n psicopedag3gica para el uso de las redes sociales en la educaci3n preuniversitaria cubana, con un enfoque que combina acciones de prevenci3n, desarrollo y terap6uticas. Esta integraci3n se alinea con el modelo educativo cubano, que prioriza la formaci3n integral y la participaci3n protag3nica en la construcci3n del socialismo (Anaya La O & Jorge Puig, 2023).

La formaci3n del estudiante preuniversitario se concibi3 como el proceso continuo de desarrollo de todas las potencialidades, orientado hacia los cambios y transformaciones propias del periodo etario (Anaya La O & Jorge Puig, 2023). En este sentido, la orientaci3n psicopedag3gica sobre el uso de las redes sociales adquiere gran relevancia al potenciar y conducir el desarrollo de los adolescentes a partir de una relaci3n de ayuda profesional, lo que se corresponde con las ideas de Guzm6n Zegarra (2019) y Asensio Mu1oz *et al.* (2021). As6, mientras las redes sociales son un espacio de riesgo para

los adolescentes (Guzmán Brand & Gélvez García, 2023), también pueden convertirse en una herramienta clave para su desarrollo integral al devenir en contenido de orientación, espacio y recurso, que se imbrica en el proceso formativo y de orientación al interior de las instituciones educativas (Gonzalo Josserme, 2020).

En este marco, los servicios de orientación psicopedagógica en los Preuniversitarios se organizan a partir de las demandas del estudiantado y el profesorado en relación al uso de las redes sociales. Esta condición exige la determinación de las solicitudes y/o necesidades de orientación y el establecimiento de protocolos de actuación que den respuesta a interrogantes claves: qué, por qué y para qué se va a realizar la orientación psicopedagógica (Ferreira *et al.*, 2023; Torrecilla Sánchez *et al.*, 2022).

Un elemento imprescindible consiste en determinar los fines de la orientación, que al decir de Guzmán Zegarra (2019), puede ser: prevención, desarrollo o terapéutica. Las acciones preventivas y de desarrollo se dirigen a evitar los problemas y optimizar el crecimiento personal. Por otro lado, la orientación terapéutica pone atención en las dificultades y su corrección. La integración sistemática de unas y otras acciones de orientación que abarquen de forma dinámica la prevención de los problemas, la potenciación del desarrollo y la corrección de las deficiencias y dificultades, garantiza un mayor éxito de la intervención, según revelan los hallazgos de Guzmán Zegarra (2019).

Siguiendo esta idea, se considera que las acciones de desarrollo deben desplegarse interrelacionadas con las acciones terapéuticas y preventivas, con la intención de potenciar el desarrollo y proteger la salud mental de los adolescentes (Guzmán Brand & Gélvez García, 2023). Estas deben centrarse en evitar el surgimiento y desarrollo de determinados factores y situaciones que pueden generar dificultades en el normal desarrollo de la personalidad. De esta forma, deben dirigirse a todos los adolescentes de preuniversitario y encaminarse a la formación, educación, preparación, así como la concienciación de riesgos sobre el uso de las redes sociales, lo que se corresponde con las propuestas de Jabbar *et al.* (2022).

En cambio, las acciones terapéuticas (correctivas y/o compensatoria), a tono con las consideraciones de Chiza Lozano *et al.* (2021), se proyectan de manera tal que se eviten consecuencias graves de los problemas asociados al uso inadecuado de las redes sociales y se estimulen las potencialidades y recursos personales para afrontarlos. Así, se fomenta la resiliencia, la autoestima, la autovaloración, la metacognición, la empatía, y la comunicación asertiva.

Tanto en las acciones de prevención, desarrollo y/o terapéutica deben ser objeto de atención diversas problemáticas vinculadas al uso de redes sociales como: adicción a internet, extorsión, ciberbullying, grooming, acceso a información peligrosa, ciberdelitos, entre otros (Chiza Lozano *et al.*, 2021; Guzmán Brand & Gélvez García, 2023; Jabbar *et al.*, 2022). Además, se debe poner atención la violencia en medios digitales y relaciones conflictivas entre pares (Martín Martínez & Castiblanco Carrasco, 2024).

Por otra parte, Landeo Huamán (2022), recomienda para el desarrollo de acciones de orientación sobre el uso adecuado de las redes sociales el empleo de técnicas como la solución de problemas, el análisis de casos y el pensamiento reflexivo. Sin embargo, es oportuno complementar estas con técnicas como la conversación individual y la entrevista individual de orientación, las que resultan de gran utilidad en el tratamiento de este contenido.

En sentido general, el uso de las redes sociales como contenido de orientación tiene por particularidad que en su tratamiento deben vincularse de manera dinámica las acciones presenciales en espacios de la institución educativa con acciones de orientación en espacios virtuales, prestando especial atención al entrenamiento y moldeamiento de comportamientos en las redes sociales. En esta dirección radica la novedad de la investigación al proyectar acciones de orientación que vinculan la presencialidad y la virtualidad, superando enfoques tradicionales que limitan las redes sociales a un recurso didáctico. Esta idea justifica que las redes sociales se empleen en orientación como recurso o medio y como espacio para el desarrollo del proceso.

A modo de cierre, en primer lugar, se puede afirmar que la orientación psicopedagógica a estudiantes de Preuniversitario para el uso adecuado de las redes sociales es un proceso de ayuda y acompañamiento continuo e integral, con el objetivo de potenciar la prevención y el desarrollo a lo largo de toda la vida, de manera tal que se fomente la convivencia segura en espacios digitales.

En segundo lugar, la identificación de las potencialidades y necesidades del proceso de orientación psicopedagógica del Preuniversitario Frank País García, confirmó que la institución educativa posee las condiciones necesarias para el despliegue de acciones de orientación y la inclusión del uso adecuado de las redes sociales como contenido del proceso. Además, se detectaron las insuficiencias que debían atenderse para el perfeccionamiento de la orientación.

Por último, el diseño de la estrategia de orientación psicopedagógica a estudiantes del Preuniversitario Frank País García para el uso de las redes sociales requirió de la identificación de las

potencialidades y necesidades. La estrategia transitó por tres etapas que incluyeron la secuenciación de acciones de orientación preventiva y correctiva compensatoria con un carácter dinámico, sistemático e integral y flexible, lo que permitió contribuir a la solución de la problemática inicialmente detectada.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anaya La O, C., & Jorge Puig, L. (2023). La formación ciudadana en el nivel educativo Preuniversitario: Una pequeña mirada a un gran problema. *Roca*, 19(3), 406-422. <https://revistas.udg.co.cu/index.php/roca/article/view/4092>
- Asensio Muñoz, I., Martín Martín, M., & Bueno Álvarez, J. (2021). Hacia una orientación basada en evidencias: Aplicación a un estudio sobre adolescentes y redes. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 32, 23-40. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.32.num.3.2021.32554>
- Chiza Lozano, D., Vásquez Mendoza, D., & Ramírez Vega, C. (2021). Adicción a redes sociales y cyberbullying en los adolescentes. *Muro de la Investigación*, 1, 34-44. <https://doi.org/10.17162/rmi.v6i1.1437>
- Claro Montes, C., Ferruz González, S. A., & Catenacci Martín, J. I. (2024). Redes sociales y Tercer Sector: Análisis del uso de Facebook e Instagram en 50 ong de España y Chile. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 1-21. <https://www.doi.org/10.4185/rllcs-2024-2197>
- Ferreira, C., Gonzáles Moreira, A., & Benavides, E. (2023). Análisis y buenas prácticas del sistema de orientación universitaria para estudiantes con discapacidad. *Revista Española de Pedagogía*, 81(285), 339-360. <https://doi.org/10.22550/REP81-2-2023-05>
- Gonzalo Josserme, R. C. (2020). Orientación educativa y tecnologías uso de recursos digitales, virtuales y tecnológicos en equipos de orientación educativa durante la pandemia. *Orientación y Sociedad*, 20(2). <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/117326>
- Guzmán Brand, V., & Gélvez García, L. (2023). Adicción o uso problemático de las redes sociales online en la población adolescente. Una revisión sistemática. *Psicoespacios*, 17(S1). <https://doi.org/10.25057/21452776.1511>

- Guzmán Zegarra, N. (2019). Orientación educativa: ¿Cómo lograr un proceso exitoso? *Consensus*, 24(1), 49-60. <https://doi.org/10.33539/consensus.2019.v24n1.2242>
- Jabbar, J., Dharmarajan, S., Raveendranathan, R., Syamkumar, D., & Jasseer, A. (2022). Influence of Social Media on Adolescent Mental Health. *International Journal of English Literature and Social Sciences*, 7(1), 072-076. <https://doi.org/10.22161/ijels.71.13>
- Landeo Huamán, G. R. (2022). Desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes a partir del aprendizaje basado en problemas: Una revisión sistemática. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 3(2), 132-144. <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.70>
- Martín Critikián, D., & Medina Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación Z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>
- Martín Martínez, S. G., & Castiblanco Carrasco, R. A. (2024). Interacciones en las redes sociales virtuales: Una revisión sistemática de la literatura. *Revista Fuentes*, 26(1), 1-12. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2024.22046>
- Santana Garriga, L., & Deler Ferrera, G. (2023). La transformación digital en el contexto socio educativo cubano. *Referencia Pedagógica*, 11(1), 59-74. <http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-30422023000100059>
- Torrecilla Sánchez, E., Gamazo, A., & Sanchez Prieto, J. C. (2022). La orientación educativa en España: Mapeo sobre su estado actual (2010-2019). *Education in the Knowledge Society*, 23, 1-17. <https://revistas.usal.es/tres/index.php/eks/article/view/26739>

### **Conflicto de intereses**

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

### **Contribución de los autores**

Los autores participaron en el diseño y redacción del artículo, en la búsqueda y análisis de la información contenida en la bibliografía consultada.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional