

Artículo original

La mediación artística en la promoción de las artes visuales con valores patrimoniales en estudiantes universitarios



Artistic mediation in the promotion of visual arts with heritage values among university students

Mediação artística na promoção das artes visuais com valores patrimoniais entre estudantes universitários

Heriberto Acanda Ramos¹  0009-0009-2577-1198  heriberto2368@yahoo.es

Alina Jiménez Morejón²  0000-0003-0717-273X  alina72@upr.edu.cu

Glendys Hernández Ramírez³  0009-0005-7760-1204  glendyshernandez131@gmail.com

¹ Galería de Arte "Arturo Regueiro". Pinar del Río, Cuba.

² Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca". Pinar del Río, Cuba.

³ Dirección Municipal de Cultura de Pinar del Río. Museo "Ormani Arenado Llonch". Pinar del Río, Cuba.

Recibido: 2/03/2025

Aceptado: 1/06/2025

RESUMEN

El arte es un generador de reflexiones, es una construcción subjetiva y significativa por ser producto de la acción humana. La mediación artística posee una gran importancia en la universidad, al permitir una interacción entre los estudiantes y el patrimonio visual. El objetivo del artículo es presentar un diagnóstico acerca del proceso de apreciación del patrimonio cultural universitario en los estudiantes de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo, de la Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca". La investigación tuvo como método general el dialéctico-materialista, que,

junto a métodos teóricos como el análisis histórico-lógico y empíricos como el análisis documental, unido a la observación participante, la entrevista y la encuesta, jugaron el papel principal y permitieron la determinación de indicadores de caracterización del objeto. Los resultados relacionaron los antecedentes del objeto en su relación con el contexto y estuvieron en el diagnóstico del estado actual de la apreciación del patrimonio cultural en la carrera seleccionada, la identificación de las barreras que limitan la comprensión de las artes visuales con valores patrimoniales, así como las principales regularidades. Las principales conclusiones estuvieron en la necesidad de transformación, tanto en el plano teórico como práctico, del modelo actuante, así como en la concepción de un enfoque participativo, basado en el diálogo que permita el acercamiento de las instituciones culturales a las universidades, elevando los niveles éticos y de competencia ante los problemas planteados, con poder de decisión sobre los recursos disponibles y la evaluación de los resultados.

Palabras clave: institución; artes visuales; mediación; promoción; patrimonio.

ABSTRACT

Art is a generator of reflection; it is a subjective and significant construction because it is a product of human action. Artistic mediation is of great importance in universities, allowing for interaction between students and visual heritage. The objective of this article is to present a diagnosis of the process of appreciation of university cultural heritage among students of the Sociocultural Management for Development program at the University of Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca." The research used a dialectical-materialist method as its general approach. This, along with theoretical methods such as historical-logical analysis and empirical methods such as documentary analysis, along with participant observation, interviews, and surveys, played a key role and allowed for the determination of indicators that characterize the object. The results related the object's background in its relationship with its context and were used to diagnose the current state of cultural heritage appreciation in the selected program, identifying the barriers that limit the understanding of the visual arts with heritage values, as well as the main regularities. The main conclusions focused on the need for transformation, both theoretically and practically, of the current model, as well as the conception of a participatory approach based on dialogue that allows cultural institutions to connect with universities, raising ethical and competitive levels in the face of the problems posed, with decision-making power over available resources and the evaluation of results.

Keywords: institution; visual arts; mediation; promotion; heritage.

RESUMO

A arte é geradora de reflexão; é uma construção subjetiva e significativa, pois é produto da ação humana. A mediação artística é de grande importância nas universidades, permitindo a interação entre os alunos e o patrimônio visual. O objetivo deste artigo é apresentar um diagnóstico do processo de valorização do patrimônio cultural universitário entre os alunos do programa de Gestão Sociocultural para o Desenvolvimento da Universidade Hermanos Saíz Montes de Oca de Pinar del Río. A pesquisa utilizou o método dialético-materialista como abordagem geral. Este, juntamente com métodos teóricos como a análise histórico-lógica e métodos empíricos como a análise documental, juntamente com a observação participante, entrevistas e pesquisas, desempenhou um papel fundamental e permitiu a determinação de indicadores que caracterizam o objeto. Os resultados relacionaram a trajetória do objeto em relação ao seu contexto e foram utilizados para diagnosticar o estado atual da valorização do patrimônio cultural no programa selecionado, identificando as barreiras que limitam a compreensão das artes visuais com valores patrimoniais, bem como as principais regularidades. As principais conclusões centraram-se na necessidade de transformação, teórica e prática, do modelo atual, bem como no desenvolvimento de uma abordagem participativa, baseada no diálogo, que permita às instituições culturais conectarem-se com as universidades, elevando os níveis éticos e competitivos na abordagem das questões levantadas, com poder de decisão sobre os recursos disponíveis e na avaliação dos resultados.

Palavras-chave: instituição; artes visuais; mediação; promoção; patrimônio.

INTRODUCCIÓN

Los constantes cambios que experimenta la sociedad en los ámbitos laboral, social, económico, estético, artístico y, sobre todo, educativo, demandan que las instituciones culturales y las universidades formen estudiantes preparados integralmente. Es necesario que en su formación estén presentes los fundamentos de las ciencias, la tecnología, la estética, la cultura y las artes.

En relación con la formación integral, se insiste en que la población universitaria sea capaz de apreciar las diferentes manifestaciones de las artes. La mediación artística es un campo amplio y complejo que se ha desarrollado en diversos niveles y dimensiones, lo que ha llevado a plantearlo como un término que es intersubjetivo, eficiente y práctico para la construcción colectiva del conocimiento sobre el patrimonio cultural, su protección y cómo conservarlo para una eficiente promoción de este en las universidades.

Desde esta perspectiva, el estudio contribuye a superar, tanto en el plano teórico como en el práctico, la visión de la promoción del patrimonio artístico en colección como proceso que lleva implícito la participación de los involucrados, sin cuestionar sus funciones y alcance; muy especialmente en el espacio protagónico de la promoción lo relativo a la ampliación democrática de su público en los espacios expositivos y universidades.

Moreno (2016) refiere que las mediaciones son estrategias y analiza los procesos de comunicación desde la cultura local, entendiendo la mediación como práctica social en la cual se involucra una comunidad en un acto simbólico colectivo. El concepto de mediación se entiende aquí como el conjunto de interacciones que provienen de la mente de la persona y del contexto sociocultural del que forman parte. Esto plantea una nueva llegada a la promoción artística, una mirada distinta de las instituciones desde la mediación, que tiene que ver con esa sensibilidad entendida como dimensión interpersonal y colectiva que escapa a la racionalidad institucional, incluida la de los medios y tecnologías de información y que se inspira y orienta en otras racionalidades, en otras sensibilidades como aquellas subyacentes en los afectos, en la constitución de la identidad.

Desde y con esta nueva sensibilidad se está haciendo posible la participación activa de la población comunitaria, no solo en las galerías, sino como una nueva manera de promoción del arte en espacios distintos integrándolos al esfuerzo por entender la creación visual y la cultura; donde la expresividad cultural evidencia la necesidad de abordar los ejercicios de mediación artística desde la óptica de las sensibilidades, la relación con los contextos comunitarios y en la interacción social y cultural como determinantes esenciales en el desarrollo de los conocimientos.

La mediación artística constituye un puente necesario entre el arte y el público, se entiende como un dispositivo crítico que genera experiencias:

la mediación artística no es simplemente una herramienta para generar y/o atraer comunidades o nuevas audiencias. Es, sobre todo, un dispositivo crítico que busca

proyectar, pensar y transformar los modos de pensar el espacio común en y con el arte. Y lo hace a través de la generación de variadas experiencias inéditas entre el observador, la obra artística y los otros que participan (Nicolás, 2021).

Para estos autores, la mediación artística produce un espacio potencial y de experimentación segura, desarrolla la resiliencia, promueve el empoderamiento, posibilita los procesos de simbolización y es una forma de mediación en resolución de conflictos. Para lo que en el escenario comunitario se plantea "la mediación en este contexto mantiene una distancia con la formación de espectadores y/o audiencias, ya que no solo busca el mero consumo cultural, sino que -además- intenta provocar una reflexión crítica" (Palma, 2019, p. 55).

Otros investigadores refieren que la promoción cultural convoca permanentemente a la reflexión y el análisis sobre los mejores modos de hacer, de investigar, de provocar transformaciones sustanciales, de evaluar impactos (Gordillo et al., 2021). Este proceso implica utilizar la mediación artística como una herramienta poderosa en la formación integral del ser humano, donde el arte constituye una vía importante en la formación de profesionales altamente capacitados. De esta forma, la educación artística resulta esencial en la preparación de los estudiantes ante los desafíos sociales, políticos y tecnológicos que impone la modernidad.

La socialización de la obra artística es un medio de comunicación y una propuesta cultural. Así lo asume Deriche y Martín (2006), al expresar que la promoción cultural es por naturaleza una manera de relacionar a la población y a la cultura orientada hacia su crecimiento sostenido; cada una de estas acciones implica un modo de relacionar a la población con la cultura, por eso lo entendemos como un proceso comunicativo y de participación" (p. 43).

En el contexto latinoamericano pueden encontrarse experiencias diversas en las universidades, sobre todo en programas académicos que abordan la mediación participativa en las artes visuales, con un marcado enfoque en valores patrimoniales, sobre todo en carreras de Ciencias Sociales, que vinculan a profesores y estudiantes con instituciones y espacios culturales locales.

Se destaca, en Chile, el proyecto "Tomé", que trabajó con estudiantes que vinculan la mediación con el conocimiento del patrimonio territorial, otra experiencia es el programa PACE, un plan de formación en Mediación en Arte, orientado a los estudiantes de pregrado.

Al respecto, Moreno (2016) identifica dos grandes perspectivas: una centrada en talleres artísticos con objetivos sociales y otra en la mediación en contextos museísticos para acercar el arte a la ciudadanía.

Un referente clave en este campo es el grupo Kunstcoop, formado por mujeres artistas y mediadoras en Berlín a finales de los 90. Kunstcoop se consolidó como proyecto cultural que trabaja desde la pedagogía crítica.

Estos enfoques permiten mapear por etapas no solo las brechas del conocimiento, sino también los factores institucionales y socioculturales que afectan la valoración del patrimonio artístico:

- Primera etapa: las galerías como centro de exhibición de las obras plásticas en espacios cerrados (2015-2020).
- Segunda etapa: las galerías de arte como unidades docentes (mediadoras) de las universidades (2020 hasta la actualidad).

Este planteamiento revela que la promoción cultural es un proceso dinámico y continuo que vincula diferentes tiempos y realidades culturales para fomentar el desarrollo y la participación activa en la cultura. Interpreta la promoción como una acción de comunicación para coordinar acciones a partir de las necesidades, intereses y preferencias del público en cada espacio.

De ello se deriva su incidencia educativa, y es precisamente una de las responsabilidades de la labor de promover, el prever los posibles resultados al ejecutar acciones en espacios diversos y dirigidas hacia grupos o sectores en especial los estudiantes universitarios. Las acciones promocionales exigen talento, destreza, el suficiente acumulado de saberes, la agilidad de pensamiento, el arresto y, sobre todo, un adecuado proceso de investigación previo que asegure la construcción de conocimientos según propósitos claramente definidos.

Los problemas relacionados con la promoción de los valores artísticos han de nacer, por otra parte, desde los intereses, desde las necesidades de cada institución; sin embargo, esta es una realidad se olvida o se niega. Lo que domina es la teoría de la respuesta, cuando debiera ser la teoría de la pregunta.

La investigación toma en cuenta la mediación artística como herramienta para la promoción del patrimonio visual universitario. Algunos autores como Hernández et al. (2022), Santana y Jiménez

(2021, 2022) hacen un abordaje del Patrimonio Cultural Universitario (PCU), resaltándolo como campo emergente dentro de los estudios del patrimonio cultural. Estos autores contemplan el PCU como recurso y escenario innovador en el proceso formativo, a la vez que proyectan su gestión y promoción. Desde la integración institucional y la multidisciplinariedad se puede construir una comunidad universitaria nueva integradora, desarrolladora, creativa y solidaria por encima de todo, una estrategia promocional y de conservación patrimonial de éxito para todos. El objetivo del artículo es socializar un diagnóstico acerca del proceso de apreciación del Patrimonio Cultural Universitario en los estudiantes de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo, de la Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca", que permita determinar las principales limitaciones de la mediación artística en la promoción de las artes visuales con valores patrimoniales.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se basó en un enfoque cualitativo, que permitió el análisis de los principales referentes de la mediación artística desde una perspectiva participativa y socializadora, así como el diagnóstico del estado actual en los estudiantes de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo de la Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca", empleando el método dialéctico-materialista.

Para la búsqueda de los datos se utilizaron diversos métodos teóricos, tales como el análisis histórico-lógico y los procedimientos lógicos del pensamiento: análisis, síntesis, inducción y deducción.

Más allá de los aportes teóricos y conceptuales sobre mediación artística, promoción, promoción cultural, y patrimonio cultural y artes visuales, fueron revisados, además, los términos participación y sensibilidad.

Se utilizaron diversos métodos de investigación participativa, cuyo conocimiento y empleo permitieron aportar a la solución de las limitaciones señaladas, como la observación participante.

El empleo del método empírico análisis documental resultó válido para la constatación del estado actual de la mediación artística en la promoción de las artes visuales con valores patrimoniales en la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo de la Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca", a través del análisis de: programas de asignaturas del currículo base de la carrera de Licenciatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo, La Ley 155/2022 "Ley de protección al

Patrimonio Cultural y al Patrimonio Natural", el Reglamento 32/2023 para la implementación de la Ley 155 y las proyecciones del MES sobre esta ley.

El universo de la investigación estuvo integrado por 40 estudiantes, de primer a cuarto año de la carrera y 14 docentes; a partir de un muestreo probabilístico de tipo aleatorio, para un 93 % de representatividad y 14 docentes, para un 51,85 % de representatividad y la aplicación de los siguientes métodos:

- La observación participante a cinco actividades, fue utilizada para constatar la incidencia de estas iniciativas en interacción directa con artistas gestores culturales y miembros de la comunidad.
- Las entrevistas a profesores, mediante la aplicación de la guía de entrevista, se utilizó para indagar sobre cómo se introducen en los planes de estudio de las asignaturas, la mediación artística en la promoción de las artes visuales con valores patrimoniales.
- La encuesta, a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes, fue utilizada como herramienta clave para explorar perspectivas subjetivas y preguntas abiertas a los estudiantes, que permitió capturar opiniones, experiencias y narrativas detalladas, utilizando muestras intencionales.

Los indicadores utilizados para guiar el estudio fueron los siguientes:

- Desarrollo del proceso de la mediación artística para la promoción de las artes visuales con valores patrimoniales en los estudiantes universitarios.
- Desarrollo del proceso de evaluación de impacto, la mediación artística para la promoción de las artes visuales con valores patrimoniales en los estudiantes universitarios.

RESULTADOS

El diagnóstico realizado en la investigación a través de la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos anteriormente mencionados, avaló una explicación más profunda del objeto y permitió identificar las principales regularidades.

La encuesta arrojó que solo 15 (37,5 %) manifestaron recibir en su formación aspectos relacionados con el conocimiento y promoción de las artes visuales con valores patrimoniales, mientras que el

resto, 25 (62,5 %) refieren no haber recibido temas al respecto; cuestión que llama a una atención priorizada.

Solo 11 (27,5 %) pudieron hacer mención a alguna de las obras de las artes visuales y artistas en colección que forman parte del patrimonio cultural, y ninguno hizo mención a la mediación artística como herramienta para la comunicación y la adquisición de conocimientos desde la promoción por diferentes vías, un campo emergente en la identidad local y nacional.

En el análisis documental realizado a los programas de asignaturas del currículum base de la carrera, la Ley 155 y el Reglamento 92, las Directrices del MES y la Universidad de Pinar del Río para el Programa Nacional de Patrimonio Cultural Universitario se pudo apreciar que:

En la Ley 155, el Reglamento 92 y las Directrices del MES se contempla la apreciación del Patrimonio Cultural Universitario por la vía curricular y extracurricular. Para lo que en la Universidad de Pinar del Río se realiza una derivación desde los Programas Nacionales de Extensión Universitaria. En esta carrera tienen la Cátedra Honorífica "Jesús Horta Ruíz", que acerca a los estudiantes al patrimonio inmaterial, así como participan en acciones de las Cátedras Honoríficas de Patrimonio Cultural Universitario y Los Hermanos Saíz, desde donde los estudiantes participan en rutas patrimoniales y visitas guiadas que los acercan al patrimonio cultural de su universidad.

En el modelo del profesional de Gestión Sociocultural, se aprecian un grupo de potencialidades para incorporar temas relacionados con la cultura regional y la cultura popular tradicional, así como la apreciación de las obras de la vanguardia artística. En algunas asignaturas se abordan aspectos sobre las artes visuales con una visión mediadora de los profesores de la especialidad; sin embargo, integran talleres prácticos con obras locales para vincular patrimonio y cotidianidad. En las visitas a instituciones culturales no son aprovechadas todas las oportunidades de promoción cultural desde las asignaturas.

En sentido general, se pudo apreciar que la mediación artística se encamina al desarrollo de lo estético y lo ético en función del desarrollo de una cultura general, aspectos que pudieran ser potenciados desde la mediación artística participativa, donde estudiantes y profesores sean protagonista de la construcción horizontal y democrática del conocimiento en torno a las artes visuales y la importancia de la promoción de la creación artística, tradiciones culturales, manifestaciones artísticas, el trabajo de socialización de exposiciones en las galerías y su contribución a la promoción de sus colecciones.

El examen realizado a las asignaturas base del currículo de la carrera arrojó que existen carencias sobre el tema, a pesar de que en el currículo propio existen asignaturas propicias para trabajar la temática. Del mismo modo, estas asignaturas no aprovechan, desde el proceso curricular, las potencialidades que ofrecen las galerías y museos como escenario formativo, debido al reducido tiempo que posee en el plan de estudio, lo que constituye una sensible debilidad.

Los encuestados son del criterio de que existen carencias en la vinculación y participación de los estudiantes en espacios y eventos que tributen a la carrera como: inauguración de exposiciones de artes visuales, salones de arte contemporáneo, eventos teóricos y de la crítica artística, participación en procesos promocionales y curadurías. A su vez, refieren la necesidad de creación de unidades docentes en las galerías y museos, donde su materialice el estudio e investigación sobre mediación y promoción artística, colecciones de arte visuales con valor patrimonial, y la creación de espacios para realizar actividades relacionadas con el tema.

En las entrevistas realizadas a los profesores se encontró que aún existen dificultades en la mediación artística en la promoción de las artes visuales con valores patrimoniales desde los programas de estudio; debido a que la mediación artística, para ser efectiva, debe integrarse de manera sistemática y articulada con los objetivos curriculares y el contexto educativo.

La mediación artística se entiende como un proceso que facilita la participación activa, la creatividad y la expresión personal, pero su incorporación en la enseñanza requiere metodologías específicas y mediadores con formación pedagógica que puedan conectar la obra artística con la experiencia y el aprendizaje de los estudiantes.

Este estudio permitió constatar las dificultades de los estudiantes en la apreciación artística y patrimonio cultural, debido a:

- Barreras educativas, que se manifiestan en la falta de formación específica en patrimonio o historia del arte local, limitando la contextualización de obras.
- Métodos pedagógicos tradicionales, que no fomentan la reflexión crítica o la conexión emocional con el arte.
- Escasa expansión a espacios culturales (museos, galerías) por limitaciones en la difusión.

Igualmente, los resultados obtenidos mostraron desconocimiento sobre las principales legislaciones para la preservación del patrimonio cultural a nivel internacional y en Cuba, toda vez que, de los 40

estudiantes, solo 14 (35 %) pudo hacer mención a la Ley número 155 "Ley General de Protección al Patrimonio Cultural y al Patrimonio Natural", mientras que 32 (65 %) no mostró conocimiento al respecto.

DISCUSIÓN

El conocimiento y la mediación artística para extender la promoción de las obras plásticas en el recinto universitario y las visitas a galerías de la ciudad fueron de vital importancia para la comunidad universitaria, lo cual mostró desconocimiento de aspectos generales sobre valores patrimoniales que todo estudiante universitario debe conocer.

La mediación artística como concepto, empleado en el circuito del arte, para el campo específico de los públicos y su formación, constituye una herramienta fundamental para la socialización de la obra artística. Sin embargo, implica incluir, tanto la obra como a quienes la ponen en circulación, como instituciones culturales, artistas y gestores.

Diferentes autores, al estudiar este proceso de mediación artística y promoción en particular, lo analizan como una unidad dialéctica que relaciona instrucción y educación, conocimiento y comunicación. El ejercicio de la mediación artística en el campo de la promoción tiene como objetivo fundamental elevar el nivel de apreciación para la formación de un sujeto participativo, reflexivo y crítico, que precisa entender la promoción artística como un proceso y no como un hecho estático, al estar en constante movimiento (Martín, 2006). Se coincide con esta autora al entender que el éxito en la promoción cultural dependerá de la preocupación por atender permanentemente, de manera ordenada y activa, las individualidades de cada espectador, sus necesidades, la esencia de cada situación. Lo anterior, corrobora los resultados obtenidos en la investigación, y ratifican la necesidad de la promoción de las artes visuales en las universidades, y la necesaria vinculación con la creación y también con el público, que interpreta y de hecho influye y se integra en el proceso creativo del artista.

Se reconoce, en la investigación, que el proceso de producción cultural culmina cuando aquellos destinatarios, de hechos y productos culturales; es decir, la población comunitaria, reciben, evalúan, interpretan contenidos y sedimentan mensajes. Es decir, el trabajo con estudiantes universitarios en su necesaria interacción con las instituciones culturales relacionadas, debe ser sistemático, priorizando la promoción y jerarquías culturales, con una visión formativa.

La mediación constituye, además, un instrumento para adaptar y atraer al público no preparado o especializado en apreciación de las artes visuales a un contexto plural sometido a cambios constantes y en un entorno que va construyéndose continuamente de forma dinámica.

A su vez, Moreno (2016) sugiere una distinción de la mediación en dos sentidos, por una parte, como un modelo de educación artística para la intervención social a través del arte y, por otra, como una intervención que en contextos museísticos entre las obras y el público. Para Moreno (2022), las artes visuales son una herramienta valiosa y útil para trabajar en contextos sociales y comunitarios, en los que los sujetos se implican en procesos de creación. Todo lo anterior corrobora la importancia de desarrollar la mediación artística en estudiantes universitarios.

Para Nicolás (2021, 2022), la mediación artística se desarrolla desde diferentes lenguajes artísticos con el objetivo de aprender arte, aunque inicialmente se realizan talleres libres. La mediación artística busca no solo la enseñanza técnica del arte, sino que utiliza la actividad artística como herramienta educativa para fomentar la autonomía, la inclusión social y procesos de transformación individual y comunitaria.

La definición del autor se corresponde, ampliamente, con lo descrito sobre mediación artística en la investigación, concebida como un proceso desarrollado desde diferentes lenguajes artísticos para aprender arte. Refleja una visión amplia y contemporánea de la mediación artística, alineándose con perspectivas que la entienden como un acompañamiento profesional en procesos creativos, con fines de bienestar, inclusión y desarrollo comunitario.

Desde una mirada integradora, otros autores consideran la mediación artística como un proceso dinámico y participativo, con un enfoque en la transformación social y educativa a través de múltiples lenguajes artísticos. Analizado de esta manera, la propuesta de los autores corrobora los resultados obtenidos, al tener en cuenta la mediación artística como una herramienta que permite reflexionar las realidades desde las artes visuales, dejando de considerarlas como un acompañamiento de los procesos sociales y/o políticos, relevando en ellas la capacidad de proponer reflexiones y pensar la realidad.

Este enfoque contribuye a la democratización cultural más profunda del arte y su contexto social. Los autores muestran como este tipo de práctica puede resultar, por un lado, en la conformación de espacios de horizontalidad en los que no hay un centro del discurso, sino una socialización de los contenidos artísticos, personales y sociales presentes en el circuito obras-visitantes-mediador. Por

otro lado, en la construcción colectiva de conocimientos y (re)conocimientos alrededor de las artes, valiéndose del diálogo y las dimensiones subjetivas, con miras a procesos cognitivos que van más allá de la dimensión histórico-formal de las obras y sus autores.

El estudio realizado permitió constatar que la mediación artística participativa, reflexiva y crítica para la promoción de las artes visuales con valores patrimoniales debe ser integrada al proceso de enseñanza-aprendizaje en las asignaturas del perfil en la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Para ello deberá incorporar a los estudiantes a los procesos de promoción artística y su incorporación a estrategias pedagógicas favorecerá la construcción identitaria y el sentido de pertenencia.

En este sentido, el arte con valores patrimoniales se erige como una herramienta poderosa para la reflexión y el fortalecimiento de la conciencia cultural en el ámbito universitario, donde los modelos participativos de mediación artística fomentan la interacción entre los estudiantes y el patrimonio visual, generando un aprendizaje significativo y dinámico. Se logra, desde esta perspectiva, garantizar una formación integral, ajustada a las necesidades actuales de las instituciones culturales, además de ampliar formas de actuación profesional que garanticen un desempeño laboral eficiente y competente en el campo de la promoción artística y patrimonial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Deriche, Y., & Martín, A. (2006). *Selección de lecturas sobre promoción cultural*. Adagio.

<https://dokumen.pub/seleccion-de-lecturas-sobre-promocion-cultural.html>

Gordillo Mera, S. M., González Fernández, M., & Batista Mainegra, A. (2021). Alternativas docente-integradoras para la promoción de tradiciones culturales en la Universidad Nacional de Loja. *Universidad y Sociedad*, 13(2), 257-264.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttex&pid=S2218-36202021000200257&lng=es&tlng=es

Hernández Torres, K., López Calich, E., & Jiménez Morejón, A. (2022). Gestión del patrimonio cultural universitario. *Horizonte Pedagógico*, 11(4), 12-21.

<https://horizontepedagogico.cu/index.php/hop/article/view/272>

- Moreno, A. (2016). La mediación artística. Arte para la transformación social, la inclusión social y el desarrollo comunitario. En R. Martín-Viadel & J. Roldán (Eds.), *Metodologías Artísticas de Investigación en Educación* (165-180). Octaedro. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3763353>
- Moreno, A. (2022). Mediación artística y arte terapia. Delimitando territorios. *Aterapia. Revista Encuentros*, 15. <https://mediacionartistica.org/2022/02/15/mediacion-artistica-y-arte-terapia-delimitando-territorios>
- Nicolás, R. (2021). El autismo en la juventud y su transformación social a través de la mediación artística. *ODILES*, 1-13. <https://doi.org/10.51896/OIDLES/BUIL5244>
- Nicolás, R. (2022). Todos Somos Arte: proyecto de mediación artística con jóvenes con trastorno del espectro autista. *Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*, 17, 131-142. <https://doi.org/10.5209/arte.76441>
- Palma, F. (2019). Mediación Artística en Concepción: aproximación a una práctica cultural de vinculación con los públicos. *Revista Actos*, 1(2), 54-70. <https://doi.org/10.25074/actos.v1i2.1558>
- Santana Montes de Oca, A., & Jiménez Sánchez, L. (2021). El patrimonio arquitectónico de la Universidad de Matanzas en la formación del ingeniero civil. *Revista de Arquitectura e Ingeniería*, 15(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193968640004>
- Santana Montes de Oca, A., & Jiménez Sánchez, L. (2022). Atenas: del sueño de una revista, al patrimonio impreso. *Revista Científica Pedagógica Atenas*, 2(58), 174-194. <https://atenas.umcc.cu/index.php/atenas/article/view/735>

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores

Los autores participaron en el diseño y redacción del artículo, en la búsqueda y análisis de la información contenida en la bibliografía consultada.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional