

Artículo original

Relación Metacognición-Comunicación. Propuesta de acciones para una comunicación efectiva en estudiantes de Psicología



Metacognition-Communication relationship: Proposed actions for effective communication in Psychology students

Relação Metacognição-Comunicação: Ações propostas para uma comunicação eficaz em estudantes de Psicologia

Lida Cabanes Flores¹  0000-0002-2500-7511  lida.cabanes@reduc.edu.cu

Reinelis Nápoles Socarrás¹  0000-0001-9327-3494  reinelisn@gmail.com

Dailé Fernández Morciego¹  0000-0002-7246-1741  dailefernandezmorciego@gmail.com

Yamilet Alarcón Castillo¹  0000-0001-6730-3274  yamilet.alarcon@reduc.edu.cu

¹ Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". Camagüey, Cuba

Recibido: 16/07/2024

Aceptado: 10/07/2025

RESUMEN

El objetivo del estudio es socializar acciones que, sustentadas en la relación entre metacognición y comunicación propicien, desde el proceso formativo, el logro de una comunicación efectiva en el estudiante de Psicología de la modalidad semipresencial. Se implementaron métodos teóricos: análisis-síntesis e inducción-deducción; empíricos: análisis de documentos, observación y entrevista; y de los métodos estadístico-matemáticos: análisis porcentual. Las acciones propuestas atienden a las exigencias de la formación por competencias en el marco del plan de estudio E, a las particularidades de la comunicación y, en específico, al desarrollo de la competencia comunicativa;

así como a la necesidad de que las dimensiones de la metacognición se expresen en acciones dirigidas al desarrollo efectivo de la comunicación. Se destaca la importancia de orientar al estudiante hacia: la identificación del objetivo de la actividad, las condiciones de la situación comunicativa y las posibles acciones de naturaleza metacognitiva a aplicar para el mejoramiento continuo de la comunicación verbal y la no verbal. El tratamiento a la relación metacognición-comunicación trasciende la mera aplicación al ejercicio profesional e impacta positivamente en el comportamiento del estudiante en diferentes contextos. El rol del docente resulta esencial en función de que la orientación hacia la actividad, su ejecución y la evaluación contemplen elementos que estimulen el desarrollo metacognitivo en el estudiante. Este debe ser un tema de análisis en los colectivos de carrera, disciplina y asignatura para la valoración de vínculos intra e interdisciplinarios, dirigidos al tratamiento óptimo de la relación metacognición- comunicación.

Palabras clave: comunicación; metacognición; estudiante; psicología.

ABSTRACT

The objective of this study is to disseminate actions based on the relationship between metacognition and communication that foster, from the training process, the achievement of effective communication in blended-learning Psychology students. The following theoretical methods were implemented: analysis-synthesis and induction-deduction; empirical methods: document analysis, observation, and interviews; and statistical-mathematical methods: percentage analysis. The proposed actions address the demands of competence-based training within the framework of the E curriculum, the specificities of communication, and specifically the development of communicative competence; as well as the need for the dimensions of metacognition to be expressed in actions aimed at the effective development of communication. The importance of guiding students toward: identifying the objective of the activity, the conditions of the communicative situation, and possible metacognitive actions to apply for the continuous improvement of verbal and nonverbal communication is emphasized. The treatment of the metacognition-communication relationship transcends its mere application to professional practice and positively impacts student behavior in different contexts. The teacher's role is essential to ensure that the orientation toward the activity, its execution, and evaluation consider elements that stimulate metacognitive development in students. This should be a topic of analysis within the program, discipline, and subject groups for the

assessment of intra and interdisciplinary links, aimed at optimal treatment of the metacognition-communication relationship.

Keywords: communication; metacognition; student; psychology.

RESUMO

O objetivo deste estudo é disseminar ações pautadas na relação entre metacognição e comunicação que promovam, a partir do processo formativo, o alcance da comunicação efetiva em estudantes de Psicologia em regime híbrido. Foram utilizados os métodos teóricos: análise-síntese e indução-dedução; métodos empíricos: análise documental, observação e entrevista; e métodos estatístico-matemáticos: análise percentual. As ações propostas atendem às demandas da formação por competências no âmbito do currículo E, às especificidades da comunicação e, especificamente, ao desenvolvimento da competência comunicativa; bem como à necessidade de que as dimensões da metacognição sejam expressas em ações voltadas ao desenvolvimento efetivo da comunicação. Ressalta-se a importância de orientar os estudantes para: identificar o objetivo da atividade, as condições da situação comunicativa e as possíveis ações metacognitivas a serem aplicadas para o aprimoramento contínuo da comunicação verbal e não verbal. O tratamento da relação metacognição-comunicação transcende a mera aplicação à prática profissional e impacta positivamente o comportamento dos estudantes em diferentes contextos. O papel do professor é essencial para garantir que a orientação para a atividade, sua execução e avaliação considerem elementos que estimulem o desenvolvimento metacognitivo nos alunos. Este deve ser um tópico de análise dentro do programa, da disciplina e dos grupos de disciplinas para avaliar as conexões intra e interdisciplinares, visando o tratamento ideal da relação metacognição-comunicação.

Palavras-chave: comunicação; metacognição; aluno; psicologia.

INTRODUCCIÓN

El perfeccionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje se encuentra en el centro de la labor de las instituciones educativas; la formación de profesionales que sean capaces de aplicar saberes integrados ante demandas de la práctica con pertinencia y eficacia resulta, en este sentido, una

prioridad. Con la implementación de los planes de estudio E en la Educación Superior han surgido nuevas exigencias formativas. En la carrera de Psicología se produce un tránsito de la formación de habilidades a la formación por competencias, lo que genera transformaciones en la planificación y conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje.

De acuerdo a Tobón Tobón (2012), la formación basada en competencias implica un cambio de paradigma frente a la educación tradicional. Conlleva a que las personas se formen para afrontar los retos de los diversos contextos con los saberes necesarios, con compromiso por la calidad, actitud de mejora y ética. Los ejes claves de las competencias son los siguientes: resolución de problemas del contexto con base en saberes integrados, la evaluación se basa en evidencias sobre el desempeño; se busca el mejoramiento continuo y hay vinculación entre saberes, disciplinas y áreas. Plantea, además, que las competencias se abordan, desde la socioformación, como desempeños integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto, con idoneidad, compromiso ético y mejoramiento continuo, integrando sistémicamente el saber ser, el saber convivir, el saber hacer y el saber conocer.

El estudiante de Psicología debe ser un buen comunicador. La competencia comunicativa se expresa y debe desarrollarse durante todo el proceso de formación del psicólogo.

Diversos investigadores han tratado el tema de la comunicación efectiva (Saborit Valdés, 2019; Estévez Abad & Estévez Vélez, 2021). Saborit Valdés (2019) refiere que un aspecto que contribuye al desarrollo de una óptima comunicación en la educación cubana es la concepción de los planes de estudio, los que buscan en el proceso de formación mayor nivel de independencia cognoscitiva desde la actividad intelectual del estudiante. Estévez Abad y Estévez Vélez (2021) plantean que:

Al considerar la comunicación como parte de las habilidades propias de la profesión, es importante que los currículos de la formación consideren herramientas que permitan su perfeccionamiento. Las situaciones de posible conflicto, tales como la comunicación de malas noticias, la toma de decisiones o la comprensión del pronóstico deben ser parte de la formación en comunicación efectiva (Estévez Abad & Estévez Vélez, 2021, p. 87).

Se coincide con los autores en la importancia de la comunicación efectiva y de tener en cuenta su perfeccionamiento en el proceso formativo. En la formación del psicólogo, lograr una comunicación

efectiva resulta esencial para su desempeño en las diversas áreas de actuación del profesional: clínica, organizacional, social o educativa. La expresión óptima de la comunicación verbal y la no verbal resulta muy importante en el ejercicio profesional. Sin embargo, independientemente del impacto que tiene el desarrollo de una efectiva comunicación para este profesional, es posible identificar debilidades en cuanto a los saberes relativos a este proceso en el estudiante de Psicología en la modalidad semipresencial y en sus desempeños en situaciones comunicativas.

En estudio precedente realizado por autores de esta investigación en el que se aplicaron, entre otros métodos del nivel empírico: la observación no participante, la entrevista grupal y la encuesta, se obtuvo que una parte significativa de los estudiantes tienen dificultades al mantener una comunicación bidireccional efectiva; a partir de la triangulación de los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones estudiadas, se pudo concluir que los estudiantes de la carrera de Psicología del curso por encuentros poseen limitados conocimientos sobre la competencia dialógica (Fernández Morciego *et al.*, 2022).

En el análisis de las posibles causas que explican lo anterior emergen, entre otras, debilidades en el proceso de reflexión, por parte del estudiante, relativo al propio acto comunicativo y en la autoevaluación, control y monitoreo de este. Lo anterior permite articular dos categorías que se implican y que deben ser atendidas: la metacognición y la comunicación.

Por otra parte, la práctica docente en la carrera de Psicología en la modalidad semipresencial, el análisis de productos de la actividad como los trabajos integradores y la observación a clases, demuestran que los estudiantes presentan dificultades en el proceso de evaluación de su propio desempeño y en la planificación de las acciones para responder a las exigencias de la actividad. Estas debilidades están vinculadas ineludiblemente al desarrollo metacognitivo.

La metacognición se refiere a la toma de conciencia por el sujeto de sus propios actos de aprendizaje, es el conocimiento del conocimiento, de la manera individual de aprender, es autoconocerse en función de identificar las potencialidades y necesidades que posee el sujeto y, en consecuencia, crear sus propias estrategias para el aprendizaje (Corrales Peña *et al.*, 2021). Se manifiesta en el conocimiento de los propios procesos cognitivos, en la regulación de las acciones y resulta esencial en la resolución exitosa de la actividad.

La metacognición y su desarrollo debe ser eje central en el proceso formativo en cualquier nivel de enseñanza, de acuerdo a las particularidades del momento del desarrollo en que se encuentre el estudiante. Su relevancia en el aprendizaje ha sido referida por autores desde variadas investigaciones: Corrales Peña *et al.* (2021), Espinoza Pastén (2021) y Linares González *et al.* (2022). De igual forma, la importancia de la metacognición para la comunicación se ha reflejado en diferentes estudios (Vargas Schöler & Aguilar Bustos, 2021; Linares González *et al.*, 2022).

En la formación del psicólogo, el tratamiento efectivo y sistemático del desarrollo de la metacognición resulta esencial para alcanzar un ejercicio profesional coherente y contextualizado, ajustado a las diversas situaciones de la práctica. En el curso por encuentros, modalidad semipresencial, el estudiante dedica una mayor cantidad de horas al estudio independiente a partir de la orientación del docente y, por consiguiente, los procesos de autorregulación y autoevaluación del aprendizaje adquieren una relevancia especial. De igual forma, en la formación de la competencia comunicativa en el estudiante de Psicología deben contemplarse aspectos relativos al funcionamiento adecuado de procesos de naturaleza metacognitiva que se implican ineludiblemente en el acto de aprendizaje.

El objetivo de este estudio es socializar acciones que, sustentadas en la relación entre metacognición y comunicación propicien, desde el proceso formativo, el logro de una comunicación efectiva en el estudiante de Psicología de la modalidad semipresencial.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó un estudio descriptivo. La investigación respondió a un enfoque mixto y para su desarrollo se implementaron métodos teóricos, empíricos y estadístico-matemáticos.

Los métodos teóricos que se utilizaron fueron: análisis-síntesis e inducción-deducción, que facilitaron el proceso de sistematización teórica. En cuanto a los métodos empíricos se implementó el análisis de documentos; se profundizó en documentos como el plan de estudio E de la carrera de Psicología, programas de disciplinas y de asignaturas. Se emplearon, además, la observación durante la actividad docente y las entrevistas a estudiantes, que permitieron obtener información sobre el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes, sobre la expresión de dicha competencia en actividades desarrolladas por los estudiantes en el contexto docente (observación) y sobre los aspectos relativos a la valoración del discente sobre su desempeño comunicativo (entrevista). De igual forma, permitieron analizar indicadores de la expresión de la metacognición

en el acto comunicativo. En relación con los métodos estadístico-matemáticos se aplicó el análisis porcentual para el procesamiento de los datos obtenidos.

La muestra estuvo conformada por 29 estudiantes de segundo año del curso por encuentros de la carrera de Psicología de la Universidad de Camagüey. Los resultados obtenidos permitieron arribar a la identificación de posibles acciones para el desarrollo de la comunicación efectiva en el estudiante de Psicología, de la modalidad semipresencial.

RESULTADOS

A partir de la implementación de los métodos empíricos se identificaron algunas limitaciones en el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes del curso por encuentros de la carrera de Psicología de la Universidad de Camagüey. Esto implica la necesidad de un trabajo orientado al tratamiento de las mismas desde el proceso formativo.

Dentro de las limitaciones se encontró que una parte de los estudiantes presentan dificultades en el logro de una efectiva comunicación bidireccional (72,9 %) sobre todo ante actividades que precisan la elaboración de significados comunes y ejecutar acciones para llegar al consenso. Se presentaron, además, algunas dificultades en la búsqueda de recursos lingüísticos pertinentes, de acuerdo al contexto, y debilidades en relación con el manejo de la comunicación no verbal, en sintonía con la verbalidad. Se manifestaron carencias en la identificación y expresión de indicadores kinésicos, proxémicos y paralingüísticos de la comunicación no verbal. El 54 % de los estudiantes evidenciaron dificultades en la atención al tono y volumen en la comunicación, de acuerdo a las demandas de la situación comunicativa; y el 27 % en relación con la fluidez, la velocidad y la claridad del lenguaje.

En cuanto a la regulación emocional se pudo apreciar, de acuerdo a la percepción por parte de los estudiantes, que existen carencias en su capacidad para autocontrolar y regular las emociones durante el acto comunicativo. Se obtuvo, además, que el 38 % de los estudiantes tiene dificultades para identificar sus propias emociones, para regularse y percibir las emociones del otro.

Las limitaciones antes expuestas demostraron carencias existentes en relación con elementos de naturaleza cognitiva referentes al proceso de comunicación, sobre cómo ha de desplegarse ese proceso en función de su efectividad. Se evidenciaron debilidades en los procesos de autoevaluación y monitoreo del acto comunicativo.

A su vez, se encontraron potencialidades para el desarrollo de la competencia comunicativa. Los estudiantes demostraron tener en cuenta valores como la responsabilidad y el respeto hacia el otro, aspectos importantes en el logro de la comunicación asertiva. Además, se imparte la asignatura Psicología de la Comunicación que, independientemente de que cuente con solo 16 horas presenciales en el curso por encuentros, permite abordar contenidos importantes relativos a la comunicación. Se tratan temáticas relacionadas con la comunicación interpersonal, la comunicación masiva, la comunicación persuasiva, la aproximación psicosocial a las tecnologías de información y comunicación, entre otras, que permiten profundizar en el tema de la comunicación. En otras asignaturas de la carrera se abordan algunos contenidos relacionados con este tema, lo que resulta fundamental para proyectar acciones dirigidas al desarrollo de la comunicación.

Teniendo en cuenta el número menor de horas de presencialidad de la asignatura Psicología de la Comunicación en el curso por encuentros, en comparación con el curso diurno, es esencial el desarrollo de acciones dirigidas al logro de una efectiva comunicación por parte del estudiante en las diferentes disciplinas y asignaturas. Es necesario que las acciones se implementen no solo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino también en otros escenarios del proceso formativo.

Luego del análisis de las fuentes bibliográficas consultadas, el análisis de los documentos rectores de la carrera y los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la entrevista y la observación, se presentan acciones que, sustentadas en la relación metacognición-comunicación, se dirigen al logro de una comunicación efectiva en el estudiante de Psicología de la modalidad semipresencial. Estas atienden a las exigencias de la formación por competencias en el marco del plan de estudios E, se encuentran en consonancia con las particularidades de la metacognición, de la comunicación y, en específico, del desarrollo de la competencia comunicativa en el estudiante de Psicología.

En el diseño de las acciones se tiene en cuenta la expresión de las dimensiones de la metacognición dirigidas al desarrollo de la comunicación efectiva. La planificación de su implementación debe ser objeto de análisis en los colectivos de disciplina y asignatura, en actividades a nivel de carrera, que faciliten la valoración de posibles vínculos intra e interdisciplinarios dirigidos a atender la relación metacognición-comunicación.

Las acciones que se proponen son las siguientes:

- Planificar actividades, por los docentes, que se desarrollen de forma sistemática, dirigidas a que los estudiantes apliquen los contenidos relativos a la comunicación con un alcance práctico. Actividades que se estructuren teniendo en cuenta un nivel gradual de complejidad de acuerdo al contenido y al contexto de aplicación; primero en situaciones simuladas y posteriormente en actividades prácticas contextualizadas, a través del vínculo que se establece entre las asignaturas y disciplinas de la carrera y en función de que se apliquen saberes integrados.
- Desarrollar actividades en las que sea preciso el desglose de habilidades comunicativas. Las situaciones comunicativas planificadas deben caracterizarse por la variabilidad, de forma tal que el estudiante deba evaluar las particularidades de la situación y, en función de esta, ajustar procedimientos y técnicas comunicativas en vínculo directo al ejercicio profesional; por ejemplo, determinar cuándo es importante el uso del silencio por parte del psicólogo en el marco de una entrevista. Lo anterior permite que se apliquen procesos reflexivos, de control y autorregulación de las acciones en la comunicación.
- Orientar al estudiante en relación con el objetivo de la actividad que se desarrolla y, además, hacia la autoevaluación de indicadores de desempeño relativos al acto comunicativo. El proceso de autoevaluación debe sustentarse en el dominio de cuáles son las exigencias para lograr una adecuada comunicación. A partir de un proceso de reflexión sobre las características de la demanda y la ejecución, el estudiante podrá comunicar cuáles fueron sus aciertos, así como las principales dificultades y analizar cómo corregir los errores en aras de futuros desempeños. Es importante que la autoevaluación se aplique durante el desarrollo del acto comunicativo (automonitoreo de las acciones) y en el análisis retrospectivo del desempeño. Potenciar una reflexión sobre cómo se logró el alcance de metas a corto y a largo plazo en la actividad y la calidad de los procedimientos empleados, en este caso vinculados al acto comunicativo. Una vez logrado esto, dirigir la mirada del estudiante hacia una visión prospectiva de la ejecución, cómo desarrollaría la comunicación ante situaciones similares en el futuro. De esta forma, el docente propicia la transferencia de lo aprendido a nuevas situaciones.
- Utilizar interrogantes, por parte del estudiante, dirigidas a reflexionar sobre la ejecución; ejemplo de ellas: ¿cuál es el objetivo de la actividad?, ¿he planificado las acciones a desarrollar en correspondencia con el objetivo a alcanzar?, ¿cuáles son las demandas de la

actividad de aprendizaje a las que debo responder?, ¿logré una comunicación clara?, ¿he tenido en cuenta indicadores para el logro de una comunicación asertiva?, ¿autoevalué mi desempeño comunicativo durante la ejecución de la actividad y al terminar la misma?, ¿los resultados alcanzados se corresponden con el objetivo de la actividad?, ¿mi desempeño comunicativo contribuyó al éxito?, ¿cuáles fueron los errores y principales aciertos en el desempeño?, entre otras que faciliten tanto la autoobservación como la valoración de lo acontecido.

- Orientar al estudiante hacia el empleo de acciones metacognitivas para el mejoramiento continuo de la comunicación verbal y la no verbal. Es importante que el profesor elabore actividades donde la demanda de aprendizaje lleve al estudiante a reflexionar sobre cómo organiza las acciones para alcanzar un resultado exitoso, esto puede quedar explícitamente declarado en la orientación de la actividad. Es posible, incluso, que el docente prefiera comunicar, en un primer momento, acciones metacognitivas que pueden tenerse en cuenta para el desarrollo de la actividad en pos del resultado y, además, cómo verificarlo. El docente debe sustentar sus explicaciones en los indicadores para evaluar la efectividad de los subsistemas verbal y no verbal de la comunicación. Las características del grupo y de la actividad comunicativa pueden influir en la alternativa a implementar. El docente debe estar preparado para una diversidad de expresiones del acto metacognitivo, pues las particularidades personológicas de los estudiantes también se expresan en el aprendizaje y, por ende, en los procesos de regulación y control de la actividad.
- Promover el trabajo en equipo, en aras de lograr, a partir de la interacción con el otro, el intercambio de criterios sobre cómo alcanzar una comunicación efectiva.
- Propiciar, en el funcionamiento de los grupos científicos estudiantiles, el abordaje de la importancia de la metacognición en función del desarrollo comunicativo.
- Continuar perfeccionando el tratamiento de la relación metacognición-comunicación en diversas asignaturas, sobre todo en aquellas vinculadas al ejercicio de la profesión.

Además, es importante favorecer la motivación del estudiante hacia el desarrollo de una comunicación efectiva. Resulta muy importante para el logro de una adecuada evaluación y monitoreo de las acciones, por parte del estudiante, que este se mantenga orientado, atento y con disposición para desarrollar la actividad de aprendizaje planificada por el docente. Este aspecto resulta fundamental para la expresión satisfactoria de la metacognición y el adecuado desarrollo de la comunicación.

DISCUSIÓN

Las acciones propuestas en este estudio responden a la necesidad de solventar limitaciones presentes en relación al desarrollo de la comunicación en estudiantes de Psicología del curso por encuentros. Poner la mirada en la relación metacognición-comunicación, desde el proceso formativo, se considera esencial y distingue la investigación que se presenta.

Las implicaciones de la metacognición en la efectividad del acto comunicativo son cruciales. Se concuerda con Tobón Tobón (2019), quien plantea que con frecuencia no se tiene impacto en la resolución de problemas reales ni en el proceso de emprendimiento, debido a: fallas en la comunicación, como poca claridad en lo que se quiere transmitir; falta de propósitos claros; ausencia de metacognición para evaluar lo que se dice y hacer correcciones o precisiones; baja coherencia en el lenguaje no verbal; falta de amabilidad y respeto a las ideas de los otros, y poco impacto en la interacción con los demás. Se considera que el autor evidencia de esta forma, entre otros aspectos, la importancia de la metacognición para mejorar el acto comunicativo.

Las acciones que se proponen están en consonancia con los criterios relativos a los componentes de la metacognición. Se concuerda con Schraw & Dennison (1994), citados en Gutiérrez de Blume (2021) en que la metacognición consta de dos componentes principales: conocimiento de la cognición y regulación de la cognición.

El conocimiento de la cognición se compone de conocimiento declarativo, conocimiento procedimental y conocimiento condicional. La regulación de la cognición implica: planificación (preparación del terreno antes de la tarea, aspecto que puede implicar la anticipación de los recursos necesarios para completarla y el tener un plan previo relacionado con la forma como pueda presentarse durante la realización de la tarea); gestión de la información (el conjunto de estrategias para efectivamente administrar la información entrante necesaria para completar la tarea); depuración (el conjunto de estrategias disponibles para resolver dificultades de aprendizaje); monitoreo de la comprensión (las habilidades necesarias para supervisar efectivamente el progreso hacia la finalización de la tarea) y evaluación (generalmente reconocida como un juicio holístico y general de qué tan bien se logró la tarea, y se usa para medir el rendimiento futuro) (Schraw & Dennison, 1994, citados en Gutiérrez de Blume, 2021).

En el marco de la comunicación, la metacognición debe entenderse como un proceso que implica las dimensiones cognitiva y reguladora en relación con el propio acto comunicativo. Facilita que los aspectos necesarios para el logro de la comunicación efectiva se presenten de la forma adecuada y, en caso de algún fallo, que el sujeto sea capaz de corregirlo a partir de un proceso reflexivo acerca de la comunicación.

Es comprensible que, en el estudio que se muestra, sea esencial el logro del perfeccionamiento del acto comunicativo con la aplicación de procesos de planificación, automonitoreo y autorregulación de la comunicación por parte del estudiante en formación. De ahí que las acciones propuestas intencionen la expresión de estos procesos. La metacognición favorece la evaluación de la comunicación como parte de su dimensión reguladora. Da cuentas del automonitoreo que se precisa en el acto comunicativo, en función de reflexionar sobre cómo se efectúa y los posibles errores que se han cometido en aras de optimizarlo.

En el caso de las acciones propuestas, sustentadas en la relación metacognición-comunicación, se explicita la necesidad de que la autoevaluación se aplique durante el desarrollo del acto comunicativo (automonitoreo de las acciones) y en el análisis retrospectivo del desempeño. Esto facilita la transferencia de lo aprendido a nuevas situaciones comunicativas, a partir de la valoración de error y su connotación como un aspecto generador de aprendizaje, si se consideran y estimulan reflexiones acerca de los fallos cometidos y cómo solventarlos en próximos desempeños. De ahí que se enuncie, además, la necesidad de una visión prospectiva de la ejecución: cómo desarrollar la comunicación ante situaciones similares en el futuro.

La motivación hacia la actividad comunicativa que se planifica por el docente y hacia el logro de una comunicación efectiva resulta trascendental para la adecuada expresión de las acciones metacognitivas, lo que queda explícito en la propuesta que se presenta. Se coincide con los criterios de Salazar Béjar y Cáceres Mesa (2022), quienes hacen referencia a que recientemente la mayoría de las propuestas relativas al aprendizaje autorregulado considera que depende no solo del conocimiento de las estrategias específicas de la tarea y del control sobre ellas, sino también de la motivación del sujeto por el aprendizaje.

En el logro de la comunicación efectiva resulta preciso tener en cuenta, entre otros aspectos: la claridad del lenguaje, la fluidez verbal, la interpretación adecuada del mensaje, la observación de las emisiones no verbales, la escucha activa, la asertividad, el respeto al otro al comunicar y la regulación

emocional. Estos aspectos deben ser objeto de autoevaluación por parte del estudiante de Psicología del curso por encuentros en diferentes actividades que se planifiquen por los docentes, tanto las que se desarrollen en el aula como en el contexto de las prácticas preprofesionales. Resulta muy importante la valoración del mensaje: tanto el recibido como el que se emite, la evaluación de las particularidades del contexto, de la coherencia entre la comunicación verbal y la no verbal en función de evitar incoherencias o malos entendidos.

Entre las acciones que se proponen se distinguen las siguientes: orientar al estudiante en relación con el objetivo de la actividad y la autoevaluación del desempeño; planificar actividades de forma sistemática, dirigidas a que los estudiantes apliquen los contenidos relativos a la comunicación con un alcance práctico, con nivel gradual de complejidad de acuerdo al contenido y al contexto de aplicación. Las situaciones comunicativas planificadas deben caracterizarse por la variabilidad, de forma tal que el estudiante deba evaluar las particularidades de la situación y, en función de la misma, ajustar procedimientos y técnicas comunicativas en vínculo directo al ejercicio profesional.

Resulta importante orientar al estudiante hacia la autoevaluación de indicadores de desempeño relativos al acto comunicativo y hacia el empleo de acciones metacognitivas a aplicar para el mejoramiento continuo de la comunicación verbal y la no verbal. Es necesario, además, propiciar el trabajo en equipo, en función del intercambio de criterios sobre el logro de una óptima comunicación.

El papel del docente se ha reflejado en las acciones propuestas. Resulta esencial en función de que procesos como la orientación hacia la actividad y la evaluación, como componente no personal del proceso docente educativo, contemplen elementos que estimulen el desarrollo metacognitivo en el estudiante. De igual forma, las actividades prácticas, extracurriculares, de investigación deben coadyuvar a la formación integral del estudiante de la carrera y, por consiguiente, contemplar como una de las aristas de análisis los procesos reguladores y autorreguladores en la actividad comunicativa.

Las acciones propuestas se encuentran en consonancia con las exigencias formativas actuales. Son coherentes con las características de la metacognición, de la comunicación y, en específico, del desarrollo de la competencia comunicativa, necesaria para un adecuado desempeño del estudiante de Psicología. Responden directamente al vínculo que se establece entre la metacognición y el éxito en la actividad comunicativa y, por ello, intencionen la expresión de los componentes de la metacognición en las acciones dirigidas al desarrollo efectivo de la comunicación.

El tratamiento a la relación metacognición-comunicación trasciende la aplicación al ejercicio profesional e impacta positivamente en el comportamiento del estudiante en diferentes contextos. Debe ser, por tanto, tema de análisis en el colectivo de carrera, colectivos de disciplina y asignatura, en función de la valoración de posibles vínculos intra e interdisciplinarios dirigidos al tratamiento de la metacognición y su expresión óptima en el proceso de comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Corrales Peña, N. R., Quiñones Reyna, D. A., & Silva Téllez, N. (2021). Perspectiva metacognitiva para el desarrollo de la educación ambiental en los escolares primarios del segundo ciclo: La metacognición y su influencia en la educación ambiental. *Didáctica y Educación*, 12(2).

<https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/1148>

Espinoza Pastén, L. (2021). Pensamiento metacognitivo, crítico y creativo en contextos educativos: Conceptualización y sugerencias didácticas. *Psicología Escolar e Educativa*, 25, e220278.

<https://doi.org/10.1590/2175-35392021220278>

Estévez Abad, F., & Estévez Vélez, A. (2021). Comunicación efectiva en salud: Evaluación de una experiencia docente en estudiantes de medicina de Cuenca, Ecuador. *Revista de Bioética y Derecho*, 52, 85-104. <https://doi.org/10.1344/rbd2021.52.34162>

Fernández Morciego, D., Nápoles Socarras, R., & Cabanes Flores, L. (2022). Particularidades de la competencia dialógica en estudiantes de la carrera de psicología de la Universidad de Camagüey. *Didáctica y Educación*, 13(5).

<http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/gateway/plugin/pubIdResolver/ark:/54724/DE.v13i5.1560>

Gutiérrez de Blume, A. P. (2021). Autorregulación del aprendizaje: Desenredando la relación entre cognición, metacognición y motivación. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 12(1). <https://doi.org/10.18175/VyS12.1.2021.4>

Linares González, E. E., García Monroy, A. I., & Martínez Allende, L. (2022). Análisis metacognitivo en estudiantes de educación superior a través de la narrativa. *Revista Electrónica sobre*

Educación Media y Superior, 9(17).

<https://www.cemys.org.mx/index.php/CEMYS/article/view/313>

Saborit Valdés, K. C. (2019). Estrategias docentes para una comunicación efectiva en el proceso docente educativo: Una visión desde presupuestos teóricos de la comunicación. *Revista Pertinencia Académica*, 3(3). <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/rpa/article/view/2488>

Salazar Béjar, J. E., & Cáceres Mesa, M. L. (2022). Estrategias metacognitivas para el logro de aprendizajes significativos. *Conrado*, 18(84), 6-16.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442022000100006&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Tobón Tobón, S. (2012). El enfoque socioformativo y las competencias: Ejes claves para transformar la educación. En *Experiencias de la aplicación de las competencias en la educación y el mundo organizacional* (1era ed.). Red Durango de Investigadores Educativos A. C. <https://www.anahuac.mx/mexico/files/investigacion/2013/ene-feb/9.pdf>

Tobón Tobón, S. (2019). *¿Cómo lograr clases motivantes y participativas? Un enfoque socioformativo* (1era ed.). Kresearch. <https://cife.edu.mx/recursos/wp-content/uploads/2019/12/guia-clases-motivantes-6.7.pdf>

Vargas Schüller, A. A., & Aguilar Bustos, M. B. (2021). Instrumento de medición de la competencia de comunicación a través de estrategias metacognitivas en estudiantado universitario. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 16(2). <https://doi.org/10.15359/rep.16-2.13>

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores

Los autores participaron en el diseño y redacción del artículo, en la búsqueda y análisis de la información contenida en la bibliografía consultada.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional