



Artículo original

## Acciones para promover la lectura literaria mediante las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Actions to promote literary reading through Information and Communications Technologies

Ações de promoção da leitura literária através das Tecnologias de Informação e Comunicação

Andrés Raciél González Vázquez<sup>1</sup>



<https://orcid.org/0000-0002-0451-6093>

Yanet Pérez Rosas<sup>1</sup>



<https://orcid.org/0000-0001-8985-1722>

Carmen de las Nieves Ramos García<sup>1</sup>



<https://orcid.org/0000-0002-2927-5521>

Omar Silva Ramos<sup>2</sup>



<https://orcid.org/0000-0002-9140-032X>

<sup>1</sup>Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca". Cuba



[andres.gonzalezv@upr.edu.cu](mailto:andres.gonzalezv@upr.edu.cu);  
[etzamian@gmail.com](mailto:etzamian@gmail.com);  
[yanetperezrosas@gmail.com](mailto:yanetperezrosas@gmail.com);  
[carmen.ramos@gmail.com](mailto:carmen.ramos@gmail.com)

<sup>2</sup> Dirección General de Salud Plaza de la Revolución. La Habana. Cuba.



[silvamosomar790@gmail.com](mailto:silvamosomar790@gmail.com)

Recibido: 22 de septiembre 2023

Aceptado: 25 de octubre 2023

### RESUMEN

En este trabajo se reconoce el uso de las tecnologías de la información y la comunicación como una alternativa pedagógica para la promoción de la lectura literaria; sin embargo, carreras como la Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo, de la Universidad de Pinar del Río Hermanos Saíz Montes de Oca, presentan carencias en la conmutación efectiva del modo de lectura literaria de sus estudiantes hacia los entornos digitales, lo cual resulta paradójico al tener en su diseño curricular asignaturas cuyo abordaje se realiza desde la literatura y la consulta del libro digital es una propuesta válida. En tal sentido, el presente artículo tiene como objetivo diseñar un conjunto de acciones para la promoción de la lectura literaria mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, para estos estudiantes. En la investigación, se asumió el método dialéctico materialista como base filosófica y se aplicaron métodos teóricos como el histórico-lógico, el análisis-síntesis, inducción-deducción y la modelación y métodos empíricos como el análisis de documentos, la encuesta y la matriz DAFO para ofrecer un claro diagnóstico. Se concluyó que las acciones propuestas favorecen la transición gradual y efectiva de la lectura literaria hacia ambientes digitales y propiciaron la promoción de esta adecuada a los medios tecnológicos.

**Palabras claves:** promoción de la lectura; tecnologías de la información y la comunicación (TIC); lectura literaria; entornos digitales y generación Z.

### ABSTRACT

This paper recognizes the use of information and communication technologies as a pedagogical alternative for the promotion of literary reading; however, careers such as the Bachelor's Degree in Sociocultural Management for

Development, of the University of Pinar del Río Hermanos Saíz Montes de Oca, present deficiencies in the effective switching of the literary reading mode of their students towards digital environments, which is paradoxical when having in its curricular design subjects whose approach is made from literature and the consultation of the digital book is a valid proposal. In this sense, this article aims to design a set of actions for the promotion of literary reading through the use of information and communication technologies for these students. In the research, the dialectical materialist method was assumed as a philosophical basis and theoretical methods such as historical-logical, analysis-synthesis, induction-deduction and modeling and empirical methods such as document analysis, survey and SWOT matrix were applied to provide a clear diagnosis. It was concluded that the proposed actions favor the gradual and effective transition of literary reading to digital environments and favored the promotion of this appropriate to technological media.

**Keywords:** reading promotion; information and communication technologies (ICT); literary reading; digital environments and generation Z.

## RESUMO

O presente artigo reconhece o uso das tecnologias da informação e comunicação como alternativa pedagógica para a promoção da leitura literária; no entanto, cursos como o Bacharelado em Gestão Sociocultural para o Desenvolvimento da Universidade de Pinar del Río Hermanos Saíz Montes de Oca, apresentam deficiências na mudança efetiva do modo de leitura literária de seus alunos para ambientes digitais, o que é paradoxal quando se tem em seu desenho curricular disciplinas cuja abordagem é feita a partir da literatura e a consulta ao livro digital é uma proposta válida. Nesse sentido, o objetivo deste artigo é conceber um conjunto de ações para a promoção da leitura literária por meio do uso das tecnologias de informação e comunicação

para esses alunos. Na investigação, assumiu-se o método dialético-materialista como base filosófica e aplicaram-se métodos teóricos como o histórico-lógico, a análise-síntese, a indução-dedução e a modelação e métodos empíricos como a análise documental, o inquérito e a matriz SWOT, de modo a proporcionar um diagnóstico claro. Concluiu-se que as ações propostas favorecem a transição gradual e eficaz da leitura literária para os ambientes digitais e favorecem a promoção da leitura adequada aos suportes tecnológicos.

**Palavras-chave:** promoção da leitura; tecnologias de informação e comunicação (TIC); leitura literária; ambientes digitais e geração Z.

## INTRODUCCIÓN

El Estado cubano, en el Informe sobre los resultados de la fiscalización y control al funcionamiento de las Bibliotecas Públicas, el hábito de lectura y el uso de la lengua materna, discutido en el Parlamento y presentado por los miembros de la Comisión de Educación, Cultura, Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de la Asamblea Nacional del Poder Popular (2016), reconoció un decrecimiento del hábito de lectura.

No es menos cierto que la crisis por la que atraviesa la lectura, específicamente la literaria, está condicionada por la gama de productos audiovisuales, de diversa factura, que predomina en los medios de comunicación o son asimilados con el apoyo de una multitud de herramientas tecnológicas; en este sentido, el informe reveló "(...) que ver televisión, oír radio y ver películas constituyen las prácticas culturales fundamentales de más del 60% de los cubanos" (p. 26).

Asimismo, se admitió que persiste la preferencia del libro impreso sobre el digital. No obstante, el Informe Global

Digital que aborda las tendencias digitales y el uso de redes sociales, elaborado por la agencia *We Are Social* y el grupo *Meltwater*, se demostró que en Cuba había 7,97 millones de usuarios de internet a principios de 2023, cuando la penetración de internet era del 71,1 por ciento. De ellos, un total de 6,67 millones de conexiones móviles celulares estaban activas, cifra que equivale al 59,5 por ciento de la población total (Kemp, 2023).

Esto se traduce en un mayor uso de las plataformas digitales y una mayor permanencia de cubanos en la diversidad de redes sociales, que trae como resultado un mayor incremento en la interacción con la literatura digital, fundamentalmente entre los estudiantes, lo que obliga a considerar la incorporación de nuevas prácticas de lectura, en la población joven, que también deben ser valoradas para acometer diseños más actualizados de promoción, en la Educación Superior. Téngase en cuenta que en plena emergencia sanitaria por el Coronavirus, el recurso de la lectura digital se convirtió en un elemento imprescindible para superar dificultades y promover la formación académica de las personas (Navarrete Anchundia, 2021).

Se reconoce la lectura como un proceso activo de comunicación donde el lector, en relación con su contexto y desde sus vivencias y saberes, comprende e interpreta los significados de un texto escrito. La lectura literaria, entonces, está encaminada hacia la literatura artística o el texto literario escrito como son los cuentos, las novelas, poemas, ensayos, obras teatrales, entre otros.

En consonancia con lo expuesto, el Programa Nacional por la Lectura (PNPL), coordinado por los Ministerios de Cultura y de Educación de Cuba, que tienen como principales entidades coordinadoras la Biblioteca Nacional José Martí y el Instituto Cubano del Libro, también reconoce que "Pese a las iniciativas de fomentar la lectura, algunos estudios de consumo cultural y encuestas en universidades, ferias del libro, etc. evidencian que, aunque

el cubano considera la lectura un valor, no siempre lee con la sistematicidad necesaria" (Instituto Cubano del Libro, 2017, p. 47). Por lo que la propia dinámica social contemporánea ha obligado a una constante actualización del PNPL acorde con los nuevos retos.

Hoy se lee de manera diferente, se incluyen chats, redes sociales e internet; ello lleva a avizorar, para el resto del siglo XXI, una disminución de la lectura del texto literario en su formato impreso, por lo que se recalca la necesidad del aprovechamiento de los nuevos espacios para la promoción de la lectura literaria y, con ello, un modo eficiente de elevar el nivel cultural, la sensibilidad y la formación de valores.

En cuanto al uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como una alternativa pedagógica para la promoción de la lectura literaria, se reconoce que llevan ventaja los jóvenes de la llamada generación Z. Identificar y percatarse de que este grupo generacional en la actualidad habita los predios universitarios cubanos permite caracterizarlo, conocer sus intereses y trazar acciones dirigidas hacia la promoción de la lectura literaria en estudiantes de la Educación Superior.

En el año 2016 más del 60% de los estudiantes universitarios leyó en formato digital, y cifras superiores al 22% del total de los libros leídos por este sector de la comunidad universitaria fue descargado de Internet, según la Comisión de Educación, Cultura, Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de la Asamblea Nacional del Poder Popular (2016).

Se deduce que, ante la creciente penetración de internet y las características de los estudiantes de la generación Z, el número de descargas de libros continúe su incremento; sin embargo, carreras como Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo, de la Universidad de Pinar del Río Hermanos Saíz Montes de Oca (UPR), presentan carencias en la conmutación efectiva del modo de lectura literaria de sus

estudiantes hacia los entornos digitales, lo que resulta paradójico al tener en su diseño curricular asignaturas como Panorama de la Literatura y el Arte Universal, Literatura y Teatro Cubano, Cultura Latinoamericana y del Caribe y Cultura Cubana cuyo abordaje se realiza desde la literatura, donde la consulta del libro digital es una propuesta válida.

Durante el proceso de investigación se comprobó que la página web oficial de la UPR no cuenta en su presentación con una biblioteca digital de textos literarios de fácil acceso que sirvan de apoyo a esta carrera ni a ninguna otra y permita promocionar la lectura literaria mediante las TIC (Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones. Tampoco se constató actividad sistemática de promoción de la lectura literaria en ninguna de sus plataformas; del mismo modo, no se aprovecharon, a estos fines, los vínculos de los estudiantes a las redes sociales y, por consiguiente, los vínculos que estos pudieran establecer con los sitios oficiales y grupos de trabajo del Departamento de la Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo.

Ante la insuficiente planificación de acciones para la promoción de la lectura literaria mediante las TIC y la falta de actualización de los modos de promoción de la lectura literaria al contexto digital en la Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo dirigidas a los estudiantes, se precisa la formación de los futuros egresados desde las características generacionales e intereses, donde se le otorgue a la lectura ese rango de hábito:

(...) rescatar el valor social del libro y la literatura y promover el acto de leer, para que se convierta en la praxis cotidiana que se demanda en estos tiempos y propicie en los sectores más jóvenes de la población los valores de la tradición, la defensa del patrimonio, el estudio de la historia.

(Instituto Cubano del Libro, 2017, p. 47)

Es necesario que la carrera Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo se apropie de los entornos digitales concurrencios por sus estudiantes, dadas las disponibilidades de conectividad y de dispositivos electrónicos, tanto de la institución como los de propiedad personal, para el diseño de acciones de promoción de la lectura literaria mediante el uso de las TIC.

En busca de dar respuesta a la problemática planteada, se propuso como objetivo diseñar un conjunto de acciones para la promoción de la lectura literaria mediante las TIC en estudiantes de la carrera de Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo, de la UPR.

## MATERIALES Y MÉTODOS

En la investigación se partió del método dialéctico materialista como base filosófica que posibilitó analizar las contradicciones generadas entre la problemática planteada y la propuesta de solución. En consecuencia, se aplicaron métodos teóricos como el histórico-lógico para el estudio de las distintas etapas por las que transitó el objeto de estudio y sus categorías, con el propósito conocer su evolución y poder determinar sus tendencias. Además, permitió establecer las características generacionales de los estudiantes de la Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo, de la UPR.

El método análisis-síntesis permitió la integración de datos específicos, a partir de los resultados de la investigación en torno al objeto de estudio y su relación con las TIC. También propició la descomposición de las diversas categorías de las que dispone el fenómeno, y sus incidencias directas como conjunto.

La aplicación del método inducción-deducción posibilitó inferir la necesidad de

la promoción de la lectura literaria mediante las TIC, toda vez quedaron establecidas las características generacionales de los estudiantes de la Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo, de la UPR, así como las carencias que, a estos fines, presenta dicha institución educativa. Tales conclusiones lógicas fueron sometidas a comprobaciones experimentales, lo cual pudo proporcionar un conocimiento verdadero sobre la realidad.

La modelación resultó esencial para la proyección del conjunto de acciones, desde los referentes y componentes estructurales, al utilizarse para comprender el comportamiento del fenómeno, la realización de predicciones y la simulación de escenarios hipotéticos para propiciar la promoción de la lectura literaria mediante las TIC en los estudiantes de la Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo, de la UPR.

Los métodos empíricos empleados fueron el análisis de documentos, con el objetivo de consultar una variedad de fuentes de información que permitieron examinar diversos referentes teóricos afines al estudio como el Programa Nacional por la Lectura; el Documento Base para el diseño de los Planes de estudio "E"; el Plan de Estudio "E" de la Carrera Gestión Sociocultural para el desarrollo; el boletín estadístico *Matrícula inicial definitiva* publicado por el Departamento de Información y Estadística de la UPR en marzo de 2023, con la finalidad de obtener una caracterización contextualizada de la carrera Gestión Sociocultural para el desarrollo; el Informe sobre los resultados de la fiscalización y control al funcionamiento de las Bibliotecas Públicas, al hábito de Lectura y el uso de la lengua materna; la Estrategia de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la UPR, a la cual pertenece la carrera Gestión Sociocultural para el desarrollo; la Estrategia de Informatización del Ministerio de Educación Superior; y el Decreto Ley 370 de 2019 sobre la informatización de la sociedad en Cuba.

La encuesta, aplicada a 16 de estos estudiantes, se realizó con el propósito de conocer opiniones respecto a la lectura literaria, su promoción y sus posibles preferencias hacia este tipo de lectura en el entorno digital a tener en cuenta en el diseño de futuras acciones.

El universo de la investigación estuvo conformado por 62 estudiantes correspondientes al curso diurno de la UPR, de la carrera Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo. A través del método de muestreo probabilístico aleatorio simple, se tomó una muestra altamente representativa de 55 estudiantes del universo, lo cual constituye un 88,7% aproximadamente.

Para el análisis e integración de los resultados obtenidos en el diagnóstico del estado inicial de la promoción de la lectura literaria mediante las TIC, en estudiantes de la carrera de Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo, se empleó la matriz DAFO, enfocada en los aspectos positivos, negativos, internos y externos a tener en cuenta, a modo de diagnóstico, para la adecuada confección de un conjunto de acciones para la promoción de la lectura literaria mediante las TIC, en estudiantes de la carrera Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo, de la UPR.

Como resultado del diagnóstico, se precisan las siguientes fortalezas:

- El cumplimiento de los objetivos de informática para la carrera.
- La interacción desde el uso de la plataforma MOODLE, en la que progresivamente se actualizan las asignaturas del Plan de Estudio, lo que obliga al estudiante a tener un constante acercamiento a la lectura digitalizada.
- La UPR cuenta con acciones de promoción de la lectura literaria bajo la coordinación del Departamento de Extensión Universitaria, orientadas por las

políticas del Programa Nacional por la Lectura.

- Existencia de la Estrategia de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la UPR.
- Existencia del taller literario de la UPR "Generación distópica", al cual pertenecen varios estudiantes de la carrera Gestión Sociocultural para el desarrollo.
- Se promueve la lectura literaria desde el trabajo extensionista de la facultad mediante la participación de los estudiantes en los Festivales Universitarios del Libro y la Lectura, los espacios dirigidos en la Feria Internacional del Libro en la provincia, y los espacios creados para la promoción de la lectura literaria por el Departamento de Extensión Universitaria de la UPR y el Centro Provincial del Libro y la Literatura de Pinar del Río (Sujeto Lírico, Los Flamboyanes, Pal Tren y La Tendedera).

Como debilidades:

- No existen acciones para la promoción de la lectura literaria mediante el uso de las TIC por los estudiantes, aun cuando los modos de actuación de la carrera precisan la apropiación de procesos de comprensión y dinamización de la cultura.
- No existe una política de promoción de la lectura literaria mediante el uso de las TIC contemplada en la Estrategia de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la UPR.

Amenaza:

- Está dada por la carencia de una biblioteca de literatura artística digital en la Intranet de la UPR, así como la falta de dispositivos propios de los estudiantes de la carrera que propicien la lectura digital.

Oportunidad:

- Las propuestas digitales de la Feria Internacional del Libro en Pinar del Río con las ofertas de su programa informático, la publicación de libros electrónicos por parte de las editoriales provinciales (Ediciones Loynaz y Cauce) y las nacionales, así como la celebración del Festival Universitario del Libro y la Lectura cada año y la plataforma interactiva MOODLE.

## RESULTADOS

Weber (2014) explica que "Por 'acción' debe entenderse una conducta humana (bien consista en un hacer externo o interno, ya en un omitir o permitir) siempre que el sujeto o los sujetos de la acción enlacen a ella un *sentido* subjetivo" (p. 122). Al decir de este autor, la definición alcanza otra connotación para el ámbito de la sociología, al expresarse como **acción social** a aquellos actos que realiza una persona o un grupo orientados a incidir sobre la conducta de otros, de modo que se contribuya a su desarrollo.

En consecuencia, se diseñó un conjunto de acciones para la promoción de la lectura literaria mediante las TIC, en estudiantes de Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo, de la UPR:

Acción 1. La actualización y ampliación del diagnóstico referido a la promoción de la lectura literaria mediante las TIC al total de la población de los estudiantes del Curso Diurno de la carrera Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo, de la UPR.

Objetivo: Determinar las principales insuficiencias e intereses de todos los estudiantes de la carrera, para diseñar acciones de promoción de la lectura literaria mediante las TIC que abarque a la comunidad de estudiantes, en pleno, de la UPR.

Acción 2. La creación de una Biblioteca Digital de la UPR que cuente con los textos literarios propios de las asignaturas correspondientes al diseño curricular del Plan de estudio "E" de Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo; además deben estar incluidos libros recomendados para el grupo etario de estudiantes de la Educación Superior, obras de la literatura universal y una colección de literatura fantástica que responda a los resultados del diagnóstico inicial.

Objetivo: Propiciar el acercamiento a la lectura literaria mediante las TIC y responder a las insuficiencias diagnosticadas.

Acción 3. La creación de un Círculo de Lectura Digital y Digitalizada de *best sellers*, a partir de libros aportados por los estudiantes de la carrera.

Objetivo: Incentivar la lectura literaria mediante las TIC y el intercambio de experiencias de lectura mediante el debate en torno de los libros leídos.

Acción 4. La gamificación de la lectura literaria mediante las TIC, desde las clases de literatura propias del currículo de la carrera.

Se puede definir la gamificación "como el uso de mecánicas de juego en entornos y aplicaciones no lúdicas con el fin de potenciar la motivación, la concentración, el esfuerzo, la lealtad y otros valores positivos comunes a todos los juegos" (Álvaro-Tordesillas *et al.*, 2020, p. 379). Esta mecánica se compone de herramientas, técnicas y programas que, utilizados en forma complementaria, permiten alcanzar las metas en forma precisa y completa.

Objetivo: Motivar a los estudiantes para que adquieran hábitos de lectura literaria mediante el uso de las TIC y alcancen los objetivos. Para ello se les incentiva a la participación, la interacción con el texto y el grupo, y la colaboración en las

actividades. Su carácter transversal hace que sea una herramienta aplicable a prácticamente todo tipo de rutinas, materias y actividades.

Acción 5. La participación en el Círculo de Lectura Digital y Digitalizada de escritores que propicien el debate, la charla, el conversatorio, la promoción y lectura de su obra, que además sea compartida, de manera digital, entre los estudiantes.

Objetivo: Intercambiar directamente con los autores y sus obras, tanto de la literatura local como nacional.

## DISCUSIÓN

La lectura, en su grado más general, como actividad sistemática en el actuar del ser humano, no es interés principal del presente estudio, sino la lectura del texto escrito, concretamente, del texto literario.

Para Cassany (2006) "(...) leer es comprender" (p. 21), y exige descodificar mensajes y recuperar los implícitos, pero también darse cuenta del significado que cada comunidad otorga a una palabra. En una sociedad cambiante y una cultura que evoluciona, también cambian los significados, el valor de cada palabra, de cada texto; este investigador sugiere tres planos de lectura:

(...) Comprender *las líneas* de un texto se refiere a comprender el significado literal, la suma del significado semántico de todas sus palabras. Con *entre líneas*, a todo lo que se deduce de las palabras, aunque no se haya dicho explícitamente: las inferencias, las presuposiciones, la ironía, los dobles sentidos, etc. Y lo que hay *detrás de las líneas* es la ideología, el punto de vista, la intención y la

argumentación que apunta el autor. (p. 52)

Es necesario definir la lectura como un proceso activo de comunicación donde el lector, en relación con su contexto y desde sus vivencias y saberes, comprende e interpreta los significados de un texto escrito.

Al abordar el texto literario, se precisa que determinar la naturaleza literaria de los textos resulta harto complicado. Esta singularidad puede ser posible gracias al concepto de literariedad, entendida como "el conjunto de características que dan especificidad literaria a la obra" (Maldonado, 2011, p. 12). Para este autor, se puede considerar un texto como literario si se ajusta a unas pautas, reglas o motivaciones sociales y culturales que existen en una determinada sociedad en un momento histórico concreto, y si hay un lector que, siguiendo esas pautas y reglas, interpreta de manera literaria la estructura lingüística y material del texto:

Considerando este relativismo en la valoración del fenómeno literario, la literatura puede concebirse como un modo específico de interacción social y de comunicación, como un fenómeno complejo que, al estar integrado en una amplia red de acciones sociales, no deberá ser considerado y valorado exclusivamente a partir de la inmanencia textual, o sea, indicando sus propiedades formales o estructurales, sino de un modo *pragmático y funcional*, que tenga en cuenta las relaciones que establecen los usuarios con el texto. (Maldonado, 2011, p. 13)

El cúmulo de textos literarios u obras literarias conforman superficialmente el macro mundo llamado "literatura". En el

intento por definir la literatura, existen varios enfoques y se corren demasiados riegos. El enfoque en torno al criterio artístico, el del valor estético de la literatura, es el prioritario que atañe a esta investigación; por lo que se ha considerado la literatura como una manifestación artística que hace un uso particular del lenguaje, en un contexto comunicativo determinado y con una marcada finalidad estética. En ella predomina el valor connotativo de la palabra que depende de las intenciones estilísticas de cada autor.

### **La promoción de lectura literaria mediante las TIC**

Los medios, acciones, mecanismos y estrategias de la promoción de lectura, en muchas ocasiones, están encaminados hacia la promoción de la lectura del texto literario y, sobre todo, del texto literario impreso, sin que por ello exista una definición únicamente para la promoción de la lectura literaria. En la investigación realizada no se encontraron evidencias ni documentos que contradigan esta afirmación. Por tanto, la promoción de lectura se concibe desde una visión particular hacia la lectura literaria, salvo señalamiento expreso.

Helena (2017) entiende la promoción de lectura "(...) como un trabajo de intervención sociocultural que busca (a partir de la revalorización, transformación y construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas lectoras), generar cambios en las personas, en sus contextos y en sus interacciones" (p. 100). Se acepta, así, que la participación de la comunidad es esencial en el proceso de promoción de lectura, considerada esta como un campo más amplio que involucra estrategias y acciones de tipo político, económico y administrativo.

En el ámbito de Cuba destaca la definición ofrecida por Martínez *et al.* (2015) como "(...) acción que busca la correspondencia óptima entre los participantes en la cadena lector-libro-lectura. Dicha acción cumple una función esencialmente modeladora"



(p. 130), sin dejar de mencionar su aporte al incluir el libro digital, en la promoción de lectura, dado el avance de las TIC.

"La interactividad y la multitarea son rasgos distintivos del modo de lectura que promueven las TIC, por lo que ya no se trata solo de leer, sino de leer y navegar" (García *et al.*, 2019, p. 73). Los recursos tecnológicos exigen adaptar las estrategias para fomentar el gusto por la lectura desde una perspectiva que faculte a los lectores a comprender lo que se lee y compartirlo con otros lectores para que puedan formar parte del proceso informativo.

Promover la lectura en los entornos digitales no dista de la promoción de lectura tradicional, salvo por las nuevas herramientas y accesorios mediáticos para acceder al mundo. Debe comprenderse que las TIC requieren cambios en los modos de lectura, pues no es igual la pantalla que el libro impreso, aunque las habilidades para ejecutarla sean las mismas.

La migración de los medios analógicos al ambiente digital ha creado nuevos procedimientos de leer que transforman la comunicación. (López y Jarvio, 2018) . Coincidente con el criterio de los autores en la actualidad se persigue que la información alcance al mayor número de personas, una práctica posible solo a través de las TIC.

Las características de los textos digitales permiten la mutación, que no la migración, de los textos analógicos a textos digitales e implica que el primero "(...) ha pasado de un cuerpo único, lineal e inamovible, a ser un mosaico interactivo, que vincula múltiples bloques de información, con otra connotación de prácticas comunicativas y formas lingüísticas" (López y Jarvio, 2018, p. 4). Las primeras características de estas expresiones son el hipertexto y la multimedia.

Por hipertexto se entiende las lecturas no lineales, bifurcadas, que permiten la interconexión con otros textos mediante enlaces o links o hipervínculos; por su

parte, la multimedia se refiere a formas de comunicación y medios de presentación de información: audios, videos, imágenes, textos, etcétera. "De la aplicación conjunta de ambos conceptos nace la hipermedia, un lenguaje de Internet que posibilita al lector trazar caminos sobre lo que le interesa" (López y Jarvio, 2018).

La necesidad de promover la lectura literaria mediante el uso de las TIC en Cuba está determinada por el imperativo de alcanzar niveles de desarrollo sostenible en las diversas esferas de la vida social del país.

El Artículo 2 del Decreto Ley número 370 de 2019 expresa:

La informatización de la sociedad es el proceso de aplicación ordenada y masiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la gestión de la información y el conocimiento, con la seguridad requerida, para satisfacer gradualmente las necesidades de todas las esferas de la vida social, en el esfuerzo por parte del Estado de lograr cada vez más eficacia y eficiencia en los procesos, así como mayor generación de riquezas y aumento de la calidad de vida de los ciudadanos.

La política del Perfeccionamiento de la Informatización de la Sociedad en Cuba está asociada al cumplimiento del Lineamiento 108 de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución y al objetivo 52 de la I Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba. Por otra parte, el Plan de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030 reconoce a las TIC como un sector de desarrollo estratégico, de elevado impacto para la seguridad nacional, el desarrollo socioeconómico del país y la elevación de la calidad de vida de los

ciudadanos (Presidencia y Gobierno de Cuba, 2020).

Esta política plantea un grupo de principios concernientes a desarrollar y modernizar con coherencia las esferas de la sociedad al ritmo de crecimiento de la economía; además, encuentra amparo legal en el Decreto Ley 370 sobre la informatización de la sociedad, y los decretos 359 y 360, así como por un grupo de normas complementarias que apoyan la concepción de una industria nacional de aplicaciones y servicios informáticos, con la empresa estatal socialista como ente fundamental; el desarrollo del gobierno y el comercio electrónico, la producción de contenidos digitales, la ciberseguridad y el desarrollo capital humano, entre otros elementos que constituyen prioridades fundamentales del programa de informatización cubano (Presidencia y Gobierno de Cuba, 2020).

Según datos expuestos por Kemp (2023) un total de 6,67 millones de conexiones móviles celulares estaban activas en Cuba a principios de 2023, cifra que equivale al 59,5 por ciento de la población total. Había 7,97 millones de usuarios de internet cuando la penetración era del 71,1 por ciento; además, Cuba albergaba 6,69 millones de usuarios de redes sociales en enero de 2023, lo que equivale al 59,7 por ciento de la población total.

En consecuencia, se considera una necesidad el diseño de acciones para promover la lectura literaria mediante las TIC, en los estudiantes de Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo, de la UPR.

Para ello, se parte de conocer las características fundamentales de la población a la que van dirigidas las acciones. En este caso, los esfuerzos se centran en estudiantes universitarios del Curso Diurno de la UPR, de la carrera Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo, cuyas edades se enmarcan entre los 17 y 24 años de edad. Esto se considera un aspecto determinante, por

cuanto responden a un grupo generacional conocido como generación Z.

Los períodos de tiempo generacionales pueden variar ligeramente en dependencia de la fuente que se consulte. En este caso, se acogen los períodos publicados por el *Pew Research Center*. Según este criterio, la Generación Z la comprenden los nacidos entre los años 1997 y 2012 (Dimock, 2019).

Para los nacidos en esta generación, la tecnología, en particular la rápida evolución de la forma en que las personas se comunican e interactúan, es otro factor que influye marcadamente en su modo de vida. Para la generación Z, fenómenos como la televisión, la evolución informática y la conectividad a Internet han formado parte de sus vidas desde el principio. Solo debe tenerse en cuenta que el iPhone se lanzó en 2007, cuando los mayores de la Generación Z tenían alrededor de diez años (Dimock, 2019, párr. 12).

Durante la adolescencia, el principal medio por el que estos jóvenes se conectaban a Internet era a través de dispositivos móviles, WiFi y servicios celulares. Las redes sociales, la conectividad constante y el entretenimiento y la comunicación a la carta son innovaciones, en gran medida, asumidas por los nacidos después de 1996.

Los estudiantes de esta generación conciben la realidad de manera distinta a la de los profesores, lo que implica realizar cambios, desde las instituciones educativas, que se adecuen a sus necesidades.

En la formación universitaria actualmente se aplica el Plan de estudio "E", devenido reajuste de la Educación Superior cubana, al reconocer que con los Planes de estudio anteriores prevalecían los enfoques didácticos tradicionales donde las metodologías, métodos y estructuras no alientan a los estudiantes a participar activamente en el proceso de formación (Ministerio de Educación Superior, 2016, p. 6). En este Plan de estudio, se reconoce

que el ritmo vertiginoso del desarrollo tecnológico y la propia informatización de la sociedad, obliga a una constante actualización en los procedimientos educativos:

Los nuevos escenarios y condiciones complejas que se vislumbran para las próximas décadas del siglo XXI invadidos por un amplio uso de las tecnologías, imponen la necesidad de que en el diseño curricular se propicien las condiciones para fortalecer la integración de las TIC al proceso docente educativo, en aras de lograr una amplia cultura digital como un rasgo esencial de calidad en la formación de un profesional de estos tiempos. (pp. 8-9)

Las acciones para la promoción de la lectura literaria mediante el uso de las TIC, se diseñaron en correspondencia con este Plan de estudio; además, se orientaron desde la perspectiva de la formación integral que "Contribuye a enriquecer el proceso de socialización del estudiante, que afina su sensibilidad mediante el desarrollo de sus facultades artísticas, contribuye a su desarrollo moral y abre su espíritu al pensamiento crítico" (Ortiz et al., 2019, p. 75).

Desde esta óptica, no puede concebirse una formación integral separada de la lectura literaria, por cuanto la literatura abarca una amplia gama de temas y se involucra con la totalidad de las formas del arte. Por otro lado, las bases conceptuales del Plan de estudio "E" también persiguen un amplio y generalizado empleo de las TIC, así como priorizar el uso correcto de la lengua materna.

La promoción de la lectura literaria es un proceso complejo que involucra diversas categorías científicas. En el intento del hombre por comprenderla, ha podido llegar a consensos más o menos importantes, pero nunca conclusivo. A partir de la

delimitación de los referentes teóricos analizados, se pudo alcanzar un nivel de entendimiento superior de un fenómeno que se vislumbra aún en progreso, a medida que el propio desarrollo de la cultura y la sociedad, impone una realidad nueva.

Las condiciones nacionales en torno al uso de las TIC, se vislumbran como un futuro-presente de interacción entre los estudiantes; en este contexto, las acciones para la promoción de la lectura literaria mediante el uso de las TIC en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo, de la UPR, favorecieron la transición gradual y efectiva de la lectura literaria hacia ambientes digitales, e incluso se propició la promoción de esta, adecuada a los medios tecnológicos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvaro-Tordesillas, A., Alonso-Rodríguez, M., Poza-Casado, I., y Galván-Desvaux, N. (2020). Gamification experience in the subject of descriptive geometry for architecture. *Educación XX1*, 23(1), Article 1. <https://doi.org/10.5944/educxx1.23591>
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea* (Edición digital). Anagrama. <https://dokumen.tips/download/link/tras-las-lineas-daniel-cassany-56b8b9c5a5198.html>
- Comisión de Educación, Cultura, Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de la Asamblea Nacional del Poder Popular. (2016). *Informe sobre resultados de la fiscalización y control al funcionamiento de las Bibliotecas Públicas, al hábito de lectura y el uso de la lengua materna. Su problemática actual* (p. 10). Asamblea Nacional del

- Poder Popular. Disponible en:  
<http://www.parlamentocubano.gob.cu/index.php/documento/informe-sobre-resultados-de-la-fiscalizacion-y-control-al-funcionamiento-de-las-bibliotecas-publicas-al-habito-de-la-lectura-y-el-uso-de-la-lengua-materna-su-problematica-actual/>
- Dimock, M. (2019, enero 17). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins* [Pew Research Center]. Disponible en:  
<https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- García Fernández, D., Arias Ramírez, M. B., y Álvarez Rómulo, Y. (2019). La lectura de textos digitales: Un imperativo en la educación cubana actual. *Tecnología Educativa*, 4(1), 72-78.  
<https://tecedu.uho.edu.cu/index.php/tecedu/article/view/113>
- Helena Robledo, B. (2017). *El mediador de lectura. La formación del lector integral* (Vol. 1). IBBY.  
<https://www.ibbychile.cl/2017/11/07/851/>
- Instituto Cubano del Libro. (2017). Programa Nacional por la Lectura. En *Planes Nacionales de Lectura en Iberoamérica 2017: Objetivos, logros y dificultades* (pp. 44-48).  
[http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2017/11/PUBLICACIONES\\_CERLALC\\_Planes\\_lectura\\_Iberoamerica\\_2017\\_07\\_12\\_17.pdf](http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2017/11/PUBLICACIONES_CERLALC_Planes_lectura_Iberoamerica_2017_07_12_17.pdf)
- Kemp, S. (2023, febrero 14). *Digital 2023: Cuba*. DataReportal Global Digital Insights.  
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-cuba>
- López Acosta, S. A., y Jarvio Fernández, A. O. (2018). Promoción de la lectura en espacios virtuales: El caso del Portal de Lectores y Lecturas de la Universidad Veracruzana. *Álabe*, 18, 1-18.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6491802.pdf>
- Maldonado Alemán, M. (2011). La crisis de la literariedad y la interpretación literaria. *Revista de Filología Alemana*, 19, 11-43.  
[http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_RFA\\_L.2011.v19.1](http://dx.doi.org/10.5209/rev_RFA_L.2011.v19.1)
- Martínez León, A., Gómez Sarría, A., y Sarría Stuart, Á. (2015). La promoción de la lectura en la universidad: Experiencias del uso de una herramienta informática creada con estos fines. *UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD*, 7(2).  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n2/rus18215.pdf>
- Navarrete Anchundia, M. (2021). Estrategias de motivación a la lectura digital en tiempos de emergencia sanitaria. Caso: Carrera de bibliotecología, documentación y archivo de la utm. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 6(1), 124-132.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.5513114>
- Ortiz, R. A. A., Mirás, Y. G., y González, M. G. (2019). Formación integral en la educación superior: Una visión cubana / Integral Formation in Higher Education: a Cuban Vision. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(3), 73-82.  
<http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/view/395>
- Presidencia y Gobierno de Cuba. (2020). *Informatización de la sociedad en Cuba*. Presidencia y Gobierno de Cuba.  
<https://www.presidencia.gob.cu/es/gobierno/programas->

[priorizados/informatizacion-de-la-sociedad-en-cuba/](#)

Weber, M. (2014). *Economía y sociedad* (Primera Edición electrónica).

Fondo de cultura económica.

Disponible en:

<https://filosofiadelaquerra.files.wordpress.com/2020/05/economc3ada-y-sociedad.pdf>

#### **Conflicto de intereses:**

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

#### **Contribución de los autores:**

Los autores participaron en el diseño, análisis de los documentos y redacción del trabajo.

#### **Citar como**

González Vázquez, A.R, Pérez Rosas, Y., Ramos García, C.N., Silva Ramos, O. (2023). Acciones para promover la lectura literaria mediante las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Mendive. Revista de Educación*, 21(4), e3665. <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/3665>



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional](#)