

# **El Profesional de la Información y la Gestión del Conocimiento en la Biblioteca del Siglo XX**

**Autora: Lic. Mabel Rodríguez Poo**

**Centro de procedencia: Instituto Superior Pedagógico “Rafael María de Mendive”**

## **Resumen:**

Este artículo presenta una panorámica sobre el profesional de la información y su nuevo rol de gestor del conocimiento en el moderno contexto de la Biblioteca. Ofrece consideraciones acerca de las características de la gestión del conocimiento, su contenido, y cómo llevarla a cabo.

## **Abstract:**

This article presents a view about the professional of the information and his new role of agent of knowledge in the modern context of the Library. It offers considerations about the characteristics of knowledge management, its content, and how to carry it out.

## **La gestión del conocimiento: un asunto importante que debe asumir la biblioteca actual.**

En la era del conocimiento la gestión se refiere a identificar, adquirir, desarrollar, resolver, usar, almacenar y participar del conocimiento de una manera efectiva, a crear un acercamiento para transformar y compartir el conocimiento tácito y explícito y aumentar la necesidad y capacidad de novedad utilizando el saber del equipo. Desde que el conocimiento se ha convertido en la fuerza conductora para el desarrollo social, la atención de la sociedad a la información y el conocimiento está creciendo del mismo modo que, poco a poco, se está incrementando la demanda de la gente. Este hecho ha propiciado un buen entorno para el desarrollo de la biblioteca. Más aún, como la información y el conocimiento se han convertido en factores importantes de producción para el moderno sistema económico, forzosamente la sociedad necesitará una gestión reforzada de información y conocimiento.

El cómo administrar el conocimiento se convertirá en un asunto importante que se tendrá que afrontar en las bibliotecas en un futuro cercano y deberá centrarse en el intercambio y participación del conocimiento entre el personal de la biblioteca (incluyendo sus usuarios), en la formación del personal de la biblioteca, y en agilizar el proceso explícito del conocimiento implícito.

## **Característica de la gestión del conocimiento en bibliotecas.**

Cada vez será más importante en bibliotecas el papel de la gestión del conocimiento. Se trata de un nuevo modo de gestión, que se enorgullece de poseer las siguientes particularidades y características no comparables con una gestión convencional:

**La gestión de los recursos humanos** es la esencia de la gestión del conocimiento en bibliotecas.

El recurso más importante es la persona de talento que controla el conocimiento. Por lo que las bibliotecas concederán gran importancia a la formación vocacional y educación

permanente a su personal para que eleven su nivel de conocimiento científico y la capacidad de adquirir e innovar su conocimiento. Una mejora en conjunto de la calidad del personal de la biblioteca y su posicionamiento del valor humano se convertirán en objetivos importantes de la administración del conocimiento en las misma. El objetivo de la gestión del conocimiento en bibliotecas es fomentar la novedad del conocimiento.

La novedad del conocimiento es la esencia de la nueva sociedad. Como principio básico, las bibliotecas representan en primer lugar un eslabón indispensable en la cadena del sistema científico para coleccionar, procesar, grabar y distribuir el conocimiento y la información. Somos una importante conexión en la innovación del conocimiento. En segundo lugar, las bibliotecas forman parte directa en el proceso de investigación científica y en tercer lugar, las bibliotecas deben prestar atención a la difusión y conversión del conocimiento. Actuando como puentes para convertir los resultados de la innovación del conocimiento en fuerzas realmente productivas. La gestión del conocimiento en bibliotecas busca promover relaciones entre bibliotecas, entre la biblioteca y el usuario, para reforzar el conocimiento trabajando en red y agilizar el flujo de conocimiento. En esta nueva era, que enfrentamos todos, las bibliotecas tendrán que investigar sobre el desarrollo y aplicación de los recursos de información, construir bibliotecas virtuales, proteger los derechos de propiedad intelectual en la era electrónica, etc., poniendo de esta manera las bases para la innovación del conocimiento.

**La tecnología de la información** es una herramienta para la gestión del conocimiento en bibliotecas.

La adquisición del conocimiento es el punto de partida de la gestión del conocimiento en las bibliotecas. La aplicación de las tecnologías de la información ampliar el área de adquisición del conocimiento, eleva la rapidez de la adquisición y reduce sus costes. En la sociedad moderna es imposible cumplir tales tareas importantes utilizando solo la capacidad de las personas ya que el conocimiento cambia de día en día. Será posible unir estrechamente fuentes de conocimientos y trabajadores del conocimiento a través de redes de ordenadores, construyendo de esta manera redes de conocimiento en bibliotecas basadas en la realización de informatización de puestos únicos. El conocimiento adquirido debe ser acumulado y dirigido a almacenes de documentos de bibliotecas. La prioridad de las tecnologías de la información en el campo de la grabación del conocimiento es importante no solo en la cantidad, sino también en la recuperación, salida y seguridad del conocimiento. La tecnología de la información es también indispensable en la aplicación y intercambio del conocimiento y otros campos. Funciona como fuente y un instrumento para la innovación del mismo.

### **¿Cuál será el contenido de la gestión del conocimiento en bibliotecas?**

Como un nuevo método de gestión, la gestión del conocimiento en las bibliotecas deja mucho que desear en un sistema teórico. En mi opinión, esta gestión debe incluir los siguientes puntos:

#### Gestión de la novedad del conocimiento

Este punto se refiere a la gestión de la producción, difusión y transferencia del conocimiento así como del sistema de redes mantenidas por instituciones y organizaciones a fines.

Incluye tres aspectos, a saber, gestión de la innovación teórica del conocimiento, gestión de la innovación técnica y gestión de la innovación organizativa.

La gestión de la innovación teórica supone enriquecer y extender los campos de investigación teóricos y prácticos de la biblioteconomía y en la ciencia de la información a través del seguimiento de los últimos desarrollos logrados por la biblioteconomía en el mundo entero. La gestión de la innovación técnica conlleva la gestión de los sistemas de redes hechas por instituciones y organizaciones que se refieren al curso total de las innovaciones técnicas. En la evolución de las bibliotecas convencionales a bibliotecas electrónicas o bibliotecas digitales, las bibliotecas deben llevar a cabo adelantos y progresos para construir mejoras técnicas que apoyen la gestión del conocimiento. La gestión de la innovación organizativa supone crear un juego de sistemas de gestión organizativas efectivas adaptables a las exigencias de la era de la biblioteca electrónica para apoyar y reforzar las actividades de la gestión del conocimiento, mejorando los departamentos funcionales y los procedimientos operativos de las bibliotecas.

En estos sistemas, lo primero que se requiere es que las personas que lleven a cabo la tarea de las actividades de la gestión del conocimiento elaboren fórmulas para los planes de la gestión y coordinen todas las actividades relacionadas con la gestión del conocimiento. En segundo lugar, se requiere el establecimiento de grupos esenciales de dirección para el flujo del conocimiento para el cumplimiento de todas las tareas relacionadas con las actividades de la gestión del conocimiento.

#### Gestión de la difusión del conocimiento

La difusión del conocimiento es de igual importancia si la comparamos con la innovación del conocimiento. Los creadores del conocimiento no tienen ni mucho tiempo ni energía para preocuparse de los usuarios del conocimiento. Aunque hay una multitud de usuarios del conocimiento, es muy difícil adquirir el conocimiento que ya existe en las mentes de los creadores del conocimiento. Por lo tanto, las bibliotecas deben jugar el papel de mover el conocimiento y usar los diferentes medios y canales para difundir los nuevos conocimientos. En el siglo XXI, la red Internet, con su gran masa de información y extenso contenido, proporcionará a la gente el principal acercamiento para buscar el conocimiento y adquirir la información. Pero ahora emerge la información absurda, falsa y descortés que resulta de la búsqueda de los beneficios comerciales y objetivos políticos en la red. Es necesario, por tanto, fortalecer la gestión de la difusión del conocimiento en las bibliotecas como sigue:

1- estrechar ininterrumpidamente la creación de los propios recursos y documentos de las bibliotecas y profundizar en el desarrollo de los recursos de la información del Documento.

2- elevar continuamente la calidad del personal de la biblioteca y mantener una permanente formación del trabajo del mismo para hacer un uso completo de todos los

medios.

### La gestión de la aplicación del conocimiento.

En este siglo las bibliotecas y bibliotecarios debemos conceder una especial importancia al suministro de servicios para que la gente adquiera conocimiento y pueda ejercer máximas funciones y eficiencia de la información del conocimiento. Por tanto, los servicios del conocimiento basados en redes de información rápidos deben ser llevados a cabo por:

- La creación de bibliotecas virtuales o centros de información de empresas, gobiernos, organizaciones públicas e instituciones de investigación científica. Es difícil para una empresa o una organización social disponer de la suficiente mano de obra y recursos materiales y financieros para reunir, organizar y desarrollar la información. También es difícil e innecesario gastar gran cantidad de dinero en fuentes de información para su propio uso.
- Llevar a cabo servicios de digitalización del conocimiento lo que es, de hecho, un mercado de desarrollo de las bibliotecas en el siglo XXI. Ello presupone la creación paso a paso de sistemas de servicios de información orientando a los usuarios como son, difusión de la información, búsqueda de la información y especial suministro de la información; acelerar la creación de bibliotecas digitalizadas; estudiar los métodos, medios y técnicas de distribución de la información.
- Digitalizar los recursos de las bibliotecas. Las bibliotecas electrónicas o digitalizadas son los medios técnicos de desarrollo de las bibliotecas. Los servicios de conocimiento de las bibliotecas en el futuro comenzarán con la creación de bases de datos que incluyan todas las disciplinas y puedan operar en redes de información de alta velocidad. Se debe hacer un gran esfuerzo para transformar los grandes recursos existentes de información no electrónica en información electrónica e integrarlas en bibliotecas electrónicas.

### **¿Cómo llevar a cabo la gestión del conocimiento en bibliotecas?**

Unos de los objetivos de la gestión del conocimiento en bibliotecas es promover el cambio de conocimientos entre el personal de la biblioteca, reforzar la conciencia y habilidades de la innovación, elevar el entusiasmo del personal y la posibilidad de aprender, haciendo que el conocimiento sea mejor aplicado a las actividades de la biblioteca y reconstruir la misma hacia una organización de aprendizaje. Por lo tanto, el principal eje del procesamiento en la relación de la gestión del conocimiento de las bibliotecas es un diseño racional de la estructura organizativa, procesamiento y de promoción cultural, así como un apoyo modernizado de la información, creando de esa manera un ambiente y mecanismos incentivados para la innovación, cambio, estudio y aplicación del conocimiento.

El especialista en información es un comunicador cuyos valores y prioridades están muy relacionados con el universo del usuario, ¿cuáles son nuestros retos?

Tenemos múltiples funciones y tareas, no como atesorador y custodio de documentos, sino como impulsor y componente de la cadena productiva de la generación del conocimiento.

En la Era de la información, se ha iniciado un cambio en las profesiones y más aún en la

nuestra, en la que el profesional debe proveerse como diseminador de información y consultante de recursos informacionales, además de otras múltiples fortalezas y funciones que históricamente hemos ejercido y desarrollado.

El actual profesional de la información es el efecto de avance de conocimiento, del uso de las tecnologías para captar y procesar más información rápidamente y originar más conocimientos útiles, así como los cambios organizacionales modernos, en los que el profesional de la información está desempeñando un papel cada vez más importante, sin dejar a un lado que muchas veces el desconocimiento o conocimiento a medias de nuestra carrera ha provocado y provoca aún, que nuestros graduados no utilicen conocimientos como tecnologías, estadísticas, redacción de documentos, gerencia de recursos de información, informetría, desarrollo de colecciones, psicología, cultura general lo cual reportarían grandes beneficios a las instituciones empleadoras.

El profesional moderno de la información según Gazitúa: “Es aquel [profesional] que hasta ahora a buscado tener un papel activo y anticipatorio en el desarrollo y la satisfacción de las necesidades de información y de conocimiento del hombre.”

El desarrollo actual de la tecnología y las crecientes demandas de eficiencia en los servicios por parte de todos los sectores, han obligado al profesional de la información a elevar sus niveles técnicos y ampliar su horizonte de conocimientos.

El campo contextual en que se mantiene el profesional de la información ha cambiado mucho, y esto se debe en gran medida a factores como:

- Crecimiento acelerado de los medios electrónicos de almacenamiento y transmisión de información;
- Aparición de nuevos sistemas automatizados de información y su integración con otros ya existentes o con sistemas “parientes”, lo que produce sistemas de mayor alcance en las tareas a resolver en el trabajo de información.
- Carácter efímero de algunos de ellos, lo que implica la necesidad de continuar la actualización.
- Duplicación de recursos informativos y ploriferación de sistemas automatizados para resolver las mismas tareas.
- Fortalecimiento tecnológico.
- Descentralización de la búsqueda en línea.
- Aparición de las bases de datos en discos compactos y crecimiento de su número, así como las redes para su explotación.
- Necesidad de permanente entrenamiento, debido a la introducción casi continúa de nuevas herramientas computarizadas para el procesamiento, transmisión y recuperación de la información.
- Rápidos y profundos cambios en los enfoques gerenciales.

Debido a esta situación el profesional de la información deberá manejar un conjunto de conocimiento y técnicas como:

- Selección, adquisición e intercambio de fuentes de información primaria y secundaria.
- Creación de bases de datos.
- Creación y aplicación de sistemas de documentación armonizados y plurilingües.

- Elaboración y aplicación de técnicas de búsquedas de información.
- Comunicación por medio de computadoras.
- Aspectos organizativos del establecimiento de redes y su uso para compartir información.
- Técnicas gerenciales modernas.

Por lo tanto el profesional de la información en su enfoque renovado deberá:

- Interpretar las necesidades de los usuarios y saber como satisfacerlas con los recursos a su alcance y con la optimización del uso de las nuevas tecnologías.
- Aprender a administrar los recursos a su disposición para la solución de los problemas de los usuarios.
- Entender la tecnología en su relación con los criterios de gestión de la información, tanto para la organización interna como para los servicios.
- Enfrentar las nuevas tareas y retos, de modo tal que le sea posible asumir su papel de pionero en los avances en la ciencia y tecnología de la información.

El medio ambiente económico y el de la información esta cambiando rápidamente hoy en día. La gestión del conocimiento se ha convertido en una herramienta todopoderosa para promover la innovación. El cómo enfrentar el desafío de la economía del conocimiento y el como construyamos los sistemas de gestión es algo que demanda nuestro urgente estudio y solución.

### **Bibliografía:**

- Ponjuán Dante, Gloria. Ser o parecer...Ciencias de la Información. (La Habana). 29(1): Marzo. 1998. p. 16-23.
- Ramadan Abudela, Yamal. La formación de profesionales de la información en Cuba y Libia: Introducción a un estudio comparativo. / Yabal Ramadan Abudela: Tutor: Radames Linares Columbié. 1997. 66h. Anexos.
- Trabajo de diploma. Vieira da Cunha, Miriam. Las nuevas tecnologías y el profesional de la información:
- ¿Nuevos perfiles? Ciencias de la Información. (La Habana). 32(3): Diciembre. 2001. 33-37p.