

## **La formación del lector literario en las bibliotecas universitarias**

### **The formation of literary readers in university libraries**

#### **Autores:**

M Sc Ileana Álvarez González.  
Centro de Investigaciones Culturales "Enrique Sosa", Ciego de Ávila.  
e-mail: castalia @ciego.cult.cu

Dra C. Mirna Riol Hernández.  
Universidad de Ciego de Ávila "Máximo Gómez Báez" E-mail:  
mirnarh@sma.unica.cu

#### **Resumen:**

Son evidentes los retos de los procesos universitarios actuales en relación con la formación integral de los profesionales. En estos requerimientos formativos, la labor de las bibliotecas universitarias en la promoción de la lectura y en la formación del lector literario necesita integrar componentes teóricos y prácticos que posibiliten su perfeccionamiento. Se valora la caracterización epistemológica y praxiológica de la dinámica formativa del lector literario y se propone una Estrategia pedagógico-cultural para la formación de este lector desde la integración de los fundamentos culturales y pedagógicos que caracterizan la formación en las instituciones universitarias.

**Palabras claves:** lector literario, bibliotecas universitarias, competencia lectora.

#### **Abstract:**

Are obvious the challenges of today's university processes in relation to the integral formation of professionals. In these training requirements, the work of university libraries in promoting reading and literary formation reader needs to integrate theoretical and practical components that enable their development. Epistemological and praxiological characterization of the formative dynamics of literary reader is valued. Educational and cultural strategy for the formation of literary readers from the integration of cultural and educational foundations that characterize training in universities is proposed.

**Key words:** literary reader, university libraries, reading skills.

#### **Palabras iniciales**

En el contexto actual, el modelo cubano de universidad tiene como proyección el logro de una institución científico-tecnológica y humanista, definida desde su misión en la capacidad que posee para preservar, desarrollar y promover la cultura (Horruitiner, 2006). Se concibe a las instituciones de educación superior como esencialmente culturales y en ellas se impulsa la reflexión, el análisis, la crítica y el debate, por lo que la promoción de la cultura debe ser asumida por ellas como un compromiso social (Del Valle, 2009).

En esta proyección formativa cultural, la lectura reviste vital importancia, por lo que es imprescindible que desde las universidades se generen estrategias promocionales y educativas que conduzcan al desarrollo de una cultura lectora crítica. Al respecto, se coincide con Sacristán (2003) al considerar la lectura como instrumento de penetración en el legado cultural y de participación en la actual sociedad del conocimiento.

Según Cerrillo (2007) lo que parece indiscutible es que la lectura tiene que asumir nuevos retos en estos tiempos, para lo que se precisa la formación de lectores competentes. En esta concepción emerge la noción del lector literario, fundamentada en la relación dialéctica entre la educación y la cultura. A partir de la

urgencia de formar lectores literarios competentes se deben promover acciones desde la universidad que logren un impacto transformador en la realidad social.

El trabajo diario de las bibliotecas no puede obviar la formación del lector literario competente, lo que implica un proceso de formación continua donde el lector adquiera las herramientas necesarias para seleccionar, con inteligencia crítica, los textos portadores de valores estéticos.

Resulta indispensable un individuo que incorpore en su formación, como algo natural y permanente, el hábito de la lectura y no conforme con esto sea capaz de desarrollar, de manera independiente y creativa, juicios críticos acerca de lo que lee. También se precisa integrar y comparar con otras lecturas y esferas del conocimiento, establecer asociaciones y construir nuevos sentidos relacionándolos con su contexto específico. Solo con estos procedimientos y competencias el lector podrá experimentar goce estético ante una lectura artística, además de, en un grado superior, poder transmitir a otros el placer y los conocimientos adquiridos en el acto de la lectura. Cuando eso ocurre, el lector puede ser considerado como lector literario competente.

### **Análisis de las tendencias en la formación de lectores literarios**

En los procesos de acercamiento a la formación de lectores ha prevalecido un enfoque centrado en la enseñanza de la literatura, donde la relación con la obra es externa, con una mayor intencionalidad en el análisis histórico y literario. Desde este enfoque se enfatiza en los aspectos cognitivos del proceso lector y en la adquisición de destrezas de carácter técnico.

Si bien desde esta perspectiva, se pueden dinamizar importantes componentes cognitivos, no es suficiente. Se debe paulatinamente transitar a un enfoque centrado en la formación de lectores literarios donde se insista en la importancia del componente emocional a fin de que la literatura recupere su función humanizadora y se comparta la construcción de significados.

Para lograr el ascenso a esa nueva cualidad de la dinámica formativa del lector literario se deben tener en cuenta los aspectos planteados por Chambers (2007) cuando recomienda para formar lectores: compartir el entusiasmo y el amor por la lectura, compartir la construcción de significado al propiciar situaciones para la búsqueda conjunta de significados en lugar de preguntar simplemente por las comprensiones individuales. También refiere la necesidad de compartir las conexiones que los libros establecen entre ellos.

Desde la lógica epistemológica abordada, se encuentran argumentos para valorar el papel que ocupan las bibliotecas universitarias en las estrategias promocionales de la lectura y de formación de lectores literarios. Estas instituciones ya han comenzado a redefinir sus funciones y servicios tradicionales reducidos en muchas ocasiones a préstamos de libros y el cuidado y almacenamiento de diversas colecciones. Su alcance deberá cumplimentar los principales objetivos de la Universidad: docencia, investigación y extensión, a partir de la creación de nuevos conocimientos y la trasmisión a la posteridad de la ciencia y la cultura del presente.

Las bibliotecas universitarias son escenarios de complejos e integradores procesos educativos y culturales, uno de ellos es el de formación de usuarios. Como componente específico de la formación de usuarios se desarrolla en ellas la formación del lector literario y la creación de hábitos lectores.

### **Situación actual de la formación de lectores literarios por la Biblioteca de la Universidad "Máximo Gómez Báez"**

Ante la necesidad de profundizar en las singularidades de la formación del lector literario por la biblioteca universitaria, se realizó una caracterización de la dinámica formativa de este proceso en la Biblioteca de la Universidad de Ciego de Ávila "Máximo Gómez Báez". En el diagnóstico desarrollado se tuvieron en cuenta el análisis del comportamiento de la dinámica del proceso de formación del lector literario en la institución, las estrategias, procedimientos y acciones para la formación y el desarrollo de los usuarios lectores con

interés específico en la literatura de ficción. También fueron evaluados las motivaciones, necesidades, hábitos y gustos por la lectura por parte de los estudiantes universitarios. En la indagación del comportamiento de estos indicadores se emplearon diferentes técnicas de investigación y procesamiento de información, tales como encuestas a estudiantes universitarios, cuestionarios a especialistas de la Biblioteca Universitaria y a especialistas del Departamento de Extensión Universitaria, observación y análisis de documentos como registros estadísticos de servicios prestados, y asistencia de estudiantes al local, de los fondos bibliográficos y la programación de la institución bibliotecaria.

Se pudo arribar a la consideración de que la dinámica formativa del lector literario en la Biblioteca universitaria de la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez, presenta como una de sus problemáticas más notables el no contar con un diseño preciso a cada nivel donde se recojan los objetivos a alcanzar y las estrategias, vías y métodos a utilizar para cumplimentarlos; se evidencia, además, la no jerarquización que se le brinda al proceso formativo del lector dentro del conjunto de acciones que desarrolla la institución, a diferencia de lo que sucede con otros procesos y servicios que esta desarrolla.

Aunque esta institución tiene entre sus objetivos centrales fomentar hábitos de lectura, así como coadyuvar a la formación de lectores, no se priorizan acciones, ni se desarrollan estrategias sistemáticas, fundamentadas científicamente en estudios donde se tengan en cuenta los intereses, gustos, hábitos y necesidades formativas de lectura.

Existe escaso reconocimiento por parte de directivos y especialistas de las implicaciones pedagógicas y culturales del proceso de formación de lectores literarios. Se revelaron las limitaciones con la asistencia de público a las actividades.

Resultó casi unánime el criterio de que la formación de lectores depende del diseño de una estrategia coherente por parte de la institución, así como hubo consenso al considerar que la formación de lectores es un resultado que depende esencialmente de la calidad de la programación y estrategias culturales y pedagógicas.

Durante el proceso investigativo, se evidenciaron argumentos relacionados con la idea de que el desarrollo de la capacidad de disfrute de la lectura no sólo implica actitudes espontáneas, sino que deben dinamizarse componentes educativos integrados y fundamentados científicamente.

El análisis de los aspectos abordados desde la aplicación de los diferentes instrumentos posibilitó corroborar que no existe un diseño coherente e integrador de la dinámica del proceso de formación del lector literario que tenga en cuenta la integración dialéctica de los procesos culturales a la formación intencional y continua del lector literario por parte de las bibliotecas universitarias, por lo que la dinámica del proceso no resulta pertinente. A su vez, se evidenció que existe una insuficiente construcción metodológica para la formación del lector literario, como un proceso integrador que involucre otras instancias universitarias como pueden ser el propio proceso de enseñanza-aprendizaje, en la implementación sistemática por los profesores de vías para fomentar hábitos de lectura y formar lectores literarios competentes.

### **Acercamiento a una Estrategia pedagógico-cultural para la formación del lector literario en las bibliotecas universitarias**

Al integrar los fundamentos teóricos y la caracterización praxiológica del proceso analizado, se propuso una Estrategia pedagógico-cultural para la formación del lector literario en las bibliotecas universitarias. Dicha estrategia asume los principios del trabajo sociocultural universitario según González (2008), a partir de la relación dialéctica entre los procesos culturales y pedagógicos que se desarrollan en las instituciones universitarias. Se fundamentó y estructuró desde la aspiración de promover la lectura en la comunidad intrauniversitaria y extrauniversitaria y contribuir a su desarrollo cultural. En la propuesta se partió de concebir a la Biblioteca universitaria como el elemento gestor y principal de las acciones promocionales de la lectura que se realizan en la universidad. Pero lo aportador y distintivo se sustenta en el logro de la interrelación de su proyección con los demás

procesos universitarios, con especial énfasis en los fundamentos culturales del proceso de enseñanza aprendizaje de cada carrera y disciplina.

Esta esencia multidisciplinaria implicó que el trabajo promocional de la lectura y la intencionalidad formativa del lector literario no fueran privativos de la gestión institucional de la Biblioteca, ya que en su concepción la Estrategia propicia la dinamización y el protagonismo de los diferentes procesos y actores formativos universitarios: Departamento de Extensión Universitaria, Departamentos Docentes, Colectivos de Disciplina y asignaturas, organizaciones juveniles, el claustro docente y el colectivo estudiantil, en sentido general.

Esta perspectiva de participación e interrelación múltiple propiciará el diálogo desde el intercambio y la reflexión entre todos los participantes, desarrollando acciones innovadoras y trascendentes con creatividad. La adecuación de la Estrategia a las peculiaridades del contexto en que se implementó fue otro elemento que evidenció su pertinencia y posibilidades formativas a partir de la ampliación y diversificación desde lo conceptual y lo práctico del enfoque de gestión cultural pedagógico de la propuesta en la formación del lector literario.

La Estrategia pedagógico-cultural propuesta comprendió etapas y subprocesos. Se incluyó una etapa no presencial donde las acciones fueron generadas desde la Biblioteca hacia la comunidad universitaria. Predominó en ella la divulgación, la animación y el empleo de los medios de comunicación y las tecnologías de la información. Integró subprocesos referidos a la motivación y a la movilización. El tránsito por estos subprocesos posibilitó transformar al lector potencial en lector real. Su objetivo fue motivar y movilizar a la comunidad universitaria, en este caso al lector potencial a asistir a la biblioteca. La etapa culmina con la formación del lector real.

La segunda etapa es presencial. Ocurre ya en el espacio bibliotecario con la participación de usuarios que se han convertido en lectores reales. El escenario de este proceso es la biblioteca, pero con la posibilidad de utilizar diversos escenarios universitarios que traspasan el recinto bibliotecario.

Esta etapa develó la lógica formativa al posibilitar una nueva cualidad en el tránsito de lector literario real a lector literario competente. Para esto se promovieron dos subprocesos: iniciación y desarrollo. En este momento es cuando se produce verdaderamente el proceso formativo. Mientras la primera etapa se propone el acercamiento a la biblioteca, mediante las acciones de movilización y dinamización motivacional del alumnado, en la segunda se desarrolla la labor directa, presencial, real y continua de formación.

Durante la dinámica interactiva entre las diferentes etapas y subprocesos es que se completa el ciclo formativo del lector literario competente, pero en una constante retroalimentación y perfeccionamiento, ya que la aspiración final implica siempre nuevos retos formativos. La esencia es que las competencias lectoras que adquieren estos lectores sean cada vez más pertinentes. La formación de lectores literarios competentes precisa la concreción de una cultura lectora crítica donde sea capaz de insertarse en procesos mucho más abarcadores con una participación protagónica en estrategias promocionales de orden superior, al convertirse en promotores activos y suficientemente preparados para compartir con el resto de la comunidad universitaria y extrauniversitaria, el placer por la lectura.

La concepción teórico-práctica sistematizada generó principios básicos para emprender diversas prácticas formativas del lector literario por las bibliotecas universitarias. Los elementos expuestos constituyen el marco contextual en el que se desarrolla la dinámica formativa del lector literario por la Biblioteca universitaria de la Universidad de Ciego de Ávila "Máximo Gómez Báez" y fundamentaron la necesidad de realizar acciones pedagógicas que lo conviertan en un proceso eficiente.

### **Palabras finales**

La dinámica formativa del lector literario por las bibliotecas universitarias requiere de un tratamiento que tenga en cuenta su especificidad dentro del conjunto de instituciones educativas culturales, a partir de que se necesita articular la dinámica pedagógica-

cultural tradicional de las bibliotecas universitarias con una nueva dimensión formativa que redimensionen su accionar en una Universidad que bajo los nuevos imperativos sociales se propone implementar con mayor eficacia su responsabilidad ciudadana. La Estrategia pedagógico cultural propuesta evidenció posibilidades para la formación del lector literario competente a partir de integrar acciones que transitaron por etapas y subprocesos que permitieron el tránsito cualitativo de usuario a un lector con competencia lectora crítica.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Chambers, A. (2007). El ambiente de la lectura. Fondo de Cultura Económica: Espacios para la lectura, México.

Cerrillo, P. (2007). Los nuevos lectores: la formación del lector literario. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, Alicante.

Del Valle, N. (2009). La gestión de la cultura extensionista desde las instituciones de educación superior. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.

González, G. y González, M. (2008). La Promoción cultural. Concepto. MES, La Habana.

Sacristán, J.G. (2003). La importancia de desescolarizar la lectura en las sociedades de la información. La función compensatoria de la biblioteca escolar. Bibliotecas para todos, España.

Horrutinier, P. (2006). La Universidad Cubana: El Modelo de Formación. Editorial Félix Varela, La Habana.

Autores:

- MSc Ileana Álvarez González. Master en Cultura Latinoamericana.  
Profesora Auxiliar

- Dra C Mirna Riol Hernández. Doctora en Ciencias Pedagógicas.  
Profesora Titular