

La enseñanza del inglés centrada en el alumno en la Universidad Católica de Cuenca, Sede Cañar en el Ecuador.

The teaching of English focused on the student in the Cuenca Catholic University, located in Sede Cañar, in Ecuador.

Autora:

MSc. Haydee Díaz Rodríguez
Universidad Católica de Cuenca. Sede Cañar. Ecuador

Resumen:

El presente artículo contiene los resultados de experiencias de la autora en la creación de una nueva cultura del aprendizaje del inglés en la Universidad Católica de Cuenca, Sede Cañar, en el Ecuador. Ello ha conducido a gerenciar un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en los alumnos y sus necesidades cognitivas y afectivas, mediante tareas interactivas que ofrecen oportunidades para que reflexionen acerca de la estructura del sistema de la lengua inglesa e interactúen utilizándola en situaciones comunicativas de comunicación diaria cercanas a su profesión.

Palabras clave: cultura del aprendizaje del inglés, enseñanza centrada en el alumno.

Abstract:

This article contains the results from the author's experiences in creating a new culture of learning English at the Catholic University of Cuenca, Sede Cañar, in Ecuador. This has led to the management of a teaching-learning process centered on the students, their cognitive and affective needs, through interactive task which offer opportunities to reflect on the structure of the language system and to interact using it in every day communicative situations close to their profession.

Key words: Culture of learning English, student-centered teaching.

A modo de introducción

Muchos estudiantes universitarios, después de varios años de estudio de la lengua inglesa, concluyen sus estudios sin haber logrado los resultados esperados, es decir, la capacidad para comunicarse con otros de forma oral y escrita, con fluidez, espontaneidad y naturalidad. Sin embargo, tradicionalmente se ha identificado un pequeño grupo de estudiantes que logran alcanzar los niveles de competencia comunicativa deseados, debido, según Acosta y Alfonso (2011), a varios factores esenciales, entre otros, se debe a que estos estudiantes poseen una cultura diferente a los demás de qué significa aprender una lengua extranjera. De aquí, la necesidad de creación de la cultura de aprendizaje de lenguas en los estudiantes y profesores.

La idea clave a defender en este artículo es que los estudiantes que aprenden inglés en la Universidad Católica de Cuenca, sede Cañar, en el Ecuador, podrían mejorar la competencia comunicativa si se les educa en la práctica pedagógica la cultura de reflexión e interacción social del aprendizaje de la lengua. La idea surge de la situación problemática que caracteriza la enseñanza del inglés en 5to ciclo de licenciatura en enfermería, entre otras carreras.

Por una parte, la clase es una forma fundamental de aprendizaje de lengua, pero no puede ser la única vía, necesita ser acompañada por los aprendizajes que pueden ser realizados en múltiples escenarios fuera del aula. Consecuentemente, es una tarea de las universidades crear la cultura necesaria en profesores y estudiantes para los aprendizajes fuera del aula en tanto ello requiere una nueva actitud y la focalización de los factores psicológicos influyentes: las emociones, la motivación, la confianza, la autoestima, la seguridad, las perspectivas futuras, el compromiso y la responsabilidad. Por otra parte, los estudiantes de

la carrera de enfermería no poseen la nueva cultura del aprendizaje de lenguas que focaliza el papel de la reflexión acerca de la estructura del sistema de la lengua unida a la interacción social mediante la utilización en la comunicación como pilares esenciales para su aprendizaje (Acosta, 2005). Igualmente, es esencial la atención individualizada de los profesores a los estudiantes de acuerdo a sus fortalezas y debilidades para el aprendizaje de la lengua estudian. De ahí que conocer las necesidades cognitivas y afectivas de los estudiantes de enfermería para el aprendizaje de la lengua inglesa sea un imperativo para una enseñanza centrada en los alumnos. De la misma manera, resulta esencial mover el foco de atención del profesor alumno en busca de una enseñanza centrada en este.

El enfoque histórico-cultural de Vygotsky (1962), la epistemología genética de Piaget (1954), la teoría humanista de Rogers (1951), la teoría de la actividad de Leontiev (1962) y la pedagogía humanista y liberadora de Paulo Freire (1970), así como la Didáctica Interactiva de Lenguas de Acosta, R. (2005), nos han permitido enriquecer la práctica pedagógica en la enseñanza del inglés en la Universidad Católica d Cuenca, en el Ecuador y moverla del conductismo estéril a una concepción pedagógica individualizada, interactiva y comunicativa, formativa de la cultura del aprendizaje de lenguas, con un fuerte componente cognitivo y esencialmente humanista. Esta concepción pedagógica interactiva de la enseñanza de lenguas contribuye a formar una nueva cultura del aprendizaje, diferente a la cultura tradicional que históricamente se ha utilizado en el aprendizaje de lenguas. Según Acosta y Alfonso (2011), la nueva cultura del aprendizaje significa:

- Asumir una actitud positiva y una participación activa del alumno en la construcción del conocimiento.
- Asumir que el aprendizaje de la lengua ocurre en múltiples escenarios.
- Considerar las necesidades cognitivas y afectivas de los alumnos.
- Ofrecer atención individualizada a los alumnos según sus fortalezas y debilidades.
- Organizar el aprendizaje de la lengua en equipos, en pareja e individual.
- Focalizar al alumno y no solo a los contenidos lingüísticos.
- Enseñar al alumno a aprender a aprender.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje en los alumnos.
- Entrenar al alumno en la reflexión y su propio aprendizaje.
- Ofrecer oportunidades para la reflexión y la interacción social del alumno.
- Enfatizar tanto la competencia comunicativa como la competencia interaccional.
- Basarse en el respeto y amor entre alumnos y entre estos y el profesor.
- Pone énfasis en los factores psicológicos influyentes en el aprendizaje de la lengua.

¿Qué y para qué necesitan aprender inglés los alumnos?

Centrar la enseñanza en los alumnos significa diseñar, ejecutar y controlar el aprendizaje a partir de sus necesidades. Estas necesidades surgen del propio desarrollo integral de la personalidad del sujeto en su intercambio con el medio que le rodea. Así, el alumno tiene necesidades cognitivas, afectivas y sociales.

El sistema de conocimientos, habilidades, estrategias y hábitos que necesita aprender el alumno está estrechamente relacionado con su actividad social futura y la etapa de desarrollo en que se encuentra. El alumno posee un sistema de mapas conceptuales, esquemas o proposiciones que constituyen la base del nuevo aprendizaje. El aprendizaje significativo (Ausubel, 1977) ocurre solo cuando el alumno asocia el conocimiento nuevo con aquel que ya posee. Es entonces que lo que se aprende tiene sentido para él y puede ser útil para la vida. Por ello, es necesario saber qué sabe el alumno, para ubicar aquello que él necesita en la zona de desarrollo próximo establecida por Vigotsky (1962).

Ante todo, es preciso saber dónde se encuentra el alumno, para definir el rumbo que debe tomar su aprendizaje. A la pregunta de éste: ¿Hacia dónde voy? Primero hay que preguntarle ¿dónde estás?, ¿de dónde vienes? De igual forma, a la pregunta de ¿cómo aprendes?, es necesario preguntarle: ¿Qué estrategias de aprendizaje posees?, ¿cuáles son tus estilos de aprendizaje: dinámico, innovador, analítico o de sentido común? Un

diagnóstico integral es la mejor forma de conocer las necesidades cognitivas y afectivas de los alumnos.

Las necesidades metacognitivas expresan las exigencias que el vertiginoso desarrollo de la sociedad le plantea al individuo para poder procesar la información que ha acumulado la humanidad y que no es posible aprender en la escuela. La escuela solo puede proporcionar al alumno el método de aprendizaje, es decir, un conjunto de estrategias que le permitan buscar, procesar, almacenar y utilizar la información eficaz y eficientemente.

Aprender a aprender es un objetivo rector de la educación contemporánea y la vía para que el alumno alcance la liberación, la independencia y la creatividad. Las estrategias metacognitivas desarrollan su capacidad para diseñar, ejecutar y controlar su propio aprendizaje. La tarea del maestro consiste en entrenar al alumno para que aprenda a reflexionar, valorar y monitorear su propio aprendizaje. Enseñarle es a los alumnos de enfermería de la Universidad Católica, sede Cañar es clave para crear en ellos una cultura para el aprendizaje de lenguas.

Le corresponde a la enseñanza del inglés una cuota en la educación de los alumnos y desarrollar en ellos las mejores cualidades del ser humano: amor, responsabilidad, solidaridad, ejemplaridad, entre otros valores. Estos son tan importantes como los conocimientos y habilidades profesionales en tanto que un individuo con voluntad, firmeza y decisión es capaz de aprender el contenido de una ciencia en poco tiempo; además de ser más útil a la sociedad por ser capaz de dar solución a múltiples y variados problemas.

Las necesidades afectivas se refieren a la necesidad que tiene el alumno de ser amado, respetado y educado como ser social. Se trata de reconocer los alumnos como sujetos con problemas materiales y espirituales, con inquietudes, deseos, intereses, frustraciones, ilusiones y esperanzas. Ese sujeto va a la escuela en busca de lo que necesita: habilidades, amor, respeto y autoestima; él solo disfruta el aprendizaje y la escuela cuando satisface sus necesidades espirituales; entonces, siente la necesidad de asistir a clase para compartir la grata compañía del maestro y sus colegas de aula.

El maestro debe ser un psicólogo, un pedagogo y un artista para poner en función todos los recursos a favor del bienestar, el disfrute, el relajamiento y la autoestima del alumno, lo que en última instancia contribuirá a su autorrealización, socialización, competencia y creación de valores.

Las necesidades sociales surgen de la misma naturaleza del alumno como sujeto bio-psico-social que necesita aprender a vivir en sociedad, a dar y recibir, a cooperar y compartir con los demás su cultura. De ahí la importancia de que el alumno aprenda a trabajar en colectivo, en equipos y en parejas donde encuentra su espacio para realizarse y desarrollarse mediante la actividad social. Al reflexionar sobre su papel como sujeto transformador en la sociedad, el alumno se descubre, aprende a correr riesgos, conoce su acción y su relación con los objetos y personas, se humaniza y comienza entonces su proceso de liberación individual.

¿Cómo conocer las necesidades de los alumnos?

El diseño y desarrollo de programas, materiales didácticos y clases presupone el análisis de las necesidades de los alumnos. Este análisis se realiza a partir de los datos que se adquieren en una etapa inicial de búsqueda de información acerca de quiénes son los alumnos, qué saben y qué necesitan. En esta etapa de diagnóstico hemos utilizado los siguientes métodos para conocer las necesidades de los alumnos en la lengua inglesa.

- **Observación natural:** se observan grupos de alumnos durante su actividad diaria a fin de determinar las habilidades lingüísticas y comunicativas que utilizan, las funciones, el vocabulario y la gramática que dominan, así como los temas y las situaciones en que comúnmente se comunican. Es recomendable observar también a alumnos de grados superiores a fin de establecer los objetivos y contenidos de enseñanza mediante la comparación.

- **Entrevista a alumnos, padres y maestros:** contribuye a corroborar los datos de las observaciones y a determinar otras áreas de interés que no son observables como la motivación, los estilos de aprendizaje y los intereses.

- **La encuesta a alumnos, maestros y directivos:** amplía la información obtenida mediante la observación y la entrevista. Se incluyen áreas de interés que no surgieron en los métodos anteriores. Se dirige hacia aspectos más técnicos y menos comunes para los encuestados.

- **El cuestionario estructurado:** puede centrarse alrededor del conocimiento declarativo y procedimental (estrategias). Contribuye a determinar el sistema de conocimientos y habilidades que posee el alumno.

- **Los test orales y escritos:** miden el conocimiento declarativo y procedimental y permiten conocer el desarrollo de las habilidades orales y escritas.

El análisis de las necesidades está presente en toda la clase y durante todo el curso y se realiza mediante la evaluación sumativa y formativa. Son efectivas las técnicas de lluvia de ideas, negociación entre maestro y alumnos, reflexiones de alumnos sobre qué y cómo han aprendido al final de la clase, análisis de los resultados del aprendizaje y del propio proceso, utilización de técnicas participativas, etc.

¿La nueva clase de inglés en la Universidad Católica de Cuenca?

Una vez determinadas las necesidades de los alumnos, el maestro procede a la formulación de los objetivos, la selección y organización de los contenidos, los métodos y la evaluación.

La clase contemporánea centrada en el alumno es sustancialmente diferente de la clase tradicional en tanto que es formativa, interactiva, democrática, humanista y cognitiva. Se caracteriza por la solución de tareas en grupos, la cooperación y socialización, el intercambio de información y las nuevas funciones que asumen el maestro y los alumnos. El maestro se convierte en un director, guía, facilitador, monitor, negociador, cooperante, copartícipe, fuente, creador, buen escucha y en una persona con mucho amor. Por su parte, el alumno participa activamente en la búsqueda, procesamiento y utilización de la información, negocia con el maestro los objetivos, contenidos, métodos, e incluso la evaluación, experimenta y modela el proceso de aprendizaje y comunicación, corre riesgos, comete errores, es emprendedor y participativo, consulta diversas fuentes, coopera y se socializa, no teme, ama, disfruta, reflexiona, monitorea, valora y diseña su propio aprendizaje, intercambia e interactúa con el profesor y sus colegas, aprende de la vida y para la vida, aprende a amar, respetar y cuidar.

A continuación, se muestra una tarea interactiva para el aprendizaje del inglés en 5to ciclo de la Carrera de Enfermería de la Universidad Católica de Cuenca, sede Cañar que ofrece beneficios significativos para el aprendizaje de la lengua y la formación del ciudadano ecuatoriano:

- **Mi amiga el agua**

Objetivos:

-Continuar desarrollando estrategias básicas de aprendizaje y estrategias de comunicación para el desarrollo de la comprensión auditiva, la expresión oral, la comprensión de lectura y la expresión escrita.

- Contribuir a la formación de un sentimiento de protección del medio ambiente.

Procedimientos:

a. Lluvia de ideas a partir de la incógnita: ¿Qué sucedería si en el mundo se acabara el agua? Posibles respuestas, con la ayuda del profesor: We die. Animals would die too. All living things would be dead.

b. Los alumnos leen los siguientes artículos extraídos del atlas del medio ambiente para niños, **Environmental Atlas for Children**, publicado por la UNICEF en 1991:

- Los caminos del agua (páginas 14-15).

- La contaminación del agua dulce (páginas 28-29).

- La contaminación del agua de mar (páginas 30-31).

Si el maestro no posee este texto puede utilizar otras fuentes de información, láminas que ilustren situaciones de pobreza como consecuencia de la sequía.

c. Se escriben y analizan las ideas principales de los artículos en equipos.

d. Los alumnos expresan cómo pedir un vaso de agua en diversas situaciones: a un desconocido, a un conocido; en una cafetería, en una casa, en un restaurant. Ejemplos: "May I have a glass of water, please?". "Could you lend me a glass of water, please?" "I want to drink water, may I please?" "Is there any water to drink, please?"

e. Los alumnos mencionan lugares donde existe escases de agua. Ejemplos:

There is not much water in Guayaquil. Many people in the mountains do not have water to drink. I dont have water to drink at home. Water is dirty in this city. You can drink fresh water in Quito and in Cañar. There is not much water in the hospital where I work.

f. Los alumnos expresan para qué usan el agua diariamente, las fuentes de donde proviene y los efectos de beber un agua contaminada.

I use water to drink.

People use water to cook.

We use water to take a bath.

Water is used to produce goods

g. Los alumnos calculan cuánta agua gasta diariamente su familia a partir de los siguientes datos:

- Descargar el baño..... 10 litros
- Cepillarse los dientes..... 3 litros
- Bañarse 20 litros
- Usar el bidel 3 litros
- Lavar la ropa 30 litros
- Fregar los platos 10 litros

Examples of possible student 's answers

"I use 5 liters for the toilet."

"People use 2 liters to clean my teeth".

"Nurses use three liters to take a bath".

"I use no water for it!"

"My wife use more water than I to wash".

"I use 5 liters to wash the dishes."

h. Cada pareja de alumno entrevista otra pareja para determinar cuánta agua gasta diariamente. Possible answers: *These two nurses use 40 liters daily. Ann and Peter need more than 45 liters.*

i. A partir de los datos obtenidos los alumnos determinarán cuánta agua gastan 200, 50 y 20 familias. *Example of expected answers: 20 families may use more than 500 liters of water daily.*

l. Cada pareja de alumnos escribe sobre unos de los siguientes temas u otro que ellos mismos propongan:

- Instrucciones para ahorrar agua. Example of phrases to begin with: *to save water one should ... You save water when you.... One can save water closing....*

- Las fuentes de agua de la localidad.

- El agua y los animales.

- Qué sucedería si se agotaran las reservas mundiales de agua.

m. Los alumnos intercambian y revisan los trabajos que han escrito, prestando atención tanto a la forma como al contenido (ideas).

n. Los alumnos retoman sus textos y reflexionan sobre sus propios errores.

p. Los alumnos reflexionan sobre qué han aprendido a hacer en esta actividad y a qué conclusiones pueden arribar con respecto al papel del agua en la vida.

Las siguientes técnicas favorecen el enfoque centrado en el alumno:

Técnicas cognitivo-humanistas

1- **Informes verbales:** Se pueden realizar antes, durante o después de la tarea cognoscitiva que resuelve el alumno. Puede consistir en:

- Pedir al alumno que piense en alta voz a medida que resuelve el problema.

- Pedir al alumno que valore la actividad que ha realizado en términos de resultado, proceso y satisfacción personal.

- Pedir al alumno que describa cómo solucionará un problema, antes de resolverlo.

2- **El Portafolio.** Es un mecanismo o instrumento que permite al alumno medir y reflexionar sobre sus dificultades y avances en el aprendizaje. El mayor beneficio del

portafolio radica en la reflexión del alumno sobre su propio aprendizaje. Los alumnos piensan y escriben en una libreta paralela sobre sus necesidades, objetivos, dificultades y progresos experimentados en el aprendizaje de determinada asignatura. Pueden incluir en el portafolio muestras de sus mejores trabajos. Sus reflexiones constituyen una valiosa contribución a la triangulación de la información en su procesamiento en tanto que su contenido se elabora a partir de tres fuentes: el alumno, el maestro y una tercera parte que puede ser el compañero de pareja, otro maestro o un miembro de la familia.

- 3- **La cruzada.** Apareció en la bibliografía especializada en inglés con el nombre de Jigsaw . Consiste en asignar tareas distintas a los equipos. Posteriormente estos se reconstruyen a fin de que el nuevo equipo esté formado por un miembro de cada equipo anterior. La función de cada miembro del nuevo equipo consiste en presentar y discutir con los demás las tareas que realizó en el equipo anterior, así como las posibles soluciones y los resultados finales. Finalmente, un miembro del equipo informa al colectivo los resultados de la discusión.
- 4- **La actuación.** Consiste en asumir papeles en dramatizaciones o simulaciones. Puede basarse en descripciones, biografías, anécdotas, cuentos, hechos históricos, películas, etc.
- 5- **El torbellino de ideas.** Fue propuesto por primera vez por Osborn (1963). Es una estrategia para aumentar en número y calidad las soluciones de un problema y activar el conocimiento que el alumno posee en torno a éste. Sus pasos son: proponer una idea o problema, generar tantas soluciones como sean posibles, seleccionar la mejor y justificar la selección con criterios sólidos.
- 6- **La elaboración.** Es el proceso mediante el cual se añade algo a la información que se está aprendiendo. Esto puede ser una inferencia lógica, una prolongación, un ejemplo, un detalle, una anécdota o cualquier otra idea que se conecte con la información. Ejemplo: Necesito ir a Quito. Tomaré un taxi. Entonces vienen a mi mente las siguientes elaboraciones:
Los grandes edificios, aquella agradable experiencia cuando era joven y estudiaba allá en Quito.
El taxi: lento, grande, mucho calor en verano y mucho frío en invierno, repleto de personas.
El viaje: alegre, con mis amigos, o leyendo, o durmiendo, o desesperado por llegar, tal vez, agradable contemplando el paisaje.
Cada información genera en nosotros elaboración. La tarea del profesor consiste en estimular a los alumnos para que piensen en imágenes relacionadas con lo que están estudiando. Los alumnos pueden cerrar los ojos para favorecer su concentración y relajamiento.
- 8- **El círculo mágico.** También se le llama discusión en grupo y consiste en sentarse en forma de círculo para propiciar la comunicación y la igualdad. Contribuye a que los alumnos tengan conciencia de sus sentimientos, ideas, conductas, autoconfianza y comunicación interpersonal. En el círculo mágico los niños aprenden quiénes son, qué esperan de la vida y cómo lograrlo sin dañar y herir a nadie. Pueden organizarse dos círculos: interno y externo.
- 9- **El negociar.** Consiste en compartir e intercambiar con los alumnos el proceso de aprendizaje que se llevará a cabo. Los alumnos proponen, sugieren y emiten criterios acerca de los objetivos de la clase, sus contenidos, métodos y evaluación. Este proceso de intercambio de significado compromete e involucra a los alumnos en la clase y los enseña a diseñar, ejecutar y controlar su propio aprendizaje. La práctica pedagógica ha demostrado que los alumnos proponen diversos objetivos de acuerdo a sus intereses y necesidades, sugieren nuevas aristas y perspectivas para los contenidos y contribuyen a enriquecer y precisar las actividades y procedimientos de enseñanza. Sobre todo los alumnos reciben un buen ejemplo de la flexibilidad y la creatividad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

- 10- **Técnicas sugestopédicas.** Utilizan la sugestión en favor de la pedagogía. Incluyen la novedad e interés del mensaje que se transmite, la entonación de la voz (voz agradable y bajita producida con el esfuerzo de las paredes del estómago), los gestos, los ejercicios físicos (uso de la pelota), el ambiente placentero y agradable (iluminación, comodidad y tranquilidad) así como el prestigio y respeto del maestro. Estas técnicas favorecen el relajamiento y la autoestima y estimula las reservas del individuo.
 - 11- **La imagen gráfica.** Los alumnos dibujan en la pizarra u otro medio, en colectivo, equipo o pareja, alguna parte del contenido de la clase. La imagen puede ser creada por los alumnos a partir de algún indicio o reproducida bajo la guía del maestro.
 - 12- **Observadores.** Paralelamente a cualquier actividad algunos alumnos pueden asumir el papel de observadores (pasivos o en acción) a fin de informar después, acerca de las estrategias de aprendizaje utilizadas por los alumnos. Los observadores anotan cómo reaccionan, piensan y actúan los alumnos ante la tarea asignada.
 - 13- **Enseñar a enseñar.** Consiste en asignar el papel de maestro al alumno, a fin de que enseñe al demás determinado contenido haciendo énfasis en cómo se resuelve el problema de la tarea docente, es decir, en el conocimiento estratégico (procedimental).
- En estas actividades y técnicas el alumno asume el papel protagónico en tanto que él es el que aprende: piensa, actúa, siente y crea. Por otra parte, la tarea del maestro adquiere nuevas dimensiones y se torna más compleja con las múltiples funciones que asume.

A modo de conclusiones

El proceso de creación de la cultura del aprendizaje ha significado para los alumnos de la Carrera de Enfermería de la Universidad Católica de Cuenca, Sede Cañar, aprenderá aprender inglés en diversos escenarios, con variados recursos y con nuevos métodos y estrategias que antes no utilizaban. Se trata de una nueva mentalidad acerca de qué es la lengua, cómo funciona y como se aprende reflexiva e interactivamente. Ello conduce a una actitud positiva que abala el fortalecimiento de emociones, motivaciones, energía, confianza, expectativas y tiempo para el aprendizaje de la lengua inglesa.

Asumir una enseñanza centrada en el alumno implica un cambio en la cultura pedagógica y la psicología de directivos, profesores y alumnos en tanto que la historia de la educación en el mundo ha estado llena de autoritarismo, escolasticismo y formalismo. En los comienzos del siglo XXI, la escuela, y con ella la enseñanza del inglés, no tiene otra alternativa que no sea formar nuevas generaciones capaces de comunicarse internacionalmente, enfrentar los fenómenos universales como la globalización, la destrucción del medio ambiente y las guerras que amenazan la existencia de la humanidad. ¡Para ello, debe transformarse!

Bibliografía

- Acosta R. y otros *Communicative Language Teaching*. Apoyo Cultural. Belo Horizonte. Brasil.1997.
- Acosta R. y otros *Didáctica Contemporánea de Lenguas*. Editorial Universitaria "Carlos Manuel Gasteazoro". Universidad Estatal de Panamá. 2000.
- Acosta y Alfonso. *Didáctica Interactiva de Lenguas*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. Cuba. 2011.
- Acosta, R. *Enseñanza Interactiva de Lenguas*. Curso prevente del Congreso Internacional Pedagogía 2005. Cuba. 2005.
- Ausubel, D.P. *The facilitation of meaningful verbal learning in the classroom*. *Educational Psychology*. 1977.
- Freire P. *Pedagogía do oprimido*. Rio de Janeiro, Editora Paz e Terra. 1987 184p.
- Lefrancois G. R. *Psychology for Teaching*. Wadsworth Publishing Company. United States of America. 1985.
- Piaget J. *The Construction of Reality in the Child*. New York: Basic Books. 1954.
- Rogers, C. R. *Client- Centered Therapy: Students Current Practice, Implication and Theory*. Boston: Houghton Mifflin. 1951.

- Vigotsky L.S. *Thought and Language*. Cambridge Mass.: MIT Press. 1962.