

La promoción sociocultural para la formación multilateral de los estudiantes, mediante las actividades del Museo de Historia Natural

The sociocultural promotion for multilateral formation of students through the activities carried out by the Natural History Museum.

Autores:

Lic. Rosmery Martínez Naranjo.

Museo de Historia Natural "Tranquilino Sandalio de Noda". rosmery@mhn.vega.inf.cu

MsC. Onelio Olivera Blanco.

UPR "Hermanos Saiz Montes de Oca" onelio@ucp.pr.rimed.cu

Resumen:

Los resultados incluyen una descripción del modelo estratégico, áreas de resultados claves y un plan de acciones. Implementar adecuadamente esta estrategia permitirá incrementar la participación de los estudiantes en las actividades del museo y, con ello, se facilitará su enriquecimiento cultural, su conciencia y su sensibilidad en materia ambiental, mediante la apreciación de los valores del patrimonio natural que allí están representados, con propuestas que partan de la exploración y uso de la experiencia de vida de los estudiantes en su contexto familiar, escolar, etc., se propiciará un aprendizaje activo, transformador y autotransformador.

Palabras clave: Museo, Actividades, Promoción Sociocultural.

Abstract:

The results include a description of the strategic model, the key result areas and an action plan. This strategy, if properly implemented, would allow to increase the participation of students in the activities of the Museum and in this way facilitate their cultural enrichment, their conscience and their sensitivity on environmental matters through the appreciation of the natural heritage values that are represented, with proposals that depart from the exploration and use of the life experience of the students in their family and school context, which will lead to an active transforming and self-transforming learning.

Key words: Museum, activities,

A modo de inicio

Los "Museos" son una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, de educación y de deleite, el testimonio material del hombre y su entorno". (Consejo Internacional de Museos (ICOM) citado en Hernández, 1992:88)

En los museos, se vincula en un marco muy definido la relación entre el hombre y el objeto. A través de la colección, preservación consciente y sistemática de la utilización científica, cultural y educativa de los objetos inactivos, materiales, muebles, que demuestran el progreso del hombre y su entorno, los museos son un mundo plagado no solo de objetos sino de significaciones históricas, políticas, morales, culturales, naturales, en esencia humanas.

"El museo es una institución que a lo largo del tiempo ha desarrollado formas particulares de comunicación y ha generado diversos conocimientos y estrategias para divulgarlos. La importancia actual de los museos se debe a que se reconocen como potentes instrumentos para el diálogo entre sociedades, para la promoción cultural, para la formación y consolidación de identidades individuales y colectivas, para la expresión de situaciones y perspectivas, para favorecer el encuentro, la interacción y el diálogo entre distintas personas o grupos, para el esparcimiento y recreación, para abordar, informar, sensibilizar y educar sobre todos los aspectos de la vida a fin de comprender la realidad y su evolución. El museo es un recurso útil para mostrar ideas, conocimientos, conceptos y situaciones que puedan ser escuchados o conocidos, comprendidos, confrontados, valorados, reivindicados, celebrados. Cualquier tipo de actividad o evento científico, natural, social y objetos de toda índole pueden ser mostrados para transmitir contenidos que pueden ayudar a los públicos a examinar los supuestos o informaciones previas, a tener nuevos elementos de juicio y comprensión, a estimular ciertos intereses, lo cual, puede traducirse en nuevas valoraciones, habilidades, actitudes y/o en acciones". (Maceira, 2011:4)

Estos centros son espacios educativos importantes. Cada vez se piensa más en estas instituciones como recurso didáctico, como apoyo a la formación y a la promoción cultural, y

como espacio que se suma sinérgicamente a una amplia red en la que tienen lugar los aprendizajes, entendiendo por aprendizaje un proceso complejo y permanente, una experiencia acumulativa y de carácter individual.

Entre los museos y la sociedad se están buscando formas de colaboración más estrechas, así como, la diversificación y extinción de la atención y de los servicios al público. Esta coyuntura es favorable para revisar qué pueden aportar los museos a las prácticas educacionales con personas jóvenes, ya que, los estos adquieren cada vez más relevancia como uno de los escenarios que favorecen la formación a lo largo de toda la vida, y como espacio que permite el "aprendizaje de libre elección".

"Se plantea entre los elementos formativos los "servicios educativos", es decir, programas y actividades que complementan la visita al museo y que buscan favorecer la comprensión y una mejor interpretación o asimilación de los temas de las exposiciones, y/o que establecen una relación de estos con los programas escolares. Las actividades para lograr estos propósitos son muy variadas, pueden ser visitas guiadas, conferencias, talleres, cursos, seminarios, proyección de películas, representaciones teatrales, actividades artísticas, la edición de materiales didácticos, (audio guías, fichas de actividades en sala, historietas, juegos, videos, etc.) y de publicaciones, entre otras. También se realizan estudios de público, actividades fuera del museo como charlas en escuelas, eventos especiales, acciones de investigación participativa en comunidades y proyectos de intervención social". (Maceira, 2011:6)

Los servicios educativos constituyen un elemento importante en la función institucional de los museos, y en la mayoría de los casos para el cumplimiento de su misión. Las relaciones de los museos con las universidades, institutos de enseñanza y escuelas son, por tanto, otra dimensión crucial de su contexto institucional.

El Museo de Historia Natural "Tranquilino Sandalio de Noda", como institución que contribuye a la conservación y difusión de los valores del patrimonio histórico-natural de la provincia, desarrolla un conjunto de acciones educativas encaminadas al enriquecimiento de la cultura, la conciencia y la sensibilidad de su público en materia ambiental, entre ellas, la puesta en práctica de actividades derivadas de los servicios vinculadas a las líneas de trabajo del centro. Dichos servicios son los siguientes:

- Recorrido general con Guía por salas del Museo.
- Visita Especializada con previa coordinación.

Asesoría metodológica en los temas de:

- Montaje de exposiciones.
- Metodología de la investigación.

Impartición de charlas y conferencias sobre:

- Museología.
- Historia Natural.
- Diversidad Biológica en Pinar del Río.
- Energías Renovables.
- Educación Ambiental.

Servicios del centro de información "Francisco Guash Ferrer"

- Consulta de bibliografía en sala.
- Búsquedas especializadas en Internet.
- Confección de bibliografía en sala.

Los museos de historia natural por su misión y, por tanto, por las actividades educativas que realizan son importantes para la formación multilateral de estudiantes universitarios, específicamente para la Carrera de Estudios Socioculturales, donde la política de formación de profesionales del país ha conducido al logro de un licenciado de perfil amplio.

Las esferas de actuación del egresado son diversas, en correspondencia con la diversidad de los procesos culturales atendidos, destacándose sobre todo las siguientes:

- Desarrollo sociocultural de las comunidades.
- Investigación y transformación sociocultural.
- Promoción, Animación y Gestión de la Cultura.
- Extensión Cultural.
- Formación docente.
- Asesorías a procesos e instituciones socioculturales y comunitarias.

Los modos de actuación propios de la profesión implican una sensibilidad especial por la cultura y se caracterizan por el desarrollo de una actividad, sustentada en una consecuente labor científico-investigativa y una actitud de compromiso con el desarrollo social, de gestión, promoción y transformación sociocultural facilitadora de la participación activa y el protagonismo de la sociedad en el enriquecimiento espiritual y cultural que la misma necesita en correspondencia con el proyecto social vigente, de ahí el rol que, en este fin, pueden jugar los museos y especialmente el de Historia Natural.

A través de la participación en el MHN, se busca colectivamente el conocimiento de la práctica y la solución de los problemas, que permite el despliegue de la inteligencia, la creatividad, la iniciativa, la producción del saber, se estimula además la comunicación, la comprensión empática, el diálogo y el debate constructivo. (Jorda, 2010:21).

Estas herramientas muestran que la participación es un contenido que no se puede transmitir, es una vivencia colectiva y no individual, de modo que sólo se puede aprender en la praxis grupal. Sólo se aprende a participar, participando. Para lograr el objetivo deseado, se debe tener en cuenta, la promoción sociocultural como herramienta que permite potenciar la participación social.

Investigadores que laboran en el Centro Nacional de Superación para la Cultura, comparten el criterio de que la promoción sociocultural es el "Sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas. Incluye acciones de animación, programación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales, enseñanza y capacitación. Es un proceso comunicativo y de participación. Es preciso ajustar a necesidades, demandas y posibilidades de cada contexto". (CNSC, 2009)

La elaboración de una estrategia de promoción sociocultural de las actividades del museo dirigida a los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales propiciará un aprendizaje activo, transformador y autotransformador que permita formar un profesional integral.

El estudio se realizó con 32 estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales, escogidos al azar, durante el período de mayo 2014-junio 2015.

En el desarrollo de la investigación se emplearon los métodos de investigación siguientes:

- Dialéctico-materialista: Posibilitó desarrollar importantes relaciones causales y funcionales que interactúan en el proceso de formación multilateral de los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales, a través de las actividades que ofrece el Museo de Historia Natural "Tranquilino Sandalio de Noda".
- Histórico y lógico: Facilitó el análisis de los antecedentes históricos del Museo de Historia Natural "Tranquilino Sandalio de Noda" y de la Carrera de Estudios Socioculturales, manteniendo una mayor comprensión de la necesidad de la vinculación de los estudiantes con el museo.
- La modelación se empleó en la elaboración de esquemas y tablas que permitieron develar los resultados de la investigación y comprobar su validez.
- Análisis cualitativos: Síntesis de la información obtenida por los entrevistados; (problemas identificados, y soluciones propuestas).
- Análisis cuantitativos: Tabulaciones de datos obtenidos.
- Estadísticas descriptivas (encuestados).

En relación al conocimiento y la participación de los estudiantes en las actividades del museo se presentan las siguientes consideraciones:

➤ Los estudiantes muestran interés por visitar el Museo de Historia Natural "Tranquilino Sandalio de Noda".

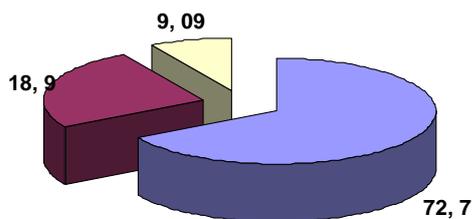
(Ejemplos de respuestas que lo evidencian: Los museos son centros portadores del patrimonio histórico-cultural de una localidad o país determinado, contienen elementos autóctonos de nuestro país, la evolución del hombre, estas instituciones son parte tangible del acervo cultural de los seres humanos, sin museos no existirían las vivencias y experiencias de múltiples hechos y personalidades de importancia, además constituyen un centro recreativo y educativo de diferentes grupos etéreos, y apoya el trabajo de la universidad, ya que, brinda un aprendizaje integrador en diferentes temáticas que favorece el desarrollo de los futuros graduados).

➤ Los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales poseen insuficientes conocimientos de las actividades que ofrece el museo.

De 32 estudiantes encuestados solo un 72.7 % mencionaron el servicio de guiado por las diferentes salas expositivas; los servicios que presta el centro de información (no especifican cuáles son) lo que representa un 18.9% y las conferencias sobre ecología para un 9.09%.

Figura 1. Conocimiento de los estudiantes relacionado con las actividades del museo.

Fuente: Elaboración Propia.



Aspectos que demuestran el insuficiente conocimiento que poseen los estudiantes en relación a las actividades que ofrece el centro. El museo desde las asesorías metodológicas, charlas, conferencias, hasta una amplia bibliografía sobre los diferentes grupos zoológicos complementa la labor que realiza la universidad y cumple su función educativa. Las vías o canales por los cuales se puede recibir información sobre las actividades del museo, situados en ese orden respectivamente, son las siguientes:

- ✓ Carrera de Estudios Socioculturales.
- ✓ Museo de Historia Natural "Tranquilino Sandalio de Noda".
- ✓ Universidad de Pinar del Río desde sus procesos extensionistas.
- ✓ Los medios de comunicación masiva.
- ✓ Familia.

La Carrera de Estudios Socioculturales desde su práctica laboral, se considera que ha tenido más contacto con el museo y los procesos que allí se desarrollan, sin embargo, fortalecer las visitas de esta especialidad al museo a través de una efectiva promoción, que provoque una participación consiente y activa, que motive al conocimiento y a la formación integral, constituye una labor en el cual se debe seguir trabajando desde ambas instituciones. El museo de Historia Natural "Tranquilino Sandalio de Noda" se concibe para prestar servicios educativos, culturales, de formación, capacitación, de acompañamiento a la población. Los museos de este tipo poseen actividades que son propios, inherentes a ese tipo de instalación que dan la razón de ser de la institución, entre ellos se encuentran el **trabajo** educativo, es decir, la labor que realiza el museo de educación ambiental a través de la extensión o de múltiples actividades de corte social. Por lo tanto, es fundamental poner en práctica un grupo de acciones que contribuyan a fortalecer la participación de los estudiantes de Estudios Socioculturales en las actividades del Museo de Historia Natural y lograr una mayor conciencia de los estudiantes en el cuidado y conservación del medio ambiente.

Estrategia de promoción sociocultural para potenciar la formación multilateral de los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales de Universidad de Pinar del Río, mediante su participación en las actividades del Museo de Historia Natural.

"La definición de las metas y objetivos a largo plazo en la organización y la adopción de acciones y asignación de los recursos necesarios para la consecución de estos objetivos". (Chandler, 1962)

"Estrategia es el conjunto de decisiones fijadas en un determinado contexto o plano, que proceden del proceso organizacional y que integra misión, objetivos y secuencia de acciones administrativas en un todo independiente". (Rovere, 1993). En las definiciones expuestas se aprecian puntos comunes tales como: objetivos definidos, integración adecuada de pasos y actores, orientación clara y precisa, y dirección hacia una meta.

Descripción del modelo estratégico

Misión: Contribuir a la formación multilateral de los estudiantes de la Carrera de Estudios Socioculturales, mediante la participación en las actividades que ofrece el Museo de Historia Natural "Tranquilino Sandalio de Noda".

Visión: La Carrera de Estudios Socioculturales permite, desde la formación, el desarrollo integral del estudiante, vinculando su perfil con instituciones como los museos, la incorporación sistemática a estos centros en las diferentes líneas de trabajo, constituye un aspecto fundamental para el conocimiento científico-cultural-investigativo en los futuros graduados.

En la siguiente tabla se muestran las actividades de promoción sociocultural que permiten la participación de los estudiantes en las acciones que realiza el museo para su enriquecimiento cultural, su conciencia y su sensibilidad en materia ambiental, mediante la apreciación de los valores del patrimonio natural que están representados en la institución.

Tabla I Plan de Acciones de la Estrategia de Promoción Sociocultural.

Fuente: Elaboración propia.

Líneas de Acción	Objetivos Operativos	Acciones	Participan	Responsable	Lugar
Capacitación .	Capacitar a estudiantes y profesores de la carrera.	Conferencias y charlas educativas sobre temáticas medioambientales.	Estudiantes, y profesores de la carrera.	Especialistas del museo.	Museo de Historia Natural.
		Visitas Guiadas.	Estudiantes, y profesores de la carrera.	Guías del museo.	Museo de Historia Natural.
		Círculo de Interés.	Estudiantes de la carrera.	Especialistas del museo.	Museo de Historia Natural.
		Proyección de videos didácticos relacionados con grupos zoológicos.	Estudiantes, y profesores de la carrera.	Especialistas del museo.	Museo de Historia Natural.
Promoción de actividades del museo.	Potenciar la participación de los estudiantes de la carrera de Estudios Socioculturales.	Muestra del mes.	Estudiantes de la carrera.	Especialistas del museo.	Museo de Historia Natural.
		Acceso a la Página Web del museo.	Estudiantes, y profesores de la carrera.	Informático del museo.	Museo de Historia Natural.
		Muestra de exhibiciones.	Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca".	Especialistas del museo.	Universidad de Pinar del Río.
		Promoción por los canales extensionistas: radio Base, plegables, y murales de la carrera.	Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saíz Montes de Oca".	Departamento de Extensión Universitaria.	Universidad de Pinar del Río.

A modo de cierre

Se considera imprescindible un enfoque multidisciplinario, sistémico e integral en cada actividad educativa que se lleve a cabo.

Esta estrategia tuvo como novedad, gestar todas las acciones desde las propias propuestas realizadas por los estudiantes, vistos como unidades de gestión local, para la implementación de acciones que contribuyan al fortalecimiento del alumnado con una formación integral.

Referencias Bibliográficas

- Colectivo de autores. *Promoción Cultural*. Instituto de Superación de la Cultura. Material Digital, 2009.
- Chandler, 1962. [Consultado 12 de noviembre 2014]. Disponible en: <http://definicion.mx/estrategia/>.
- Estrategia 2015. *Base de datos MHN TSN*.
- Hernández Hernández, Francisca. *Evolución del concepto de museo*. Editorial. Complutense. Madrid, 1992: 88pp.
- Jorda Miranda, Leoveidis. "Propuesta de un Plan de Acciones para la inserción de los jóvenes de la localidad Arroyos de Mantua en el proyecto Comunitario "El Marañón se Fortalece". Tesis de diploma inédita, Universidad de Pinar del Río, 2010: 21pp.
- Luz Ochoa, Maceira. *Los museos: espacios para la educación de personas jóvenes y adultas*. [Consultado 12 de noviembre 2014]. Disponible en: www.academia.edu/.../Los_museos_en_la_educacion_de_personas_jove : 4, 6 pp.
- Rovere, Mario. *Planificación Estratégica en Recursos Humanos en Salud*. Serie Desarrollo de Recursos Humanos, No. 96, 1993, 226 pp.